



**Memoria Anual 2025**

## ÍNDICE

ÍNDICE .....	2
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	3
CARTA DEL PRESIDENTE .....	4
1. NEGOCIO.....	7
1.1. DATOS GENERALES .....	7
1.1.1. Grupo económico .....	7
1.1.2. Capital social y composición accionaria .....	8
1.1.3. Acciones con derecho a voto.....	8
1.1.4. Autorizaciones .....	9
1.2. DESCRIPCIÓN DE LAS OPERACIONES Y DESARROLLO.....	9
1.2.1. Objeto social.....	9
1.2.2. Breve reseña de la empresa .....	9
1.2.3. Colaboradores .....	11
1.2.4. Activos .....	12
1.2.5. Procesos judiciales, procedimientos administrativos y arbitrajes .....	12
1.3. PROPÓSITO .....	12
1.4. VALORES .....	12
1.5. PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE .....	13
2. EL MERCADO DE SEGUROS PERUANO.....	14
3. PRESENTACIÓN GERENCIAL DE LOS RESULTADOS .....	15
3.1. GESTIÓN COMERCIAL .....	19
3.1.1. Rentas Vitalicias.....	19
3.1.2. Vida Individual .....	19
3.2 GESTIÓN DE MASIVOS, DIGITAL Y ANALÍTICA .....	20
3.3 GESTIÓN DE INVERSIONES.....	21
3.4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA .....	24
3.4.1. Gestión, Desarrollo Humano y Sostenibilidad.....	24
3.4.2 Operaciones, Técnica y Experiencia .....	37
3.4.3 Tecnología de la Información .....	39
3.4.4 Gestión de riesgos .....	40
4. ADMINISTRACIÓN.....	42
4.1 DIRECTORIO .....	42
4.2 COMITÉ DE GERENCIA .....	44

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

El presente documento contiene información verídica y detallada respecto al desarrollo del negocio de Interseguro Compañía de Seguros S.A. (Interseguro) durante el 2025. Sin perjuicio de la responsabilidad que corresponde al emisor, el firmante asume la responsabilidad por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables.

Gonzalo Basadre  
Gerente general

## CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas, directores, colaboradores, clientes y amigos:

Quiero iniciar este mensaje reconociendo el esfuerzo y la dedicación de todo nuestro equipo a lo largo del 2025. Fue un año exigente, pero también un periodo marcado por avances y logros relevantes que reflejan el compromiso, la resiliencia y la capacidad de nuestro equipo. Estos valores han sido fundamentales para seguir fortaleciendo nuestro propósito: hacer más fácil que las personas avancen seguras.

Durante el año, alcanzamos resultados sólidos en nuestras principales líneas de negocio. Las primas emitidas ascendieron a S/ 2,262 millones, lo que representa un incremento del 67.2% respecto al 2024 y establece un nuevo récord histórico, superando el máximo alcanzado el año anterior. Este desempeño refleja la confianza de nuestros clientes y la efectividad de nuestra estrategia comercial.

La utilidad neta alcanzó S/ 429.7 millones, lo que representa una variación de +14.2% respecto al año anterior. Este desempeño confirma la capacidad de Interseguro para seguir generando valor en un entorno exigente, gracias a una gestión disciplinada de nuestras inversiones, el riesgo y los gastos.

En materia de rentabilidad, el Retorno sobre Patrimonio (ROE) fue de 28.0%, con una variación de +0.1 p.p. frente al 2024, mientras que el Retorno sobre Activos (ROA) se situó en 2.5%, también con una variación de +0.1 p.p. Estos indicadores muestran una evolución estable y alineada con nuestro enfoque de crecimiento, eficiencia y sostenibilidad financiera.

Nuestra cartera de inversiones alcanzó un valor de mercado de S/ 16,863 millones, lo que representa un incremento de 5.6% en comparación con el año anterior. La cartera se mantuvo mayoritariamente compuesta por renta fija (80.2%), generando un rendimiento total de S/ 963.5 millones, lo que significa una variación de +2.0% respecto al 2024. Este comportamiento responde a una gestión prudente, diversificada y orientada a preservar valor de largo plazo.

En el ámbito comercial, consolidamos nuestra posición en negocios clave. En Rentas Vitalicias, sostuvimos el liderazgo del mercado por decimoquinto año consecutivo, con primas por S/ 277.8 millones y una participación de mercado de 29.7%, en línea con el año anterior, en un contexto de contracción del mercado.

En Renta Particular, alcanzamos el liderazgo del segmento, registrando primas por S/ 950.2 millones, lo que representa un crecimiento de 188.3% y una participación de mercado de 24.5% en un segmento de creciente relevancia estratégica.

Por su parte, en Vida Tradicional, las primas ascendieron a S/ 334 millones, con una variación positiva de 22%, reflejando un desempeño sólido y consistente.

La digitalización continuó siendo un pilar de nuestra estrategia. Al cierre del año, superamos los 540 mil clientes activos en canales digitales, un incremento del 5% respecto al año anterior, y mejoramos indicadores relevantes de experiencia.

La relación comercial con Interbank siguió agregando valor a nuestro portafolio. En los seguros optativos, registramos una variación positiva de 18.9% (sin efectos contables), consolidando el canal bancario como un componente estratégico para el crecimiento sostenible de Interseguro.

El capital humano continuó siendo un eje fundamental. Durante el 2025, invertimos S/492,532.09 en 83,216.30 horas de capacitación para nuestro equipo administrativo y comercial, lo que permitió 92 promociones internas. Nuestra cultura organizacional fue nuevamente reconocida en las listas de Great Place to Work, donde destacamos en las categorías General (#11), Mujeres (#7), Diversidad, Equidad e Inclusión (#9), y Sostenibilidad (#13), reafirmando nuestro compromiso con un entorno inclusivo, colaborativo y orientado al desarrollo.

En tecnología, hemos impulsado nuestra transformación digital mediante el desarrollo de arquitecturas propias de IA generativa como catalizador estratégico. Estas capacidades han optimizado la productividad operativa, traducándose directamente en una mejor experiencia y calidad de servicio para nuestros asegurados.

En Operaciones, logramos acelerar procesos clave para nuestros clientes, como la Emisión Automática en los seguros de Vida Individual, el Pago de Siniestros en 24 horas y la Recaudación Recurrente de Vida Individual, que llegó a 89.1%, logrando el nivel más alto registrado hasta la fecha. También, trabajamos en la mejora continua de nuestro proceso de tarificación y la relación con nuestros partners o aliados estratégicos, con el objetivo de diseñar productos que se ajusten a las necesidades de nuestros clientes y cuyas coberturas les permitan estar protegidos ante algún siniestro. Además, nuestro NPS llegó a 56%, +10 p.p. con respecto al año anterior, impulsado por la optimización del canal de WhatsApp, el fortalecimiento de nuestro modelo de relacionamiento y la mejora de nuestros niveles de servicio. Gracias a nuestro enfoque centrado en el cliente, el 2025 fuimos reconocidos por ser la compañía de seguros en Perú que brinda la Mejor Experiencia al Cliente, a través del Ranking CXI Index realizado por Activa Research en colaboración con el CES UAI de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Finalmente, continuamos ejecutando con responsabilidad la fracción obtenida del contrato de sobrevivencia, invalidez y gastos de sepelio para los afiliados a las AFP (SISCO VIII), con una prima de S/ 251.4 millones para el año, reforzando nuestra presencia en un negocio relevante para el país y acorde con nuestro propósito social.

Con visión de futuro, confiamos en que el 2026 traerá nuevas oportunidades para seguir creciendo y generando valor. Con visión de largo plazo, solidez estratégica y un firme compromiso con nuestros clientes, continuaremos consolidando nuestro liderazgo en innovación y excelencia en el sector asegurador peruano.

Agradezco profundamente a nuestros colaboradores, directores, accionistas y clientes por la confianza depositada en Interseguro. Juntos seguiremos construyendo un futuro más seguro y sostenible para todos.

Felipe Morris  
Presidente del Directorio

## **1. NEGOCIO**

Los resultados de 2025 tienen su fundamento en la solidez de nuestra organización. Este capítulo presenta el marco corporativo y operativo de Interseguro: nuestra estructura, propósito y base organizacional, el cimiento sobre el cual se construyeron los logros descritos en los capítulos siguientes.

### **1.1. DATOS GENERALES**

Contamos con nuestra sede principal administrativa ubicada en la Avenida Javier Prado Este N° 492, Piso 26 - San Isidro, Lima, Perú (Teléfono: 611 4700). Asimismo, disponemos de una oficina de atención al cliente ubicada en la Avenida Javier Prado Este N° 476, San Isidro, Lima, Perú (Teléfono: 500 0000).

Nuestra empresa se constituyó en Lima el 25 de febrero y el 27 de marzo del año 1998 mediante escrituras públicas otorgadas ante el notario de Lima Dr. Manuel Noya de la Piedra. Dicha constitución empresarial se encuentra inscrita en la partida electrónica N.° 11020565 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima.

#### **1.1.1. Grupo económico**

Interseguro pertenece al Grupo Económico Intercorp (Grupo Intercorp), uno de los principales grupos empresariales del país con presencia en el sector financiero, inmobiliario, retail, educativo y salud. Intercorp Perú Ltd. (antes IFH Perú Ltd.) es la empresa holding del Grupo Intercorp con accionariado diversificado. Como principal accionista de las empresas, su función consiste, fundamentalmente, en coordinar las políticas y administrar los negocios del grupo.

Los principales holdings del Grupo Intercorp son las siguientes:

- Intercorp Financial Services Inc. (IFS) consolida los negocios financieros del grupo y mantiene la propiedad de Interbank, Interseguro, Inteligo e Izipay, que comprenden los segmentos de banca, seguros, administración de patrimonio y procesamiento de pagos, respectivamente.
- Intercorp Retail Inc. consolida los negocios retail del grupo y tiene presencia a nivel nacional. Se encarga de administrar los centros comerciales de la marca líder Real Plaza, así como el comercio minorista de alimentos con las marcas Plaza Vea, Vivanda, Mass y Economax. Además, maneja tiendas de mejoramiento del hogar por medio de Promart, tiendas por departamento con Oeschle y establecimientos del sector farmacéutico a través de Inkafarma y Mifarma. Asimismo, ofrece crédito al consumo con la tarjeta de crédito Oh!, administrada por Financiera Oh!

Cabe mencionar, adicionalmente, que Intercorp Perú Ltd. participa activamente en empresas con propósito específico, entre las que se encuentran: Urbi Propiedades S.A, IFH Perú Trading Co. Hong Kong, Inteligo Group Corp. y NG Education Holdings.

### **1.1.2. Capital social y composición accionaria**

Interseguro cuenta con un sólido capital social. A diciembre del 2025, este ascendía a S/ 1,032,355,704 (Mil treinta y dos millones trescientos cincuenta y cinco mil setecientos cuatro con 00/100 Soles), representadas por 1,032,355,704 acciones comunes con un valor nominal de S/ 1 cada una, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas.

Es así como la composición accionaria de Interseguro, al cierre del ejercicio 2025, es la siguiente:

<b>Accionista</b>	<b>Número de acciones</b>	<b>Participación</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Grupo económico</b>
Intercorp Financial Services Inc.	944,641,061	91.5034476 %	Panamá	Intercorp
Negocios e Inmuebles S.A.	87,714,641	8.4965522 %	Perú	Intercorp
Accionista Minoritario	2	0.0000002 %	-	-
<b>Total</b>	<b>1,032,355,704</b>	<b>100 %</b>		

### **1.1.3. Acciones con derecho a voto**

El 31 de diciembre del 2025, la composición de las acciones con derecho a voto presentaba la siguiente distribución:

<b>Tenencia</b>	<b>Número de accionistas</b>	<b>%</b>
Menor al 1 %	1	0.0000002 %
Entre 1-4 %	-	-
Entre 4-10 %	1	8.4965522 %
Mayor al 10 %	1	91.5034476 %
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100 %</b>

#### **1.1.4. Autorizaciones**

Interseguro se encuentra autorizada desde 1998 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) mediante la Resolución SBS N° 514-98 para operar en el Perú como una empresa de seguros generales y de vida. En el 2001, la empresa enfocó su negocio en los seguros de vida y, a través de la Resolución SBS N° 219-2001, la SBS autorizó la modificación de su objeto social para la consecución de tal fin. Posteriormente, en el 2008, esta misma institución reguladora otorgó la autorización de funcionamiento para operar como una compañía de seguros de ambos ramos y, desde entonces, comercializa seguros generales y de vida en el mercado peruano.

### **1.2. DESCRIPCIÓN DE LAS OPERACIONES Y DESARROLLO**

#### **1.2.1. Objeto social**

El objeto social de Interseguro es dedicarse a la contratación de seguros generales y de vida, así como a las demás actividades que la legislación vigente y la SBS permiten a las compañías de seguros, con un plazo de duración indefinido. En esta línea, de acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), está comprendida dentro de los grupos 6511 – Seguros de Vida y 6512 – Seguros Generales.

#### **1.2.2. Breve reseña de la empresa**

Somos una empresa fundada en 1998 y que pertenece al Grupo Intercorp, uno de los conglomerados más relevantes del país. Desde nuestros inicios, nos hemos orientado a brindar soluciones de protección y bienestar financiero para las personas, con un enfoque centrado en simplicidad, cercanía e innovación.

Uno de nuestros rasgos distintivos es el liderazgo sostenido en la categoría de Rentas Vitalicias, donde hemos sido la compañía líder del mercado por más de 15 años consecutivos, además de mantener posiciones destacadas en Vida Individual, Renta Particular y Seguros Masivos. Esta trayectoria refleja una propuesta de valor consistente, respaldada por capacidades técnicas, gestión de riesgos y un sólido conocimiento del cliente.

El crecimiento y consolidación de nuestra empresa se ha sustentado tanto en desarrollo orgánico como en decisiones estratégicas relevantes. En el año 2000, el International Finance Corporation (IFC) —miembro del Grupo Banco Mundial— adquirió el 15% de participación en Interseguro, aportando estándares internacionales en gobierno corporativo y gestión, participación que se mantuvo hasta el año 2007. Ese mismo año, el Grupo Intercorp creó el holding financiero IFS (Intercorp Financial Services), consolidando dentro de una misma plataforma a Interbank, Interseguro e Inteligo.

A lo largo de los años, hemos complementado este crecimiento con adquisiciones y transferencias de carteras, entre las que destacan:

- 2002: Compra de la cartera de Popular y Porvenir y del negocio de seguros del Grupo Santander.
- 2016: Transferencia de la cartera de Rentas Vitalicias de Mapfre, en el marco de una reorganización simple.
- 2017–2018: Adquisición del 100% de Seguros Sura S.A. e Hipotecaria Sura, culminando en la fusión por absorción autorizada por la SBS en 2018.
- 2020: Acuerdo con Mapfre para la transferencia de la cartera de SCTR (Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo).

Estos hitos han ampliado la escala, diversificado el portafolio e incrementado la relevancia de Interseguro en el mercado asegurador peruano, fortaleciendo su presencia en productos estratégicos de largo plazo.

En la actualidad, ofrecemos una gama integral de soluciones que incluyen Rentas Vitalicias, Seguros de Vida Individual, Renta Particular, Seguros Masivos y productos de Bancaseguros, atendiendo a más de 3.2 millones de clientes a través de canales presenciales, remotos y digitales, en alianza con empresas del Grupo Intercorp y socios estratégicos externos.

Además, nuestra compañía complementa su estrategia comercial con una fuerte apuesta por la transformación digital y la experiencia del cliente, facilitando procesos de contratación, gestión de pólizas y atención de siniestros de manera ágil y eficiente. Este enfoque nos ha permitido elevar nuestros niveles de satisfacción y fidelización, con un NPS de 56 puntos al cierre del 2025, y 442.2 mil interacciones digitales anuales a través de nuestros canales.

Estos resultados se reflejan en los números: las primas totales crecieron 67.2% hasta S/2,262 millones, un nuevo récord histórico, consolidando el liderazgo en los mercados de Rentas Vitalicias y Renta Particular. Por su parte, nuestra utilidad neta llegó a los S/429.7 millones, lo que consolidó nuestra labor en el mercado asegurador. Nuestra apuesta por la innovación fue clave en este éxito optimizando la experiencia del cliente y permitiendo servicios más ágiles, personalizados y cercanos.

Para nosotros, la cultura organizacional es otro pilar estratégico. Desde el 2012, hemos sido reconocidos por Great Place to Work entre las mejores empresas para trabajar del Perú, reflejo de un ambiente colaborativo, inclusivo y centrado en el desarrollo del talento.

Además, operamos bajo regulación y supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), cumpliendo los estándares técnicos, financieros y de gobierno corporativo exigidos para el sector.

Con más de 27 años de trayectoria, continuamos firmes en nuestro propósito de hacer más fácil que las personas avancen seguras, acompañándolas en cada etapa de sus vidas con productos y servicios que brindan tranquilidad, protección y bienestar financiero.

### 1.2.3. Colaboradores

Al cierre del 2025, contábamos con 1518 colaboradores, entre fuerza de ventas propia (70.36%) y personal administrativo (29.64%). Estos colaboradores se distribuyen entre las oficinas de Interseguro en las principales ciudades del Perú

A continuación, mostramos dicha distribución de forma más detallada:

<b>Nombrados permanentes</b>	Funcionarios	8
	Colaboradores administrativos	402
	Colaboradores fuerza de ventas	270
<b>Contratados temporales</b>	Funcionarios	0
	Colaboradores administrativos	40
	Colaboradores fuerza de ventas	798
	<b>Total</b>	<b>1,518</b>

En los últimos años, la variación en personal, con un crecimiento de 19.15% en el 2025, se ha desarrollado de la siguiente manera:

<b>Años</b>	<b>Funcionarios</b>	<b>N.º de colaboradores</b>	<b>Total</b>
2025	8	1,510	1,518
2024	8	1,266	1,274
2023	8	1,168	1,176
2022	7	914	921
2021	6	805	811
2020	6	667	673
2019	7	655	662
2018	6	643	649
2017	5	572	577

#### **1.2.4. Activos**

Durante el 2025, el nivel de activos de Interseguro alcanzó un total de S/ 17,286.4 millones, esto quiere decir, que tuvimos un incremento del 5.3%. Este se encuentra compuesto principalmente por Inversiones Financieras netas (S/ 14 676 millones), Inversiones Inmobiliarias (S/ 1 703 millones), Efectivo y equivalente de efectivo (S/ 483 millones), Cuentas por cobrar (S/ 204 millones), entre otros.

#### **1.2.5. Procesos judiciales, procedimientos administrativos y arbitrajes**

Cabe resaltar que, al cierre del 2025, no hemos intervenido en procesos judiciales, administrativos o arbitrales que tengan un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera. Asimismo, estos procesos no cubren contingencias materiales significativas para la compañía.

### **1.3. PROPÓSITO**

Hacemos más fácil que las personas avancen seguras

Nuestro propósito nos inspira y guía en cada acción que tomamos. Buscamos facilitar el camino de las personas, brindándoles seguridad y confianza para alcanzar sus metas. Además, nuestra cultura se fortalece día a día a través de nuestros cinco valores, que nos unen y nos impulsan a hacer la diferencia.

### **1.4. VALORES**

Para Interseguro, los valores corporativos son la base de una cultura confiable y competitiva. Esta es la forma de hacer sostenible nuestra organización para que, a lo largo del tiempo, logremos cumplir la estrategia del negocio.

- SOMOS COMPAÑÍA (Unión y empatía). Nos unimos para entender, colaborar y acompañarte en tu trayecto por un mejor mañana.
- LO HACEMOS SIMPLE (Más fácil). Buscamos soluciones prácticas, siendo transparentes y directos.
- CONSTRUIMOS EL MAÑANA (Innovación e impacto). El mejor mañana se construye a partir de toneladas de cuestionamiento, creatividad y deseo de lograr buenos resultados. Si no es hoy, ¿cuándo?
- APRENDEMOS, AVANZAMOS (Resiliencia y crecimiento). Nos equivocamos, aprendemos, nos levantamos y avanzamos. En esta compañía, no permitimos que el miedo por intentar crecer y arriesgar nos detenga.
- CUIDAMOS LO QUE TENEMOS (Eficiencia operativa y sostenibilidad). Potenciamos, valoramos y aprovechamos al máximo los recursos internos y externos que nos dan, como muestra de respeto, conciencia y eficiencia.

## 1.5. PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE

En conjunto con el Grupo Intercorp, Interseguro adoptó los principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en materia de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, aplicando altos estándares internacionales. Esto nos permitió generar, desde entonces, un importante valor agregado para los distintos grupos de interés.

En el 2018, nos adecuamos a los requerimientos de la SBS establecidos mediante la Resolución SBS N° 272-2017, el Reglamento de Gobierno Corporativo y Gestión Integral de Riesgos. Durante el 2019, IFS registró sus acciones en U.S. Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América (SEC) y en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), entidades que establecen estándares de compliance más rigurosos para IFS y sus subsidiarias. Por ello, la compañía se encuentra reforzando este sistema que incluye las buenas prácticas de gobierno corporativo, el reforzamiento de las facultades del Comité de Auditoría, un canal ético independiente, una adecuada gestión de riesgos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, anticorrupción, entre otros.

Asimismo, durante el 2021, nos sumamos a los requerimientos de la SBS establecidos en la Resolución SBS N° 211-2021, la cual modificó la Resolución SBS N° 272-2017, Reglamento de Gobierno Corporativo y Gestión Integral de Riesgos, a través de la incorporación de políticas y procedimientos para evaluar y monitorear los requisitos de idoneidad moral y técnica, solvencia económica, así como de la no incursión en impedimentos legales, aplicables a accionistas, beneficiarios finales, directores, gerentes y principales funcionarios.

La compañía se rige por 5 criterios rectores de Buen Gobierno Corporativo:

- Creación de valor como objetivo prioritario y fundamental.
- Independencia en la gestión como requisito para conducirse con transparencia.
- Comunicación y transparencia en la difusión interna y externa de información relevante, precisa y oportuna.
- Eficiencia en el funcionamiento e interacción de las instancias de gobierno
- Trato equitativo respecto de todos los accionistas.

El marco normativo interno sobre Gobierno Corporativo incluye:

- Estatuto Social.
- Código de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo.
- Reglamento del Régimen Interno de Funcionamiento de la Junta General de Accionistas.
- Reglamento del Régimen Interno del Directorio, así como de sus comités;
- Código de Ética de IFS (accionista mayoritario).
- Código de Ética de Interseguro.
- Política contra el Uso Indebido de Información Privilegiada.
- Reglamento Interno de Trabajo.
- Manual para la Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo.
- Políticas y Lineamientos Corporativos de Anticorrupción.

- Políticas Corporativas de Gestión de Canal Ético.
- Política de Verificación y Actualización de Cumplimiento de Requisitos, Impedimentos y Limitaciones Aplicables a Accionistas, Beneficiarios Finales, Directores, Gerentes y Principales Funcionarios.

El cumplimiento de las normas arriba descritas asegura un adecuado desarrollo en todos los ámbitos de la empresa. En esta misma línea, encontramos que la estructura de gobierno está definida en el Estatuto e involucra a la Junta General de Accionistas, a la Alta Gerencia y al Directorio. Este último, para el cumplimiento de sus atribuciones y responsabilidades, cuenta con cuatro comités especiales: Auditoría, Riesgos, Inversiones y Remuneraciones, así como otro de carácter facultativo denominado Comité Ejecutivo.

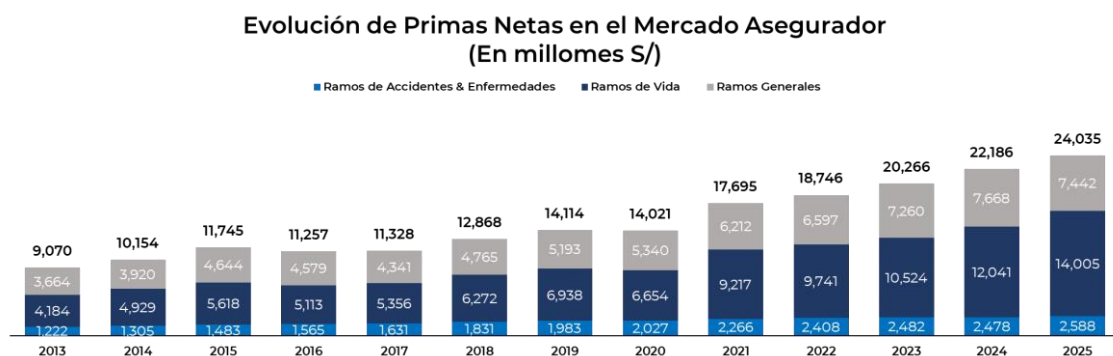
Adicionalmente, en el ámbito gerencial, Interseguro cuenta con Comités de Gerencia y un sistema de compliance, gracias a los cuales se ha reforzado el conocimiento de nuestros colaboradores, clientes y proveedores en la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo, y de la cultura ética en la organización. Asimismo, cuenta con un canal de denuncias, en el que personas internas y externas de la organización pueden efectuar denuncias de comportamientos que van en contra de los estándares éticos. Para evitar cualquier tipo de represalia, se garantiza el anonimato del denunciante.

Por otro lado, Interseguro respeta las normas regulatorias y, constantemente, apuesta por el desarrollo de un sistema que salvaguarde los derechos e intereses de los accionistas. Como evidencia de ello, publica información financiera mensualmente y proporciona a los mercados, con absoluta transparencia, información relevante que pueda tener repercusión sobre la valorización de la empresa y los valores emitidos por esta.

## 2. EL MERCADO DE SEGUROS PERUANO

Para contextualizar los resultados del 2025, a continuación se describe la evolución del mercado asegurador peruano y los principales factores que incidieron en su desempeño, que enmarcan las decisiones y prioridades de la compañía.

En el 2025, la industria de seguros aumentó un 8.3% con respecto al 2024 y alcanzó S/ 24 035 millones de primas. Esto obedece, principalmente, a un incremento de 16.3% y 4.5% en seguros de Ramos Vida y Ramos Accidentes y Enfermedades, respectivamente.



Fuente: SBS

Cabe resaltar que los seguros más representativos, en términos de primas al cierre del 2025, fueron los Seguros de Vida y Generales, de los cuales Renta Particular y Vehículos representan el 16.1% y 7.1% de las ventas totales de seguros, respectivamente.

### 3. PRESENTACIÓN GERENCIAL DE LOS RESULTADOS

En un mercado asegurador que creció 8.3%, Interseguro no solo acompañó esa tendencia, sino que la superó ampliamente. Este capítulo resume el desempeño del 2025 y explica los principales impulsores del resultado, conectando la evolución del negocio con las decisiones comerciales, técnicas, operativas y de inversión.

Interseguro cerró el 2025 con una utilidad de S/ 429.7 millones, esto es, 14.2% por encima del año anterior. El crecimiento de la utilidad se debe a que hemos alcanzado S/ 2,262.0 millones en primas lo que representa un aumento de 67.2% respecto al año anterior. Con esto, la empresa obtuvo un Retorno sobre Patrimonio (ROE) de 28.0% y un Retorno sobre Activos (ROA) de 2.5%.

Estado de resultados			
S/ millones	2024	2025	% var AaA
Primas directas	1,352.7	2,262.0	+67.2 %
Primas cedidas	-16.9	-22.2	+31.4 %
Comisiones	-173.0	-211.5	+22.3 %
Siniestros	-1,006.0	-1,236.7	+22.9 %
Variación en reservas	-478.2	-1,076.8	+125.2 %
Gastos técnicos diversos netos	-89.8	-98.1	+9.2 %
<b>Margen técnico</b>	<b>-411.2</b>	<b>-383.2</b>	<b>-6.8 %</b>
Gastos administrativos	-156.7	-157.1	+0.3 %
Diferencia en cambio	-0.4	6.4	-1700.0%
Producto de inversiones	944.7	963.5	+2.0 %
<b>Utilidad neta</b>	<b>376.3</b>	<b>429.7</b>	<b>+14.2 %</b>
<b>ROE</b>	<b>27.9%</b>	<b>28.0%</b>	
<b>ROA</b>	<b>2.4%</b>	<b>2.5%</b>	

En el 2025, las primas totales sumaron S/2,262.0 millones, esto es, un crecimiento de S/ 909.3 millones (+67.2%) en comparación con los S/1,352.7 millones registrados el año anterior. Esto se debió, principalmente, al aumento de primas en Renta Particular en S/ 620.6 millones debido al crecimiento del mercado total y una mayor productividad.

<b>Primas Netas por Línea de Negocio</b>			
<b>S/ millones</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>% var AaA</b>
Rentas vitalicias	338.1	277.8	-17.8 %
Vida Individual*	331.2	410.0	+23.8 %
Renta particular	329.6	950.2	+188.3 %
Vida Grupo	223.8	225.6	+0.8 %
Riesgos generales	62.2	71.1	+14.2 %
SOAT	47.2	51.1	+8.3 %
Accidentes personales	12.2	10.8	-11.4 %
Seguros previsionales	8.4	265.5	+3,055.5 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 352.7</b>	<b>2,262.0</b>	<b>67.2 %</b>

(\*) Vida Individual incluye Vida Tradicional y Vida Digital

Durante el 2025, el ajuste de reservas técnicas creció un 125.2% y alcanzó los S/ 1,076.8 millones. Este crecimiento se explica de forma sustancial por un aumento de S/ 619.3 millones en la variación de reservas de Renta Particular, principalmente por una mayor captación de primas.

Con respecto a los siniestros de la compañía, estos aumentaron en 22.9%. Debido a la adquisición de una nueva cartera de previsionales, los siniestros se incrementaron en S/ 192.5 millones; mientras que, por el crecimiento del negocio, el pago de pensiones en rentas particulares se incrementó en S/ 40.9 millones.

### Ajuste de reservas técnicas por Línea de Negocio

S/ millones	2024	2025	% var
			AaA
Rentas vitalicias	104.1	27.3	-73.8 %
Renta particular	289.5	908.8	+213.9 %
Vida Individual	111.9	166.9	+49.2 %
Vida Grupo	0.8	0.7	-7.0 %
SOAT	-5.9	1.6	-127.0 %
Riesgos generales	-5.5	-5.7	+4.5 %
Accidentes personales	0	0	-77.6 %
Seguros previsionales	-16.6	-19.6	+18.6 %
Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo y Otros	-0.2	-3.1	+1,984.7 %
<b>TOTAL</b>	<b>478.2</b>	<b>1,076.8</b>	<b>125.2 %</b>

### Siniestros por Línea de Negocio

S/ millones	2024	2025	% var
			AaA
Rentas vitalicias	717.9	719.4	+0.2 %
Renta particular	114.5	155.4	+35.8 %
Vida Individual	15.4	12.9	-16.5 %
Vida Grupo	50.0	29.6	-40.9 %
SOAT	30.5	29.8	-2.5 %
Riesgos generales	17.5	37.0	+111.2 %
Accidentes personales	0.7	0.8	+10.4 %
Seguros previsionales	43.0	235.5	+448.3 %
Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo y Otros	16.4	16.3	-0.4 %
<b>TOTAL</b>	<b>1,006.0</b>	<b>1,236.7</b>	<b>22.9 %</b>

Gratamente, cerramos el 2025 con una cartera de inversiones de S/ 16,863.0 millones, lo que representa un crecimiento del 5.6% respecto al año anterior. Dicha cartera está compuesta, principalmente, por instrumentos de Renta Fija (80.2%), Inmuebles (10.1%) y Acciones y fondos mutuos (6.7%).

El rendimiento de inversiones alcanzó S/ 963.5 millones, 2.0% por encima del año anterior, impulsado principalmente por mayor venta y valorización inmobiliaria.

<b>Cartera de Inversiones</b>			
<b>S/ millones</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>% var AaA</b>
Renta fija	13,453.8	13,523.2	0.5 %
Acciones y fondos mutuos	818.5	1,127.1	37.7 %
Inmuebles	1,498.6	1,703.8	13.7 %
Caja y bancos	204.0	508.9	149.5 %
<b>TOTAL</b>	<b>15,974.9</b>	<b>16,863.0</b>	<b>5.6 %</b>

<b>Rendimiento de la Cartera de Inversiones</b>			
<b>S/ millones</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>% var AaA</b>
<b>Ingresos netos:</b>			
Intereses Renta Fija	834.5	853.3	+2.3 %
Dividendos, Acciones y Fondos Mutuos	36.4	66.5	+82.7 %
Ganancias extraordinarias	5.3	-134.7	-2624.0 %
Inmuebles	103.9	213.9	+105.8 %
Total ingresos	980.2	999.0	+1.9 %
Gastos	-35.5	-35.5	+0.0 %
<b>TOTAL</b>	<b>944.7</b>	<b>963.5</b>	<b>+2.0 %</b>

Nuestras acciones representativas de capital no registraron negociación durante el 2025. En cambio, en lo que respecta a los valores representativos de deuda, contamos con 4 emisiones de bonos subordinados vigentes al 31 de diciembre de 2025. A continuación, presentamos sus principales características:

Código ISIN	Nemónico	Moneda	Monto Registrado	Monto en Circulación	Cupón (%)	Periodicidad
PEP66450D080	INTSE3BS4A	USD	34 780 000	34 780 0000	7,10	Semestral
PEP66450D098	INTSE4BS1A	USD	28 706 000	28 706 000	6,75	Semestral
PEP66450D106	INTSE4BS1B	USD	18 217 000	18 217 000	6,50	Semestral
PEP66450D114	INTSE4BS1C	USD	19 386 000	19 386 000	6,20	Semestral

Asimismo, incluimos información respecto a las cotizaciones mensuales durante el 2025. En este caso, presentamos las del instrumento correspondientes al ejercicio:

Código ISIN	Nemónico	Año-Mes	Cotizaciones 2025				Precio Promedio %
			Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	
PEP66450D080	INTSE3BS4A	2025-12	105.0000	106.0000	106.0000	105.0000	105.1597
PEP66450D098	INTSE4BS1A	2025-12	101.0000	102.4163	105.2228	100.8798	102.9828
PEP66450D106	INTSE4BS1B	2025-12	100.0000	103.5451	104.3156	100.0000	102.2649
PEP66450D114	INTSE4BS1C	2025-12	-	-	-	-	-

### 3.1. GESTIÓN COMERCIAL

#### 3.1.1. Rentas Vitalicias

En Rentas Vitalicias, continuamos con el liderazgo por decimoquinto año consecutivo. Captamos un total de primas de S/ 277.8 millones, con lo cual alcanzamos una participación de mercado de 29.8% y nos consolidamos como el mejor equipo comercial a nivel nacional.

En cuanto a Renta Particular, ha sido uno de los años más exitosos en recaudación de primas, porque logramos S/ 950.2 millones de soles al brindar la mejor asesoría y productos a nuestros clientes.

El desempeño combinado de Rentas Vitalicias y Renta Particular refleja una estrategia coherente: liderar en los segmentos donde tenemos mayor capacidad técnica y comercial. Este trabajo conjunto generó S/ 1,228 millones en el mercado de rentas durante el 2025.

#### 3.1.2. Vida Individual

El 2025 fue un año de crecimiento sostenido para Vida Tradicional: alcanzamos S/ 334 millones en primas, un incremento de 22% frente al año anterior. Este resultado fue

posible gracias a nuestros más de 900 colaboradores a nivel nacional, quienes acompañaron de cerca a cada cliente en su proceso de contratación y postventa.

Adicionalmente, seguimos apostando por el crecimiento de la división a nivel de talento, y es así como, al cierre del año, en el mes de diciembre se creó una tercera gerencia enfocada en nuestro equipo de asesores de provincia.

De cara al 2026, seguiremos apostando por el crecimiento de la División e innovando en productos que respondan a las necesidades cambiantes de nuestros clientes, siempre con nuestro propósito como norte: hacer más fácil que las personas avancen seguras.

### **3.2 GESTIÓN DE MASIVOS, DIGITAL Y ANALÍTICA**

El equipo de Masivos, Digital y Analítica ha impulsado una transformación clave al fortalecer nuestra propuesta de valor, brindándonos soluciones innovadoras y de desarrollo de productos relevantes y oportunos a las necesidades de nuestros clientes. En el año 2025, alcanzamos S/ 435 millones en primas recaudadas, que representó un 19.2% del total de la compañía, motivo por el cual se consolidaron estos canales como piezas fundamentales para el crecimiento y la evolución del negocio. Este avance ha sido posible gracias al talento y la dedicación de nuestro equipo, siempre enfocado en generar impacto y construir el futuro de los seguros.

Durante el 2025, el negocio digital de Interseguro se consolidó como un pilar relevante de crecimiento, alcanzando S/ 131 millones de primas recaudadas, con un incremento de +20% versus el 2024. Este resultado se dio manteniendo un margen técnico agregado, positivo y estable. Operativamente, el desempeño fue sólido: la siniestralidad de los productos no-vida mejoró de 55% a 50% y los gastos se mantuvieron controlados, bajando de 39% a 36%.

En SOAT, fortalecimos nuestro liderazgo digital, cerrando el año con 15.4% de participación en unidades y más de 640 mil clientes, impulsados por canales de adquisición propios y una propuesta de valor diferenciada como SOAT Plus y SOAT Vial. En Vida —que agrupa los productos de Vida y Rumbo— alcanzamos S/ 76 millones en recaudo con un crecimiento interanual del 34%, consolidando una propuesta que combina protección y ahorro, con mejoras relevantes en prima promedio, persistencia y escalabilidad comercial, especialmente a través modelos analíticos y el call interno.

Finalmente, el 2025 marcó una transición hacia una etapa de mayor control técnico y eficiencia operativa en todo el portafolio digital. En Vehicular, priorizamos la corrección de la rentabilidad y el control del riesgo, sentando las bases para su redefinición estratégica, mientras que en Viajes mantuvimos una operación estable y eficiente. En conjunto, el año reafirma el compromiso de Interseguro con un crecimiento digital acelerado, responsable, y orientado a la creación de valor de largo plazo para nuestros clientes.

Desde Analítica, fortalecimos nuestro rol estratégico como habilitadores de decisiones de negocio, acompañando a producto y a distintas áreas de la compañía en la generación

de valor a partir de los datos. Nuestro foco estuvo en optimizar decisiones a lo largo del ciclo de vida del cliente, apoyando una mejor identificación de clientes potenciales y una mayor personalización de las ofertas.

A través del desarrollo de capacidades analíticas, contribuimos a mejorar el desempeño de productos estratégicos, con avances relevantes en la gestión del margen técnico — especialmente en SOAT— y en la gestión de siniestralidad. Asimismo, impulsamos el desarrollo analítico de productos digitales como VidaCash y acompañamos la evolución de productos como Rumbo, integrando analítica en la toma de decisiones.

En postventa, reforzamos la detección de fraude, optimizamos las comunicaciones con clientes y fortalecimos la colaboración dentro del ecosistema IFS e Intercorp, consolidando a Analítica como un socio clave para el crecimiento sostenible de la compañía.

En Masivos, nuestro foco de crecimiento sigue siendo nuestra alianza con Interbank, donde crecimos más de 18.9% en recaudación neta interanual (aislando efectos contables). Este crecimiento de 18.9% fue posible gracias a la implementación de nuevos flujos digitales y al desempeño destacado de la red de tiendas, que ha jugado un papel clave en educar y orientar a los clientes. Cabe destacar que la venta digital representó el 30% en protección de tarjetas, nuestro producto más transaccional.

En este contexto, hemos evolucionado hacia un modelo de trabajo conjunto con el banco, consolidando un equipo multidisciplinario Interseguro–Interbank que nos permite acelerar la toma de decisiones y el desarrollo de soluciones centradas en el cliente. Este modelo fortalece nuestra capacidad de desarrollar propuestas diferenciadas por segmento, asegurando mayor relevancia comercial y sostenibilidad en el crecimiento del negocio.

El 2025 marcó un punto de inflexión en nuestra propuesta digital: ya no se trata solo de crecer en volumen, sino de hacerlo con calidad técnica, eficiencia operativa e impacto real en las personas. De cara al 2026, seguiremos profundizando este modelo, combinando accesibilidad e innovación para brindar la seguridad y confianza que nuestros clientes merecen.

### **3.3 GESTIÓN DE INVERSIONES**

Si el contexto del mercado asegurador fue favorable, el entorno macroeconómico global presentó desafíos significativos. El 2025 estuvo marcado por una elevada incertidumbre, con cambios relevantes en los ámbitos económico y geopolítico. A nivel global, el año concluyó con un crecimiento económico moderado y una inflación más estabilizada, aunque con un comportamiento heterogéneo entre regiones, mientras resurgían tensiones en el comercio internacional y la complejidad geopolítica se intensificaba. La redefinición de políticas comerciales, la persistencia de conflictos internacionales y la divergencia en las políticas monetarias de las principales economías generaron episodios recurrentes de volatilidad en los mercados financieros. En Perú, a pesar de la inestabilidad política, la economía mostró resiliencia, manteniendo un crecimiento positivo y una moneda sólida. En este contexto, el portafolio de inversiones de

Interseguro creció un 5.6% respecto al cierre de 2024, alcanzando S/ 16 863 millones. Asimismo, el resultado de inversiones fue de S/ 964 millones.

Uno de los principales hitos del año se produjo en abril, cuando el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunció una nueva política comercial basada en la imposición de aranceles diferenciados a la mayoría de sus socios comerciales. Esta medida generó una reacción inmediata por parte de los países afectados y provocó una escalada de represalias comerciales que derivó en un aumento generalizado de las barreras al comercio internacional, dinámica que aún no muestra una resolución clara. En paralelo, el escenario geopolítico continuó siendo complejo, con la persistencia de la guerra entre Rusia y Ucrania y el conflicto en Oriente Medio como focos centrales de inestabilidad. A ello se sumaron las fricciones entre Occidente y China, particularmente en torno a Taiwán, profundizando un entorno global de elevada complejidad.

Este contexto tuvo implicancias macroeconómicas relevantes. Tras un ciclo de ajustes post-pandemia, el 2025 se inició con la expectativa de una rápida y sincronizada normalización de las tasas de interés a nivel global, apoyada en la desaceleración de la inflación. No obstante, este proceso evolucionó de manera diferente en las distintas zonas geográficas. En Estados Unidos, la Reserva Federal (FED) postergó el inicio de los recortes hasta septiembre, adoptando una postura más cautelosa mientras evaluaba el impacto inflacionario de las nuevas medidas comerciales. Tanto la inflación general como la subyacente, que excluye los precios de alimentos y energía, registraron un ligero repunte durante el año, terminando el año en 2.7% y 2.6% respectivamente. Si bien la tasa de desempleo se incrementó de 4.1% en 2024 a 4.4% en 2025, la creación de empleo se mantuvo, durante la mayor parte del año, por encima de las expectativas. La FED cerró el 2025 con tasas en el rango de 3.50% – 3.75%. En la Eurozona, en cambio, inició su ciclo de recortes desde enero hasta junio, impulsado por una inflación controlada y una economía estancada que requería estímulos adicionales. Como consecuencia de ello, la inflación descendió a 2.0% en la Eurozona hacia finales de año. El Banco Central Europeo (BCE) cerró el año con una tasa de referencia de 2.15%. Japón representó una excepción a nivel global, al elevar su tasa de referencia hasta 0.75%, su nivel más alto en 30 años, con el objetivo de contener una inflación persistente cercana al 3.0%.

En cuanto al desempeño económico global, la producción mostró mayor resiliencia de la esperada frente a los desafíos comerciales, con una expansión cercana al 3.3%. Si bien la economía estadounidense registró una contracción de 0.5% en el primer trimestre, logró una rápida recuperación y se estima que cierre el año con un crecimiento de 2.2%, impulsado por el consumo y la inversión privada, especialmente en infraestructura tecnológica vinculada a la Inteligencia Artificial. Europa, en cambio, presentó una recuperación más débil, con una tasa de crecimiento de apenas 1.6%, afectada por dificultades en el sector industrial y su dependencia energética. A nivel regional, el mayor dinamismo económico se concentró en Asia, con India y el Sudeste Asiático consolidándose como los principales motores de crecimiento, compensando la desaceleración estructural de China, que, pese a ello, logró mantener un crecimiento del 5.0%.

América Latina experimentó un aumento de tensiones geopolíticas, incluyendo disputas en materia migratoria y de política antidrogas entre Estados Unidos, México y Colombia, así como una mayor presión sobre Venezuela, materializada en sanciones económicas y en un despliegue militar inédito en el mar Caribe, que derivó posteriormente en un cambio de gobierno. El crecimiento económico de las principales economías de la región fue moderado. Brasil alcanzó niveles mínimos de desempleo, aunque su desempeño se vio afectado por déficit fiscal permanente. México mantuvo bajos niveles de desempleo, pero su crecimiento se vio por la caída de la inversión pública y privada. En Argentina, el presidente Javier Milei obtuvo una victoria electoral clave que fortaleció su capacidad para avanzar con su programa de reformas económicas; si bien la inflación se redujo de manera significativa, el ritmo fue inferior al proyectado, manteniendo al país entre los de mayor inflación del mundo. En este contexto, la política monetaria regional tendió hacia la reducción de tasas, apoyada en una inflación mayormente contenida, con la excepción de Brasil y Colombia, donde se adoptaron posturas más restrictivas.

En Perú, el 2025 estuvo marcado por la destitución de la presidenta Dina Boluarte, tras un deterioro significativo de su popularidad, la posterior asunción de José Jerí, así como por la aprobación del octavo retiro de los fondos de pensiones, factores que contribuyeron a la volatilidad de los mercados. Según el Banco Central, la economía habría crecido 3.3% durante el año, impulsada por los sectores agropecuario y pesquero, y en menor medida por manufactura y construcción. El país mostró un sólido dinamismo comercial, con fuerte crecimiento de las exportaciones mineras y agroindustriales, y recuperación de las importaciones de bienes de consumo y de capital. Las expectativas empresariales se mantuvieron optimistas, favoreciendo la inversión privada, la generación de empleo y el crecimiento económico. Como resultado, y pese a la inestabilidad política, la moneda peruana registró un desempeño favorable, con una apreciación significativa frente al dólar, que cerró el año en S/ 3.36, su nivel más bajo desde 2020, consolidándose como la más estable de América Latina. En el mercado de capitales local, el Índice MSCI Nuam Perú General registró un retorno anual de 50.1%. Por su parte, la inflación anual se ubicó en 1.51% en diciembre, dentro del rango meta del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Para el 2026, se prevé que el crecimiento económico se mantenga en niveles similares, impulsado por la demanda interna y la continuidad de proyectos en minería e infraestructura.

En cuanto a Interseguro, al cierre de 2025 el portafolio de inversiones estuvo compuesto por un 80.2% en instrumentos de renta fija, 6.7% en renta variable y 10.1% en inversiones inmobiliarias. Las inversiones en renta fija, principal componente de la cartera, mostraron resiliencia y consolidaron un portafolio estable con rendimientos favorables, gracias a una estrategia centrada en emisores de alta calidad crediticia y un adecuado calce de plazos y monedas. El portafolio de renta variable se gestionó bajo un enfoque conservador, priorizando inversiones con un perfil riesgo-retorno equilibrado, concentradas en acciones con sólidos fundamentos y en fondos alternativos de baja correlación y perspectivas positivas de largo plazo. Finalmente, las inversiones inmobiliarias aportaron diversificación, apoyadas en una gestión especializada que permitió enfrentar los desafíos del mercado, destacando la calidad crediticia de los arrendatarios y las características de los inmuebles.

En resumen, nuestra gestión de inversiones demostró en el 2025 que es posible crecer con prudencia incluso en entornos volátiles. Estamos convencidos de que esta estrategia continuará generando resultados favorables, siendo uno de los pilares fundamentales de la rentabilidad sostenida de la compañía.

### **3.4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

#### **3.4.1. Gestión, Desarrollo Humano y Sostenibilidad**

Detrás de los resultados financieros y comerciales del 2025 hay una organización que ha crecido con solidez durante 27 años. El talento es el principal motor de nuestros logros, y nuestras iniciativas demuestran que el éxito sostenible se construye poniendo a las personas en el centro. Prueba de ello es haber logrado un 91% en los niveles de confianza de nuestra última medición de clima laboral con la metodología **Great Place to Work (GPTW)**. A partir de ello, conseguimos diferentes reconocimientos en las listas de esta metodología:

#11 - Mejores Lugares para Trabajar Perú

#7 - Mejores Lugares para Trabajar Mujeres

#9 - Mejores Lugares para Trabajar Equidad, Diversidad e Inclusión

#13 - Mejores Lugares para Trabajar Gestión Sostenible

Esto ha sido posible gracias a nuestra gestión del ambiente laboral mediante 5 dimensiones fundamentales: orgullo, camaradería, imparcialidad, credibilidad y respeto. Este journey retador e inspirador busca que nuestros colaboradores disfruten de una excelente experiencia de vida y profesional.

A lo largo del 2025, nuestro modelo de trabajo híbrido Flex Office IS, el cual reúne lo mejor de los mundos virtual y presencial, se complementó con diversas actividades que priorizan la seguridad, bienestar y salud física y mental de nuestros colaboradores por medio de nuestro Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Desde el frente de desarrollo, continuamos fortaleciendo nuestros programas de liderazgo, lanzando nuevas iniciativas como la Escuela de Líderes (renovada), el Programa Formativo Intech y Mujeres InPulso. Asimismo, con el objetivo de asegurar una experiencia de alto impacto para los nuevos ingresos, rediseñamos nuestros programas de inducción y onboarding garantizando la mejor experiencia para nuestros nuevos ingresos. Desde el frente de tecnología, seguimos fortaleciendo la comunidad TEC a través de la adquisición y asignación de licencias e-learning que promueven la autogestión del aprendizaje. En data, lanzamos la primera edición del Programa Data Champions+, orientado a desarrollar capacidades analíticas y convertir a colaboradores clave en nexos estratégicos para la toma de decisiones basadas en datos.

Nuestra estrategia de Sostenibilidad incorpora los compromisos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) como un eje clave de gestión social y de gobernanza. Este enfoque se desarrolla en articulación con IFS, abordando el cierre de brechas identificadas en el

Dow Jones Sustainability Index (DJSI) y alineando nuestras prácticas a los requerimientos de la evaluación CSA. Adicionalmente, participamos en iniciativas y alianzas internacionales como el Pacto Global de las Naciones Unidas, la Comunidad Aequales y ELSA, fortaleciendo la implementación de estándares en derechos humanos, equidad y asegurando espacios saludables y seguros. La divulgación de información no financiera se realiza, principalmente, bajo los marcos GRI y SASB y mantenemos nuestra alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando el impacto social, ambiental y de gobernanza en la toma de decisiones.

Entendemos que una organización sostenible es aquella que garantiza condiciones equitativas, seguras y respetuosas para todas las personas, tanto al interior de la compañía como en sus demás Grupos de Interés. Por ello, nuestra estrategia DEI se gestiona de manera articulada con los líderes, bajo un enfoque estructural que se traduce en políticas, indicadores y programas orientados al cierre de brechas, la promoción del talento diverso y la generación de impacto sostenible en el tiempo.

Esto se refleja en el reconocimiento que obtuvimos por parte de las siguientes organizaciones:

- ❖ **Ranking Par:** Reconocimiento por ubicarnos en el Top 10 de empresas con mejores prácticas en equidad de género y gestión del talento.
- ❖ **Pride Connection Perú (PCP):** Reconocimiento que reafirma nuestro compromiso con la promoción de la inclusión y la no discriminación de personas LGBTIQ+ en el ámbito laboral.
- ❖ **Top Performance ELSA:** Reconocimiento por nuestro sólido sistema de gestión y la promoción de ambientes laborales seguros, saludables y libres de discriminación.
- ❖ **De Certificación Presente:** Reconocimiento a la implementación de políticas y prácticas orientadas a la equidad de género, la conciliación de la vida laboral y personal, y la prevención del acoso y la violencia en el trabajo.

Estos avances nos impulsan a seguir fortaleciendo una cultura basada en el respeto, la equidad y la diversidad, asegurando entornos de trabajo donde todas las personas puedan desarrollarse y contribuir plenamente.

A continuación, presentamos a detalle nuestras acciones en la gestión del talento humano de Interseguro:

#### **Acciones de capacitación y desarrollo humano:**

Creemos importante mantener a nuestros colaboradores actualizados para que puedan desempeñar de manera óptima sus funciones y fortalecer su confianza frente a los objetivos de desempeño que asumen desde su rol. **Por ello, durante el 2025, invertimos 83,216.30 horas de capacitación.** Como parte de este avance, se tuvo 92 movimientos verticales y horizontales, lo que demuestra que Interseguro impulsa el crecimiento de su equipo.

### **Acciones desde bienestar, seguridad, y salud en el trabajo:**

Crear un entorno laboral seguro, saludable y motivador no solo fomenta el bienestar físico, mental y emocional de todos los colaboradores, sino que también impacta positivamente en el clima laboral al fortalecer la confianza y el sentido de pertenencia. Esto demuestra el compromiso que tenemos en Interseguro con el bienestar integral de nuestro equipo.

Dentro de nuestro abanico de beneficios que impactan en la seguridad, salud y bienestar de nuestros colaboradores, tenemos:

- Seguro para todos (EPS y seguro oncológico). Brindamos cobertura de salud al 100% a través de una EPS en plan base gratuita y un seguro oncológico, que cubre a 2 367 personas entre colaboradores y familiares en el plan de EPS regular y a 2 478 en el plan oncológico, lo que proporciona tranquilidad y bienestar a todo el equipo desde el primer día de incorporación a la compañía.
- Acompañamiento y visita al colaborador. Nuestro programa ofrece beneficios y recursos para apoyar a los colaboradores y a sus familias que estén atravesando un problema de salud física y/o mental; brindando acompañamiento multidisciplinario de: salud ocupacional, psicología y nutrición. Esto fomenta una cultura de cuidado integral en el entorno laboral. En el periodo 2025 se brindó 1867 atenciones.
- Evaluación médico-ocupacional. Priorizamos la salud, seguridad y bienestar de sus colaboradores al ser una compañía orientada a las personas. Para ello, evalúa los riesgos de exposición laboral y detecta, oportunamente, alteraciones en la salud de los trabajadores, con el fin de prevenir enfermedades ocupacionales y no relacionadas al trabajo. En el 2025 se cumplió con el 100% de los exámenes médicos ocupacionales proyectados para ese periodo.

### **Gestión de Sostenibilidad:**

#### **1. Pilar de Gobernanza: Gestión, supervisión y transparencia ASG**

La gestión de gobernanza en Interseguro se basa en un marco normativo respaldado por políticas internas y lineamientos de IFS, una estructura de gobernanza ejecutiva estratégica, el uso sistemático de indicadores para la toma de decisiones y la gestión continua de brechas.

El desempeño se monitorea mediante indicadores ASG, métricas de diversidad y equidad, mediciones internas de cultura y diagnósticos de liderazgo. La información es revisada por el equipo de Sostenibilidad y el Comité de Sostenibilidad y DEI, lo que asegura trazabilidad, responsabilidad y consistencia en la gestión.

## **Políticas de gestión**

Las principales políticas que guían nuestra gestión de Sostenibilidad y DEI son:

- Política de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.
- Política de Derechos Humanos.
- Política de Diversidad e Inclusión.
- Política de Prevención y sanción de la violencia y discriminación.
- Política de Inversiones Responsables.

## **Estrategia de Sostenibilidad**

Nuestra estrategia de Sostenibilidad está alineada con la estrategia de IFS y con los valores y la cultura de Interseguro. Desde la Cultura InPulso, la sostenibilidad se aborda como una guía estratégica que orienta la toma de decisiones y la construcción de bases sólidas para el desarrollo sostenible del negocio. Este enfoque genera impacto tanto en la comunidad donde operamos, como en el compromiso de la compañía por contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible.

Estos objetivos son:

- ❖ ODS 4: Educación de calidad.
- ❖ ODS 5: Igualdad de género.
- ❖ ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ❖ ODS 10: Reducción de las desigualdades.
- ❖ ODS 13: Acción por el clima.
- ❖ ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

## **Estructura de gobernanza**

Se conformó el Comité de Sostenibilidad y DEI, integrado por representantes de las áreas de Inversiones, Administración y Facilities, Riesgos, Experiencia al Cliente, Cultura, Compliance, Seguridad de la Información y Ciberseguridad, y MDA. Su función principal es revisar las brechas, alinear a las áreas involucradas, priorizar iniciativas y asegurar una ejecución oportuna.

Durante el 2025, el Comité de Sostenibilidad y DEI se enfocó en consolidar un equipo de liderazgo, definir roles y asegurar la alineación del plan de sostenibilidad con la estrategia de IFS e Intercorp. Este trabajo permitió integrar la sostenibilidad y la DEI en la cultura de Interseguro y posicionar al Comité como un espacio de decisión y articulación, desde el cual se impulsan iniciativas con impacto interno y externo, alineadas a los estándares, reconocimientos y certificaciones en los que participa la compañía.

## Compromisos y asociaciones gremiales

- **Pacto Global:** Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del Perú, seguimos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas. La importancia de esta iniciativa radica en mejorar nuestro impacto como empresa, formar a nuestros colaboradores y, además, inspirar para que otros se sumen a este compromiso.
- **Renovación de compromisos ONU - Pride Connection 2025:** Este documento recoge 10 compromisos orientados a guiar nuestras prácticas internas y públicas para la inclusión de personas LGBTQ+. Como parte de Pride Connection Perú, oficializamos nuestro compromiso con esta agenda y, en alianza con la ONU, nos adherimos a un pacto que promueve prácticas empresariales inclusivas, participando activamente en espacios y eventos de la red.
- **APESEG - Asociación Peruana de Empresas de Seguros:** Es el gremio que agrupa a las principales compañías aseguradoras del país y representa al sector ante el Estado y la sociedad. Nuestra participación ayuda a contribuir activamente al fortalecimiento del sector asegurador, promoviendo buenas prácticas, estándares comunes y una agenda compartida orientada a la sostenibilidad y la confianza.

## Transparencia y divulgación

La transparencia es un pilar fundamental de la gobernanza en Interseguro. Cada año, elaboramos y publicamos nuestro Reporte de Sostenibilidad bajo los estándares GRI y SASB, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Este ejercicio de rendición de cuentas nos permite comunicar nuestros principales avances, aprendizajes y desafíos en los ámbitos social, ambiental y de gobernanza, fortaleciendo la confianza de colaboradores, clientes, inversionistas y otros grupos de interés. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión responsable, ética y orientada a generar valor sostenible en el tiempo.

## Principales avances de Gobernanza 2025

- **ESG screening:** Desde el lado de inversiones, la incorporación de factores ASG, complementaria al análisis financiero, fortalece la evaluación de riesgos y oportunidades en las empresas en las que la compañía planea invertir, proporcionando un enfoque más robusto y sostenible a largo plazo.
  - Monto de activos evaluados mediante el cuestionario de riesgo ESG (en millones) = US\$ 789
- **Comité de Sostenibilidad y DEI**
  - 10 áreas articuladas
  - 13 líderes activos
  - 80% de participación
- **Renovación de los Compromisos del Pacto Global**

- **Diagnóstico de Sostenibilidad Interseguro**
  - 75% puntuación general
  - 11 pp de incremento respecto al año anterior (64%).
- **GPTW 2025**
  - #19 en la lista de Gestión Sostenible
- **Tablero de Gobernanza de datos ASG**

## 2. Pilar Ambiental: Gestión del impacto ambiental y acción climática

Nuestro enfoque de gestión ambiental se orienta a prevenir, mitigar y gestionar los impactos ambientales asociados a nuestra gestión, integrando criterios ambientales en la gestión del negocio y prácticas ecoamigables en la cultura de la compañía.

### Plan de Ecoeficiencia

Nuestro Plan de Ecoeficiencia se alinea con los lineamientos de la Guía de Ecoeficiencia para las instituciones del sector público del Ministerio del Ambiente (MINAM) y con los objetivos de Intercorp Financial Services (IFS). Asimismo, contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible 13: Acción por el clima, al orientar la gestión hacia la supervisión para los planes de reducción de impactos ambientales y la mitigación del cambio climático.

El Plan tiene como objetivo implementar medidas de ecoeficiencia a partir de tres ejes: institucionalidad, medidas técnico-operativas y cultura de ecoeficiencia, orientados a optimizar el uso de recursos, reducir los impactos ambientales negativos y generar ahorros económicos.

Nuestros pilares son:

- Optimización del consumo de energía y agua.
- Adecuada gestión de residuos.
- La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Cultura organizacional.

### Comité de Ecoeficiencia IFS

Participamos activamente en el Comité de Ecoeficiencia de IFS, un espacio de articulación y capacitación continua para los equipos responsables de la gestión y medición de la huella de carbono. En estos espacios revisamos las brechas identificadas en el Corporate Sustainability Assessment (CSA) y su contribución a la definición de planes de acción específicos en cada subsidiaria. Este ejercicio nos permite fortalecer capacidades técnicas, compartir buenas prácticas y generar sinergias entre las empresas de la plataforma financiera.

## **Gestión de huella de carbono y eficiencia de recursos**

La gestión de la huella de carbono es un eje central de nuestro pilar ambiental. Cada año medimos y monitoreamos de manera periódica nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, considerando los principales alcances organizacionales, con el objetivo de identificar las fuentes de emisión y definir acciones de monitoreo y/o reducción.

Nuestros principales aliados en la gestión del cálculo de la huella de carbono son los equipos de Inversiones y de Administración & Facilities, cuyo liderazgo forma parte del Comité de Champions de Ecoeficiencia.

La medición de la huella se realiza con el apoyo de expertos especializados e incorpora todas las fuentes aplicables de emisión requeridas por el Ministerio del Ambiente (MINAM). Asimismo, el proceso es sometido a una auditoría por parte de una institución certificadora independiente, lo que asegura el cumplimiento de los más altos estándares internacionales y refuerza la trazabilidad y confiabilidad de la información reportada.

Los indicadores de la huella que monitoreamos son los siguientes:

- **Categoría 1 (Alcance 1):** Combustibles de vehículos propios/subvencionados, generadores eléctricos, CO<sub>2</sub> en extintores y gases refrigerantes.
- **Categoría 2 (Alcance 2):** Consumo de energía eléctrica.
- **Categoría 3 (Alcance 3):** Transporte casa–trabajo y home office, viajes aéreos, transporte terrestre interprovincial, mensajería, taxis y hospedaje.
- **Categoría 4:** Consumo de papel y cartón, consumo de agua y generación de residuos sólidos.

## **Gestión de residuos y economía circular**

Incorporamos principios de economía circular en nuestra gestión ambiental, promoviendo la reducción, reutilización y valorización de los residuos generados en nuestras oficinas. Por ejemplo:

- A través de iniciativas internas, buscamos optimizar el uso de materiales y fomentar el reciclaje. Para ello, reubicamos los tachos clasificadores e incorporamos mensajes claros que incentivan la correcta segregación de residuos.
- Mediante nuestra alianza con Recidar, revalorizamos todos nuestros residuos (principalmente papel, botella, y RAEE) y generamos un impacto social positivo en la comunidad donde operamos.
- Sumamos una nueva iniciativa de economía circular orientada al reciclaje y transformación de lanyards. Esta iniciativa busca evitar que los lanyards usados terminen desechados y en su lugar se conviertan en nuevos. Para ello, recolectamos lanyards en desuso y, en alianza con Metamorfosis, empresa de moda sostenible, los transformamos en monederos que serán utilizados como merchandising en nuestras actividades de sostenibilidad.

El desempeño en gestión de residuos es monitoreado a través de una matriz de indicadores, la cual permite dar seguimiento a los volúmenes generados, reciclados y valorizados. Esta información es consolidada y reportada como insumo para el cálculo de nuestra huella de carbono, asegurando el correcto seguimiento de nuestra gestión ambiental.

### **Principales avances de gestión ambiental 2025**

- **Impacto con Recidar:**
  - 1285.56 kg material donado (reciclaje)
  - 123 Prendas donadas
  - 3155.10 Kg de CO2 evitados
  - 1887.66 kg de residuos valorizados
  
- **Impacto con Metamorfosis:**
  - 140 lanyards reciclados
  - 4 ciudades participantes: Lima, Arequipa, Chiclayo, Trujillo.
  
- **Primer taller de Sostenibilidad:** Realizamos nuestro primer taller de Sostenibilidad dirigido a los líderes estratégicos y el Comité de Sostenibilidad.
  - 86% de satisfacción en el taller
  - 14 participantes
  - 2 horas
  
- **Prácticas mejoradas desde la gestión de Administración & Facilities:**
  - Implementamos sistemas de apagado automático en los nuevos pisos en proceso de remodelación (Piso 19).
  - Revisión y optimización del periodo de mantenimiento de los equipos considerados dentro del alcance de la medición de huella de carbono.
  - Ejecutamos capacitaciones continuas al equipo responsable del monitoreo de los equipos y consumos.
  - Fortalecimos e incrementamos de las capacitaciones dirigidas al personal que brinda atención al cliente, orientadas a la adopción de buenas prácticas de gestión ambiental.
  - Implementamos bloqueos de termostatos para evitar la manipulación innecesaria de los sistemas de climatización y asegurar condiciones operativas eficientes.

### **3. Pilar de Gestión social: Personas, Derechos humanos, Diversidad e Inclusión**

Para Interseguro, la gestión social está orientada al cuidado de las personas, la promoción de la equidad y la construcción de entornos laborales seguros, diversos e inclusivos. La gestionamos de manera transversal, integrando cultura, desarrollo del talento, diversidad y responsabilidad social a la estrategia de negocio y al impacto en la sociedad.

Esta gestión se supervisa a través de indicadores alineados a la estrategia de DEI de Intercorp e IFS, así como con espacios de seguimiento que orientan la toma de decisiones y la mejora continua.

### **Políticas y protocolos DEI**

Nuestros principales lineamientos responden a:

- Política de Derechos Humanos.
- Política de Diversidad e Inclusión
- Política de Prevención y sanción de la violencia y discriminación.
- Protocolo de soporte para el ingreso de personas transgénero o transición de colaboradores.
- Política de uso de nombre social.
- Guía para el uso de EPS inclusiva.

### **Gestión de Diversidad, Equidad e Inclusión**

Nuestras acciones de DEI se enfocan en identificar y reducir brechas internas, asegurar igualdad de oportunidades y fomentar un entorno donde todas las personas puedan desarrollarse y aportar desde su autenticidad.

Para ello, contamos con:

a. **Tablero DEI con los principales indicadores:**

- Género
- Grupo generacional
- Comunidad LGTBQ+
- Autoidentificación Étnica
- Nacionalidad
- Carga familiar
- Condición de discapacidad
- Mujeres en posición de liderazgo
- Mujeres STEM
- Gender Pay Indicators
- Participación social por género

b. **Censos internos:** Cada año, junto con el equipo de Bienestar, realizamos un censo a todos los colaboradores activos para identificar nuevas necesidades desde una perspectiva de bienestar integral: físico, mental, social y emocional. Este ejercicio también nos permite actualizar información sobre las características identitarias de nuestros colaboradores y colaboradoras.

c. **Presencia en onboarding:** Desde el onboarding comunicamos nuestro enfoque de DEI, así como las políticas, protocolos, canal Ético, programas de diversidad, beneficios asociados y la Política de Nombre Social,

asegurando que estos lineamientos formen parte de la experiencia del colaborador desde su ingreso.

- d. **Capacitaciones a colaboradores:** Contamos con cursos virtuales en nuestra plataforma corporativa, habilitados para todos nuestros colaboradores y colaboradoras desde su primer día.
- e. **Alianzas estratégicas:** Fortalecemos nuestro enfoque a través de alianzas estratégicas que nos permiten contrastar prácticas, conocer nuevas herramientas de medición y gestión, así como la articulación con actores especializados. Listamos nuestras principales alianzas:
  - Comunidad Aiguales: Con presencia a nivel internacional, nos aporta herramientas y diagnósticos para avanzar en equidad e inclusión en nuestra industria.
  - Pride Connection Perú (PCP): A través de sesiones mensuales, revisamos las buenas prácticas de otras empresas y desarrollamos mesas de trabajo que nos permiten fortalecer nuestras iniciativas e incorporarnos a nuevas acciones conjuntas.
  - Comité de DEI IFS e Intercorp: Alineamos criterios, compartimos aprendizajes y articulamos acciones con las empresas del grupo. Este año también participamos en un Workshop de Inclusión en el que con representantes de diferentes compañías compartimos experiencias, retos y buenas prácticas sobre cómo construir entornos laborales más inclusivos para las personas con discapacidad.
- f. **Auditorías y certificaciones:** Como parte de nuestros mecanismos de seguimiento y mejora continua, participamos en auditorías, evaluaciones externas y procesos de certificación que nos permiten medir avances e identificar oportunidades de mejora.
  - Ranking PAR: Evaluamos nuestras prácticas de equidad de género y diversidad, identificando oportunidades de mejora en políticas, procesos y cultura.
  - Certificación Presente: Evaluamos nuestras prácticas de inclusión personas LGBTIQ+, fortaleciendo nuestras acciones para promover entornos laborales respetuosos e inclusivos
  - Certificación Elsa: Medimos la solidez de nuestro sistema de prevención y gestión, el nivel de conocimiento del Canal Ético, el grado de tolerancia frente a casos de hostigamiento y/o discriminación, así como la aplicación de medidas correctivas.

### **Responsabilidad Social Corporativa**

Asumimos la Responsabilidad Social Corporativa como una extensión natural de nuestro compromiso con las personas y la sociedad. A través de programas de voluntariado, donaciones y auspicios, contribuimos al bienestar de comunidades y organizaciones sociales, alineando estas acciones con nuestros valores y cultura InPulso.

- a. **Becas educativas con Perú Champs:** De manera anual, financiamos cinco becas educativas a través de Perú Champs a los 5 mejores estudiantes de la red de colegios Innova Schools. De esta manera, estamos contribuyendo a que niños, niñas y jóvenes talentos de distintas ciudades del país accedan a una educación de calidad.
- Carrera solidaria por la Educación: Este año participamos como uno de los principales auspiciadores de la carrera solidaria organizada por Perú Champs. Este aporte hizo posible el financiamiento de 8 becas educativas y contó con la participación de 16 colaboradores, quienes se sumaron con entusiasmo, combinando su pasión por el deporte con el compromiso por esta causa social.
- b. **Colectas internas:** Valoramos la labor de organizaciones sin fines de lucro como Magia y Ponle Corazón, dedicadas a brindar apoyo integral a niños y niñas en situación de vulnerabilidad y a promover el acceso a la salud. Por ello, nos sumamos a sus campañas anuales de recaudación, contribuyendo a sus causas sociales y fortaleciendo una cultura de solidaridad y compromiso entre nuestros colaboradores.
- c. **Voluntariado corporativo:** Promovemos el Voluntariado Corporativo como un espacio de participación activa que permite a nuestros colaboradores involucrarse directamente en iniciativas sociales, reforzar el sentido de propósito y generar un impacto positivo en las comunidades. Estas experiencias fortalecen el trabajo en equipo, la empatía y el compromiso social, contribuyendo al desarrollo personal y a una cultura organizacional más consciente y solidaria.

Este año desarrollamos 3 voluntariados enfocados en:

- Finanzas para mujeres: Participamos en una actividad dirigida a jefas de hogar, orientada a brindar herramientas básicas de finanzas personales y familiares que les permitan optimizar sus ingresos y fortalecer su planificación financiera. Esta iniciativa se realizó junto a las empresas de la plataforma financiera (Interbank, Inteligo e Izipay), ampliando su alcance e impacto.
- Educación financiera Lima y Provincias: Organizamos el primer voluntariado corporativo en formato feria sobre educación financiera en Lima y Arequipa, que permitió a nuestros voluntarios compartir, mediante dinámicas participativas, conceptos y herramientas prácticas sobre gestión de presupuestos, metas de ahorro, ahorro e inversión y seguridad digital. La experiencia se complementó con asesorías personalizadas, fortaleciendo el aprendizaje y el impacto en las familias beneficiarias.
- Navidad “Corazones que INspiran”: Impulsamos una jornada navideña dirigida a niños y niñas de 2 a 12 años del Departamento de Lenguaje del Instituto Nacional de Rehabilitación “Dra. Adriana Rebaza Flores”. La experiencia fue diseñada para generar un espacio de alegría, contención y participación familiar, y se desarrolló a través de cuatro momentos clave: show navideño, taller de manualidades, chocolatada y entrega de regalos.

## **Programas de Valor Compartido**

Implementamos programas de valor compartido orientados a generar beneficios sociales y contribuir al desempeño del negocio, integrando el impacto social a la estrategia corporativa. En el 2025, desplegamos 2 iniciativas:

- a. **Mujeres que InPulsan:** Este programa nace como una iniciativa de Sostenibilidad y DEI & Salud y Bienestar, con el propósito de brindar herramientas a nuestras colaboradoras para fortalecer su bienestar integral, abordando las dimensiones de salud física y mental, conexiones y comunidad; y fomentar que fortalezca su cultura del bienestar, visibilizando temas que acompañan cada etapa de la vida de una mujer y que muchas veces se silencian o no se priorizan.
- b. Los resultados nos motivan a seguir mejorando y potenciando el programa. En este año obtuvimos:
  - 4 sesiones
  - 05 horas de ejecución
  - 56 participantes
  - 99% de satisfacción general
- c. **Feria Corporativa “Aliados de tu bolsillo”:** En el marco del Día Mundial del Ahorro, desarrollamos una feria corporativa en nuestra torre principal orientada a fortalecer la educación y salud financiera de los asistentes. A través de hacks financieros, dinámicas y charlas sobre inversión, promovimos decisiones financieras informadas. La experiencia integró espacios informativos con productos de Interbank, Interfondos, Zegel y AFP Integra, e incluyó una zona de emprendimientos locales.
  - 160 asistentes
  - 9 emprendedores locales
  - 98% de satisfacción general
  - 85% de personas afirman que la información recibida es útil para tomar decisiones informadas

## **Principales avances y reconocimientos de gestión social 2025**

- **Reconocimientos DEI**
  - Ranking Par: Top 10
  - Certificación Presente 2025
  - Certificación ELSA: 82.9 puntos
- **Responsabilidad Social Corporativa:**
  - Becas educativas: 20 becas educativas para los colegios de Innova Schools.
  - Donaciones: S/. 25,337.79.
  - Auspicios: \$8,000.

- Monto en Colectas anuales de Magia y Ponle Corazón: S/. 2,941.68.
- Horas de voluntariados: 358 horas de voluntariado.
- Cantidad de personas beneficiarias: 213 beneficiarios.
- Cantidad de voluntarios IS: 102 voluntarios y voluntarias.

#### **4. Cultura de Sostenibilidad y DEI: La sostenibilidad vivida en el día a día.**

La sostenibilidad y la DEI forman parte de la cultura InPulso y se expresan en comportamientos cotidianos, decisiones y prácticas organizacionales. El liderazgo y los colaboradores actúan como agentes de cambio, promoviendo una gestión alineada con los valores corporativos.

#### **Guía de Comunicación Inclusiva y Glosario Términos**

En Interseguro entendemos que la comunicación es un reflejo de nuestra cultura y una herramienta clave para construir entornos respetuosos e inclusivos. Por ello, desarrollamos la Guía de Comunicación Inclusiva y el Glosario de Términos, que orientan a la organización en el uso de un lenguaje consciente, respetuoso y alineado con nuestros valores.

Además, incorporamos subtítulos en todos los videos de comunicación interna y externa, asegurando el acceso equitativo a la información y estableciendo un estándar que fortalece una cultura donde todas las personas pueden informarse, participar y sentirse incluidas.

#### **Rituales culturales**

Los rituales culturales en Sostenibilidad y DEI nos permiten vivir estos pilares de manera activa y cotidiana, alineados con nuestra cultura InPulso. A través de ellos, promovemos el respeto por la diversidad y el uso responsable de nuestros recursos, fortaleciendo una cultura más inclusiva y sostenible, que refuerza el sentido de pertenencia y conecta a las personas con un futuro más responsable.

- a. Conmemoración de fechas festivas: Las fechas ambientales se abordan según lo establecido en el calendario del MINAM, mientras que las conmemoraciones vinculadas a Diversidad, Equidad e Inclusión se alinean con nuestros aliados como Pride Connection, ELSA y Aequales. A ello, sumamos fechas relevantes para nuestro sector financiero, asegurando que cada conmemoración esté conectada con nuestro propósito, nuestra cultura InPulso y los desafíos del entorno en el que operamos.
- b. Activaciones con propósito: Las activaciones con propósito son espacios pequeños para sensibilizar y fomentar la participación activa de los colaboradores. A través de estas experiencias, también nos permiten fortalecer

el sentido de orgullo y pertenencia y conectar a nuestros colaboradores con nuestro valor “Cuidamos lo que tenemos”.

- **Abrazamos la Diversidad, Equidad e Inclusión:** Durante el Mes del Orgullo, incorporamos este espacio en nuestros Días InPulso para reforzar el respeto y la empatía, y visibilizar políticas y beneficios inclusivos que ya forman parte de nuestra cultura, como la EPS inclusiva y las políticas de DEI.
  - **Cuidamos nuestros recursos:** En línea con nuestro valor “Cuidamos lo que tenemos”, difundimos y colocamos mensajes de concientización en espacios comunes para promover el uso eficiente de los recursos y reforzar prácticas de segregación de residuos y reciclaje.
- c. **Cápsulas “Activa tu modo Sostenible”:** Es un segmento digital que busca promover buenas prácticas ambientales y reforzar mensajes clave para mantener un entorno inclusivo y seguro. A través de contenidos breves y educativos compartidos en Instagram y WhatsApp, ampliamos nuestro alcance y acercamos estos mensajes al día a día de los colaboradores.
- d. **Eventos culturales:** Son espacios clave para conmemorar fechas relevantes desde una mirada de Diversidad, Equidad e Inclusión. A través de celebraciones como el Día de la Mujer, el Día de la Familia y el Día de la Niñez, generamos experiencias de mayor alcance que permiten posicionar y reforzar los conceptos de DEI, promoviendo la reflexión, el reconocimiento y una cultura donde todas las personas se sienten valoradas y representadas.

### **Principales avances de gestión de cultura 2025**

- **Conmemoración de fechas festivas**
  - 13 fechas conmemoradas
  - Canales de difusión: Instagram y LinkedIn
  - Alcance obtenido:
    - 72 608 reproducciones
    - 763 reacciones
- **Cápsulas “Activa tu Modo Sostenible”**
  - Canales de difusión: Instagram, Whatsapp, LinkedIn, Tik tok
  - 4 995 reproducciones
  - 221 reacciones
  - 19 compartidos

### **3.4.2 Operaciones, Técnica y Experiencia**

El 2025 fue un año de avances concretos y medibles para el área de Operaciones, Técnica y Experiencia, reflejo de una estrategia enfocada en eficiencia, automatización y trabajo colaborativo.

Logramos acelerar procesos clave para nuestros clientes. La Emisión Automática en los seguros de Vida Individual pasó de 35% al cierre de 2024 a 46% al cierre de 2025, marcando un avance significativo en automatización y mejora de experiencia para nuestros clientes. En Pago de Siniestros en 24 horas, alcanzamos un crecimiento sostenido, pasando de 55% a 62%, fortaleciendo nuestra promesa de servicio y la experiencia del asegurado en momentos críticos. En materia de ingresos, alcanzamos un hito histórico, ya que la Recaudación Recurrente de Vida Individual se incrementó de 87.1% a 89.1%, logrando el nivel más alto registrado hasta la fecha, reflejo de procesos más robustos y mayor disciplina operativa. Asimismo, la Cobranza Semiautomática de Vida Individual continuó consolidándose, creciendo de 75.7% en 2024 a 78.5% en 2025, contribuyendo a una operación más eficiente y sostenible. Estos resultados fueron posibles gracias a la implementación de diversos proyectos estructurales, entre ellos el squad de Operaciones, donde trabajamos en estrecha sinergia con la tecnología, acelerando la entrega de soluciones y generando mejoras de punta a punta. Estos logros reflejan una operación más ágil, más eficiente y alineada con nuestro propósito de hacer más fácil que las personas avancen seguras.

Por otro lado, y con el objetivo de mejorar la eficiencia y confiabilidad de nuestros procesos, trabajamos en la mejora continua de nuestro proceso de tarificación y la relación con nuestros partners o aliados estratégicos, con el objetivo de diseñar productos que se ajusten a las necesidades de nuestros clientes y cuyas coberturas les permitan estar protegidos ante algún siniestro. Un hito importante en este frente fue el de haber ganado una fracción del seguro AFP, lo que nos alienta a seguir trabajando por cumplir, de la mejor manera, con los compromisos y obligaciones que existan con nuestros clientes.

También nos enfocamos en mejorar la experiencia de atención a través de nuestros canales digitales y asistidos. logramos incrementar en un 58% el uso de nuestro canal de WhatsApp versus el año 2024, mediante campañas de comunicación que daban visibilidad a nuestros clientes de los beneficios de este canal y también trabajando de forma permanente en la mejora de su usabilidad y satisfacción con las distintas funcionalidades de autogestión disponibles, que permiten a los clientes resolver sus principales solicitudes de forma rápida y sencilla. Todo ello, complementado con un equipo de ejecutivos de atención preparados para brindar un servicio diferenciado y personalizado, gracias al plan de capacitación desplegado para reforzar no sólo habilidades técnicas, sino también habilidades blandas.

Además, para mantener nuestros buenos niveles de servicio, nos apoyamos en las nuevas tecnologías e implementamos nuestros primeros proyectos con IA Generativa, que contribuyeron a reducir nuestros tiempos de atención, ampliar el alcance de nuestros monitoreos de calidad y dar soporte a los procesos de capacitación de ejecutivos. Todo ello, se vio reflejado en el incremento de nuestro NPS, que alcanzó el mejor nivel hasta la fecha.

El 2025 también fue un año de transformación, es así que rediseñamos nuestra gestión de la cartera de clientes, pasando de un esquema de cobranza a una gestión integral, con el objetivo de lograr mayores niveles de fidelización, reducción de la tasa de fuga e incremento del valor de la cartera, lo que nos llevó, por ejemplo, a implementar

campañas de cross selling, que nos permitieron atender necesidades latentes de nuestros clientes con nuestro portafolio de productos y servicios.

Gracias al trabajo realizado y a nuestro enfoque centrado en el cliente, el 2025 fuimos reconocidos por ser la compañía de seguros en Perú que brinda la Mejor Experiencia al Cliente, a través del Ranking CXI Index realizado por Activa Research en colaboración con el CES UAI de la Universidad Adolfo Ibáñez.

### **3.4.3 Tecnología de la Información**

El área de Tecnología de la Información (TI) de Interseguro continuó desempeñando un rol estratégico en el impulso de la transformación digital de la compañía durante el 2025, consolidándose como un habilitador clave del crecimiento del negocio, la innovación y la excelencia operativa. A lo largo del año, enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer la alineación entre tecnología y las prioridades del negocio, promoviendo una cultura de agilidad y uso responsable de la información.

En línea con nuestra visión de ofrecer experiencias simples, seguras y confiables a nuestros clientes, el 2025 fue un año marcado por la reorganización de nuestras capacidades, la incorporación de inteligencia artificial en nuestros procesos de desarrollo de software y la profundización de una cultura orientada a los datos y al desarrollo de talento.

### **Evolución Organizacional y Agilidad**

Durante el 2025, se llevó a cabo una reorganización de los squads dentro del negocio, con el objetivo de fortalecer la cercanía entre los equipos de TI y las áreas usuarias, mejorar la priorización de iniciativas estratégicas y acelerar la entrega de valor. Este nuevo modelo operativo permitió una mayor autonomía de los equipos, una toma de decisiones más oportuna y una ejecución más eficiente de los proyectos clave de la compañía.

Esta evolución organizacional se sostuvo sobre los principios del framework de agilidad adoptado en años anteriores, consolidando una cultura de mejora continua, colaboración multidisciplinaria y foco en resultados medibles para el negocio.

### **Framework de desarrollo de software con inteligencia artificial**

Uno de los principales hitos del año fue la generación e implementación de un Framework de Desarrollo de Software apoyado en inteligencia artificial, concebido como un habilitador estratégico para fortalecer la productividad, la calidad y la seguridad en nuestros procesos tecnológicos.

Este framework establece lineamientos corporativos para el uso de herramientas de IA, así como estándares de desarrollo, arquitectura, seguridad y documentación, integrados de manera transversal a lo largo del ciclo de vida del software. Asimismo, promueve prácticas sistemáticas de validación, revisión y aseguramiento de la calidad, que

contribuyen a una entrega más ágil, consistente y confiable de las soluciones tecnológicas.

Gracias a esta iniciativa, se ha logrado una mejora sostenida en la eficiencia operativa y en la experiencia de los usuarios internos y externos, alineando nuestras capacidades tecnológicas con los objetivos estratégicos del negocio.

### **Cultura y capacidades de datos**

Durante el 2025, el área de Data continuó consolidándose como un pilar fundamental para la toma de decisiones basadas en información y continuar con el camino a ser una compañía 100% Data Driven. Como parte de este objetivo, se formaron colaboradores de las áreas de negocio, quienes actúan como referentes en sus respectivas áreas para promover el uso adecuado de los datos, fortalecer la alfabetización analítica y asegurar que la información sea utilizada de manera efectiva y oportuna.

Este modelo ha permitido una mayor adopción de soluciones analíticas en los procesos del negocio, así como una mejor articulación entre las necesidades de las áreas usuarias y las capacidades técnicas del equipo de Data.

### **Mirada hacia el futuro**

Los avances logrados en el 2025 reflejan el compromiso del área de TI con la innovación, la excelencia operativa y la creación de valor sostenible para Interseguro. La integración de inteligencia artificial en nuestros procesos, el fortalecimiento de una cultura orientada a los datos y el desarrollo de talento nos posicionan de manera sólida para enfrentar los desafíos de un entorno cada vez más digital y competitivo.

Con optimismo y visión estratégica, el área de TI reafirma su compromiso de seguir siendo un pilar fundamental en el crecimiento y liderazgo digital de Interseguro, contribuyendo a que cada vez más personas puedan avanzar seguras, respaldadas por soluciones tecnológicas confiables, ágiles y de alta calidad.

#### **3.4.4 Gestión de riesgos**

Interseguro trabaja para consolidar una cultura de prevención y mitigación de riesgos, involucrando a todo el personal. A partir de la actualización de 2018, nuestras políticas cumplen con la normativa SBS (Resolución N.º 272-2017). Para el 2025, estos procesos se han reforzado, siguiendo los principios de gobierno corporativo de la OCDE.

### **Riesgos de inversiones y financieros**

Aprovechamos la IA generativa para desarrollar una herramienta interna que facilita la evaluación de inversiones en fondos alternativos. Esta herramienta nos ayuda a determinar si cumplen con nuestro apetito de riesgo y si son elegibles para cubrir obligaciones técnicas. Gracias a esto, alcanzamos un compromiso de inversión en dichos fondos de USD 170 millones.

Con el propósito de obtener mayores rendimientos y diversificar, participamos, junto con Inversiones y Finanzas, en el proceso de autorización para realizar operaciones de derivados con fines de cobertura. Esto dotará a la compañía de una gama más amplia de alternativas para calzar las obligaciones de seguros.

En el plano regulatorio, continuamos con los ejercicios de impacto cuantitativo de Capital Basado en Riesgo, los proyectos contables NIIF 9 y NIIF 17, y la implementación del Reglamento de Gestión de Activos.

### **Riesgos operacionales y continuidad de negocios**

Este año, evaluamos 53 procesos priorizados, identificando 502 riesgos y 683 controles mitigantes. El nivel de riesgo residual se mantuvo dentro de los límites de tolerancia establecidos. A solicitud del regulador, también se evaluaron los riesgos de 29 proveedores clave de los cuales 10 fueron presentados al Directorio. Como parte de la Gestión de Continuidad del Negocio, realizamos dos ejercicios con la participación de más de 100 colaboradores y algunos proveedores, logrando probar con éxito la recuperación de 40 procesos, 30 servidores y 41 sistemas críticos.

### **Riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad**

Durante este período, fortalecimos nuestra seguridad integral y la protección de datos, alcanzando hitos clave:

1. Soporte proactivo en ciberseguridad para la modernización de infraestructura y sistemas.
2. Implementación de la Matriz de Ingeniería de Roles para asegurar el principio de mínimo privilegio en sistemas nuevos.
3. Cumplimiento normativo garantizado en proyectos de modernización.
4. Automatización de IPEs SOX (RPA) y digitalización de revisiones de acceso (Python).
5. Optimización de la trazabilidad de datos mediante la limpieza de accesos genéricos en el Data Lake.

## **4. ADMINISTRACIÓN**

A continuación, se presenta la estructura de administración y gobierno de la compañía, que asegura una gestión responsable, transparente y alineada con los objetivos estratégicos de Interseguro.

### **4.1 DIRECTORIO**

#### **FELIPE MORRIS GUERINONI**

**DIRECTOR (desde 1998)**

**PRESIDENTE DEL DIRECTORIO**

Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.

Maestría en Economía por la Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos.

Maestría en Finanzas por la American University, Estados Unidos.

#### **JUAN CARLOS VALLEJO BLANCO**

**DIRECTOR (desde el 2012)**

**VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO**

**GERENTE GENERAL – INRETAIL PERÚ CORP.**

Licenciado en Ingeniería Civil Industrial por la Universidad de Chile, Chile.

MBA por el INCAE Business School, Costa Rica.

#### **RAMÓN BARÚA ALZAMORA**

**DIRECTOR (desde el 2000)**

**VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE FINANCIERA OH!**

Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú.

Licenciado en Economía Pura por la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.

#### **LUIS FELIPE CASTELLANOS LÓPEZ-TORRES**

**DIRECTOR (desde el 2019)**

**GERENTE GENERAL DE INTERBANK E IFS**

Bachiller en Administración por la Universidad del Pacífico, Perú.

Maestría en Administración de Negocios por la Escuela de Negocios Amos Tuck de Dartmouth College, Estados Unidos.

**RAMON GUILLERMO MARTÍNEZ BARROS**  
**DIRECTOR INDEPENDIENTE<sup>1</sup> (desde el 2008)**  
**SOCIO – PRIMAMERICA CONSULTORES S.A.**

Ingeniero Comercial por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.  
MBA por la Universidad de Chicago, Estados Unidos.  
Master of Science in Economics, London School of Economics, Inglaterra.

**RAÚL MUSSO VENTO**  
**DIRECTOR INDEPENDIENTE (desde el 2000)**  
**GERENTE GENERAL – INDUSTRIAS ELECTROQUÍMICAS S.A.**

Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.  
Maestría en Economía por la Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos.

**CARLOS RODRÍGUEZ-PASTOR PERSIVALE**  
**DIRECTOR (desde 1998)**  
**PRESIDENTE DE DIRECTORIO - INTERCORP PERÚ LTD.**

Bachiller en Ciencias Sociales por la Universidad de California, Berkeley, Estados Unidos.  
MBA por la Amos Tuck School of Business Administration at Dartmouth, Estados Unidos.

**CARLOS SACO-VÉRTIZ TUDELA**  
**DIRECTOR SUPLENTE INDEPENDIENTE DE GUILLERMO MARTÍNEZ BARROS (desde el 2013)**  
**SOCIO - ESTUDIO SACO-VERTIZ & LANDERER S.A.C.**

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.

**FERNANDO ZAVALA LOMBARDI**  
**DIRECTOR (desde el 2019)**  
**GERENTE GENERAL Y DIRECTOR DE INTERCORP PERÚ Ltd.**

Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.  
Maestría en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura, Perú.  
MBA por la Universidad de Birmingham, Inglaterra.

**MICHELA CASASSA RAMAT**  
**DIRECTORA (desde el 2024)**  
**VICEPRESIDENTA DE FINANZAS DE INTERBANK**

Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad de Lima, Perú.  
Maestría en Economía y Gestión Internacional en la SDA Bocconi School of Management, Italia.

---

<sup>1</sup> Los directores independientes que figuran en este apartado se encuentran sujetos a los criterios establecidos por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (Resolución SBS N.º 272-2017, Reglamento de Gobierno Corporativo y de la Gestión Integral de Riesgos).

## 4.2 COMITÉ DE GERENCIA

**GONZALO BASADRE BRAZZINI**

**GERENTE GENERAL (desde el 2012)**

**(se incorporó a Interseguro el 16/02/2004)**

Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico, Perú.  
MBA por la Universidad de Harvard, Estados Unidos.

**PERCY CHAVEZ CASTILLO**

**VICEPRESIDENTE COMERCIAL (desde el 2020)**

**(se incorporó a Interseguro el 07/03/2016)**

Titulado en Economía por la Universidad Nacional de la Plata, Argentina.  
Máster of Business Administration por la Universidad ESAN, Perú.

**JUAN CARLOS MOTTA FLORES**

**VICEPRESIDENTE DE OPERACIONES Y TÉCNICA**

**(se incorporó a Interseguro el 01/05/2011)**

Licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.  
Maestría en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

**IAN SCOFIELD RODRÍGUEZ-ARNAIZ**

**VICEPRESIDENTE DE MASIVOS, DIGITAL Y ANALÍTICA**

**(se incorporó a Interseguro el 29/08/2022)**

Bachiller en Economía por Florida State University (FSU), Estados Unidos.  
MBA por el IE Business School, España.

**LUCIANA OLAECHEA CADENILLAS**

**VICEPRESIDENTE DE GESTIÓN Y DESARROLLO HUMANO (desde el 2020)**

**(se incorporó a Interseguro el 01/04/2019)**

Licenciada en Psicología por la Universidad de Lima, Perú  
Máster en Comportamiento Humano por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú.

**CLAUDIA MARIA DELGADO EHNI**

**VICEPRESIDENTE DE LEGAL, ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

**(se incorporó a Interseguro el 05/06/2023)**

Licenciada en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.  
MBA en Administración de Empresas por la Universidad de Harvard, Estados Unidos.

**SERGIO JHASMANY SOLIZ BILBAO**  
**VICEPRESIDENTE DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN**  
**(se incorporó a Interseguro el 01/09/2022)**

Ingeniero de Sistemas por la Universidad Católica Boliviana, Bolivia.  
Maestría en Ingeniería de Software por la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, Bolivia.

**ARMANDO VIDAL GASTAÑAGA**  
**VICEPRESIDENTE DE INVERSIONES**  
**(se incorporó a Interseguro el 01/08/2022)**

Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.  
MBA por el IE Business School, España. CFA, CAIA.