Memoria 2023

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD…….3

CARTA DEL PRESIDENTE…….4

1. NEGOCIO…….6

1.1 DATOS GENERALES…….6

1.2 DESCRIPCIÓN DE LAS OPERACIONES Y DESARROLLO…….8

1.3 PROPÓSITO…….11

1.4 VALORES …….11

1.5 PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO…….12

2. EL MERCADO DE SEGUROS PERUANO…….14

3. PRESENTACIÓN GERENCIAL DE LOS RESULTADOS…….15

3.1. GESTIÓN COMERCIAL…….21

3.1.1 Rentas Vitalicias…….21

3.1.2 Vida Individual…….21

3.2. GESTIÓN DE MASIVOS, DIGITAL Y ANALÍTICA…….22

3.3. GESTIÓN DE INVERSIONES…….23

3.4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA…….25

3.4.1 Gestión, Desarrollo Humano y Sostenibilidad …….25

3.4.2 Operaciones …….40

3.4.3 Tecnología de la Información…….42

3.4.4 Gestión de Riesgos …….43

4. ADMINISTRACIÓN…….44

4.1. DIRECTORIO…….44

4.2. COMITÉ DE GERENCIA…….46

5. ANEXOS/ESTADOS FINANCIEROS…….48

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Interseguro Compañía de Seguros S.A. (“Interseguro”) durante el año 2023. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete a Interseguro, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables.

Gonzalo Basadre
Gerente General

CARTA DEL PRESIDENTE

A nuestros accionistas, directores, colaboradores, clientes y amigos:

Deseo comenzar agradeciendo a todos por la dedicación y esfuerzo durante el 2023, un periodo lleno de retos y logros para Interseguro, demostrando resiliencia, talento y diligencia desde cada frente, por lo que, quiero compartir con ustedes los hitos más destacados que marcaron nuestro camino.

El 2023 ha sido un año muy especial para Interseguro, esto gracias a todo el trabajo y compromiso de nuestro equipo y la confianza de nuestros clientes sobre nuestros productos ofrecidos, es así que generamos primas por S/ 1 144 millones, además, una utilidad neta de S/ 315 millones, un crecimiento del 55,4% frente al año anterior en esta última, a pesar de la contracción del mercado de rentas luego de la pandemia. Estos resultados reflejan la buena gestión de la compañía durante el año.

Nos enorgullece destacar que, a pesar de los retos financieros, hemos mantenido un Retorno sobre Patrimonio (ROE) del 25,4%, demostrando la excelente calidad y solidez de nuestro equipo financiero. Por su parte, el Retorno sobre Activos (ROA) pasó de 1,3% a 2,1% en el mismo periodo.

Nuestra cartera de inversiones finalizó el año en S/ 15 127 millones, creciendo 2,9% con respecto al año anterior. La cartera está compuesta principalmente por instrumentos de Renta Fija que concentran el 83,9% del total. El rendimiento de inversiones alcanzó los S/ 947.8 millones, un 7.7% por encima de lo obtenido en el 2022.

El 2023 consolidamos nuestro liderazgo en Rentas Vitalicias por decimotercer año consecutivo, logrando obtener un total de primas de S/ 321.6 millones, con lo cual alcanzamos una participación de mercado de 27,9%. En Renta Particular, se logró una recaudación en primas de S/ 157.6 millones, además, en el negocio de Vida Tradicional registramos un crecimiento del 15,4%, generando primas netas por S/ 229.1 millones.

El impulso digital ha sido clave para nuestro progreso, destacando el enfoque en nuestra planificación con data y analítica para una gestión más inteligente en las estrategias y el journey de nuestros clientes. Gracias a la constante innovación digital, hemos mejorado la experiencia, logrando así una mayor fidelización. Dicho esto, llegamos a más de 577 970 clientes en los canales digitales al cierre del 2023.

Asimismo, este año fue clave para afianzar nuestra relación comercial con Interbank y seguir construyendo un portafolio de productos que despliegue lo mejor de nuestras capacidades conjuntas. Como resultado de este alineamiento, el negocio de bancaseguros logró un crecimiento en primas de +98% sobre año anterior en seguros

optativos, incorporando nuevas funcionalidades en los servicios y activos digitales del banco.

En Interseguro, el desarrollo profesional de nuestro equipo es fundamental. En 2023, dedicamos más de 58,164.30 horas de capacitación para el equipo administrativo y nuestra fuerza comercial, esto implicó una inversión aproximada de S/ 326,771.29. Estos esfuerzos se tradujeron en 60 ascensos, subrayando nuestro compromiso con el crecimiento y bienestar de nuestro talentoso equipo.

La adopción de un nuevo modelo de trabajo híbrido ha generado eficiencias y habilidades de planificación, permitiendo que nuestros equipos sean más ágiles y adaptables a los desafíos cambiantes.

En cuanto la cultura organizacional y cómo percibe nuestro equipo su ambiente de trabajo, nos sentimos orgullosos de los reconocimientos obtenidos en las listas de Great Place to Work 2023: #3 "Mejores Lugares para Trabajar Perú", #38 "Mejores Lugares para Trabajar LATAM", #11 "Mejores Lugares para Trabajar Equidad, Diversidad e Inclusión", #9 "Mejores Lugares para Trabajar Gestión Sostenible", y #8 "Mejores Lugares para Trabajar desde Casa". Estos logros reafirman la confianza de nuestros colaboradores y nuestro compromiso por ser un gran lugar para trabajar. Miramos hacia el futuro con esperanza y confianza. A pesar de los retos que puedan surgir en el 2024, confiamos en que Interseguro continuará cosechando éxitos.

Cierro este mensaje expresando mi agradecimiento y admiración por el arduo trabajo de cada miembro del equipo Interseguro, el apoyo de nuestros directores y accionistas, así como la fidelidad y confianza de nuestros más de dos millones de clientes que nos permiten continuar desarrollándonos como una de las principales empresas de seguros del país y nos retan a seguir mejorando. Juntos, seguiremos trabajando para brindar tranquilidad a las familias y allanar el camino para hacer más fácil que las personas avancen seguras. Estamos preparados y motivados para enfrentar cualquier desafío que se nos presente.

Con optimismo,

Felipe Morris
Presidente del Directorio

1. NEGOCIO

1.1. DATOS GENERALES

Interseguro cuenta con su oficina administrativa ubicada en la Av. Javier Prado Este 492, Piso 26 - San Isidro, Lima, Perú (Teléfono: 611 4700) y atención al cliente se ubica en la Av. Javier Prado Este 492 Piso 16, San Isidro, Lima, Perú (Teléfono: 611 9200).

Nuestra empresa se constituyó en Lima el 25 de febrero y el 27 de marzo del año 1998 mediante escrituras públicas otorgadas ante el Notario de Lima, Dr. Manuel Noya de la Piedra. Dicha constitución empresarial se encuentra inscrita en la partida electrónica N° 11020565 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de Lima.

Grupo Económico

Interseguro pertenece al Grupo Económico Intercorp ("Grupo Intercorp"), uno de los principales grupos empresariales del país con presencia en el sector financiero, inmobiliario, retail, educativo y salud. Intercorp Perú Ltd. (antes IFH Perú Ltd.) es la empresa *holding* del Grupo Intercorp de accionariado difundido encargada de coordinar las políticas y administrar los negocios del grupo, y es la principal accionista de las empresas que lo conforman.

Los principales holdings del Grupo Intercorp son las siguientes:

● Intercorp Financial Services Inc. ("IFS") consolida los negocios financieros del grupo y mantiene la propiedad de Interbank, Interseguro, Inteligo e Izipay, que comprenden los segmentos de banca, seguros, administración de patrimonio y procesamiento de pagos, respectivamente.

● Intercorp Retail Inc. consolida los negocios *retail* del grupo y tiene presencia a nivel nacional. Se encarga de administrar los centros comerciales de la marca líder Real Plaza, así como el comercio minorista de alimentos a través de las marcas Plaza Vea, Vivanda, Mass y Economax. También administra tiendas de mejoramiento del hogar a través de Promart, tiendas por departamento con Oeschle y establecimientos del sector farmacéutico a través de Inkafarma y Mifarma. Asimismo, Intercorp Retail ofrece crédito al consumo con la tarjeta de Crédito Oh!, administrada por Financiera Oh!

Adicionalmente, Intercorp Perú Ltd., participa activamente en empresas con propósito específico, entre las que se encuentran: Urbi Propiedades S.A, IFH Perú Trading Co. Hong Kong, Inteligo Group Corp. y NG Education Holdings.

Capital social y composición accionaria

Interseguro cuenta con un sólido capital social. A diciembre del 2023, el capital social de Interseguro ascendía a S/ 958 281 630,00 (novecientos cincuenta y ocho millones doscientos ochenta y un mil seiscientos treinta y 00/100 soles), representadas por 958 281 630 acciones comunes con un valor nominal de S/ 1 cada una, íntegramente emitidas, suscritas y pagadas.

Es así que, la composición accionaria de Interseguro, al cierre del ejercicio 2023, es la siguiente:

Accionista	Número de acciones	Participación	Nacionalidad	Grupo económico
Intercorp Financial Services Inc.	876 860 729	91,5034476%	Panamá	Intercorp
Negocios e Inmuebles S.A.	81 420 899	8,4965522%	Perú	Intercorp
Accionista minoritario	2	0,0000002%	-	-
Total	**958 281 630**	**100%**		

Acciones con derecho a voto

Al 31 de diciembre del año 2023, la composición de las acciones con derecho a voto presentaba la siguiente distribución:

Tenencia	Número de Accionistas	%
Menor al 1%	1	0,0000002%
Entre 1% - 4%	-	-
Entre 4% -10%	1	8,4965522%
Mayor al 10%	1	91,5034476%
Total	3	100%

Autorizaciones

Interseguro se encuentra autorizada desde el año 1998 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP ("SBS") a través Resolución SBS N° 514-98 para operar en el Perú como una empresa de seguros generales y de vida. En el año 2001, Interseguro enfocó su negocio en los seguros de vida, siendo que, a través de la Resolución SBS N° 219-2001, la SBS autorizó la modificación de nuestro objeto social para la consecución de tal fin.

Posteriormente, en el año 2008, la SBS otorgó la autorización de funcionamiento para operar como una compañía de seguros de ambos ramos, y, desde entonces, venimos comercializando seguros generales y de vida en el mercado peruano.

1.2. DESCRIPCIÓN DE LAS OPERACIONES Y DESARROLLO

Objeto social

El objeto social de Interseguro es dedicarse a la contratación de seguros generales y de vida, así como las demás actividades que la legislación vigente y la SBS permiten a las compañías de seguros, con un plazo de duración indefinido.

En esa línea, de acuerdo con la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), Interseguro está comprendida dentro de los grupos 6511 – Seguros de Vida y 6512 – Seguros Generales.

Breve reseña de la empresa

Interseguro se fundó el 16 de junio del año 1998. Durante su primera década, logró posicionarse entre las mejores empresas aseguradoras y ha conseguido consolidarse en estos 25 años de fundación como una de las compañías más relevantes en el rubro especializado de Rentas Vitalicias, Vida Individual y Seguros Masivos.

El International Finance Corporation (IFC), empresa subsidiaria del Banco Mundial, se sumó a la sociedad en el año 2000 al adquirir el 15,0% del accionariado de Interseguro hasta el 2007. En dicho año el Grupo Intercorp creó una *holding* financiera, IFS, con la cual consolidó la propiedad de Interbank, Interseguro e Inteligo.

El crecimiento de Interseguro se ha basado en una estrategia comercial que ha permitido aumentar las primas captadas cada año, así como en aprovechar oportunidades de adquirir carteras de otras aseguradoras que estén alineadas con los productos considerados estratégicos de la compañía.

En línea con lo anterior, en el año 2002 se compró la cartera de la compañía de seguros Popular y Porvenir y el negocio de seguros del Grupo Santander. En el año 2016, se

aprobó el Proyecto Reorganización Simple entre Interseguro y Mapfre Perú Vida Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. (Mapfre), a través del cual se acordó la transferencia de la cartera de pólizas de Rentas Vitalicias.

En el año 2017, se realizó la compra, directa e indirecta, del 100% de las acciones de Seguros Sura S.A. e Hipotecaria Sura Empresa Administradora Hipotecaria S.A.; mientras que, en marzo del año 2018, la SBS autorizó la fusión por absorción de Interseguro (en calidad de empresa absorbente) y de Seguros Sura (en calidad de empresa absorbida).

Durante el año 2020, Interseguro y Mapfre concretaron un acuerdo en el que Mapfre traspasó la cartera de las pensiones relacionadas al Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR) a Interseguro. En el 2021, Interseguro continuó avanzando en la transformación digital, en particular, trabajando en consolidar los distintos productos de la plataforma digital, lo que permitió un crecimiento acelerado de las ventas con una mayor diversificación en las mismas.

El 2022, a pesar de sus desafíos, nos regaló momentos memorables. Obtuvimos ventas por S/ 1 208,5 millones y una utilidad neta de S/ 202,8 millones, logramos una participación de mercado del 11,0% en el Ramo Vida y un 6,4% en el mercado total de seguros. El 2023, fue un año donde sumamos aprendizajes, desafíos enfrentados y logros celebrados. Fue un capítulo significativo en nuestra trayectoria, marcado por la resiliencia y el compromiso inquebrantable de nuestro equipo. A pesar de las incertidumbres, no solo perseveramos, sino que también prosperamos, consolidando nuestra posición como líderes en el mercado de seguros. Es así que, logramos un crecimiento del 55,4% frente al año anterior, a pesar de la contracción del mercado de rentas post pandemia, generando primas por S/ 1 144,0 millones y una utilidad neta de S/ 315,1 millones. Estos resultados reflejan la buena gestión de la compañía durante al año, incluyendo el mayor retorno sobre nuestras inversiones. Además, agregamos a nuestro portafolio digital la venta de un seguro de vida y de invalidez total y permanente con devolución enfocado a préstamos personales, vehiculares o hipotecarios: Endoso Devolución.

Estos logros son el resultado de la dedicación y esfuerzo de nuestro equipo, que va más allá de lo profesional. Nos mantenemos sólidos y listos para abrazar un futuro cada vez más digital, comprometidos con las metas y sueños de aquellos que confían en nosotros. En Interseguro, esta historia de éxito es más que cifras, es una experiencia compartida que sigue evolucionando.

Colaboradores

Al cierre del año 2023 la empresa contaba con 1176 colaboradores, entre fuerza de ventas propia (68%) y personal administrativo (32%). Estos colaboradores se distribuyen entre las oficinas de Interseguro en las principales ciudades del Perú.

A continuación, mostramos dicha distribución de forma más detallada:

Nombrados permanentes	Funcionarios	7
	Colaboradores Administrativos	360
	Colaboradores Fuerza de ventas	302
Contratados temporales	Funcionarios	1
	Colaboradores Administrativos	5
	Colaboradores Fuerza de ventas	501
	Total	**1 176**

En los últimos años, la variación en personal se ha desarrollado de la siguiente manera, con un crecimiento de 28% en el 2023:

Años	Funcionarios	N° Colaboradores	Total
2023	8	1168	1176
2022	7	914	921
2021	6	805	811
2020	6	667	673
2019	7	655	662
2018	6	643	649
2017	5	572	577

Activos

Durante el año 2023, el nivel de activos de Interseguro alcanzó un total de S/ 15 479.8 millones, un incremento del 3,1%. Este se encuentra compuesto principalmente por: Inversiones Financieras netas (S/ 13 424 millones), Inversiones Inmobiliarias (S/ 1 437 millones), Efectivo y equivalente de efectivo (S/ 235 millones), cuentas por cobrar (S/ 200 millones), entre otros.

Procesos judiciales, procedimientos administrativos y arbitrajes

Cabe resaltar que, al cierre del año 2023, Interseguro no ha intervenido en procesos judiciales, administrativos o arbitrales que tengan un impacto significativo sobre los resultados de operación y la posición financiera. Asimismo, dichos procesos no revisten contingencias significativas materiales para la compañía.

1.3. PROPÓSITO

Hacemos más fácil que las personas avancen seguras

Nuestro propósito nos une, motiva e impulsa en todo lo que hacemos. Queremos que todas las personas avancen seguras en sus metas, y nuestra labor será hacerlo más fácil.

Además, nuestra cultura es única y se fortalece en los 5 valores que vivimos día a día.

1.4. VALORES

Para Interseguro, los valores corporativos son la base de una cultura confiable y competitiva. Esta es la forma de hacer sostenible nuestra organización y que, a lo largo del tiempo, logremos cumplir la estrategia del negocio.

1. **SOMOS COMPAÑÍA:** Unión y empatía, nos unimos para entender, colaborar y acompañarte en su trayecto por un mañana mejor.
2. **LO HACEMOS SIMPLE:** Más fácil, buscamos soluciones prácticas, siendo transparentes y directos.
3. **CONSTRUIMOS EL MAÑANA**: Innovación e impacto, el mañana mejor se construye de toneladas de cuestionamiento, creatividad y ganas de hacer las cosas bien. Si no es hoy ¿cuándo?

4. **APRENDEMOS, AVANZAMOS**: Resiliencia y crecimiento, nos equivocamos, aprendemos, nos levantamos y avanzamos. En esta compañía, no permitimos que el miedo por intentar crecer y arriesgar nos detenga.
5. **CUIDAMOS LO QUE TENEMOS:** Eficiencia operativa y sostenibilidad, potenciamos, valoramos y aprovechamos al máximo los recursos internos y externos que nos dan; como muestra de respeto, conciencia y eficiencia.

1.5. PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE

En conjunto con el Grupo Intercorp, Interseguro adoptó los principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en materia de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, aplicando altos estándares internacionales, permitiéndole generar, desde entonces, un importante valor agregado para los distintos grupos de interés.

En el año 2018, Interseguro se adecuó a los requerimientos de la SBS establecidos mediante Resolución SBS N° 272-2017, Reglamento de Gobierno Corporativo y de la Gestión Integral de Riesgos. Durante el año 2019, IFS registró sus acciones en U.S. Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América (SEC) y en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), entidades que establecen estándares de *compliance* más rigurosos para IFS y sus subsidiarias. Es por ello que, Interseguro viene reforzando el sistema de *compliance* que incluyen las buenas prácticas de gobierno corporativo, el reforzamiento de las facultades del Comité de Auditoría, un canal ético independiente, una adecuada gestión de los riesgos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, y anticorrupción, entre otros.

Durante el 2021, Interseguro se adecuó a los requerimientos de la SBS establecidos en la Resolución SBS N° 211-2021, la cual modificó la Resolución SBS N° 272-2017, Reglamento de Gobierno Corporativo y de la Gestión Integral de Riesgos; a través de la incorporación de políticas y procedimientos para evaluar y monitorear los requisitos de idoneidad moral, idoneidad técnica, solvencia económica, así como de la no incursión en impedimentos legales, aplicables a accionistas, beneficiarios finales, directores, gerentes y principales funcionarios.

La compañía se rige por cinco criterios rectores de Buen Gobierno Corporativo:

- Creación de valor como objetivo prioritario y fundamental.
- Independencia en la gestión como requisito para conducirse con transparencia.
- Comunicación y transparencia en la difusión interna y externa de información relevante, precisa y oportuna.
- Eficiencia en el funcionamiento e interacción de las instancias de gobierno.

- Trato equitativo respecto de todos los accionistas.

El marco normativo interno sobre gobierno corporativo incluye:

- Estatuto Social.
- Código de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo.
- Reglamento del Régimen Interno de Funcionamiento de la Junta General de Accionistas.
- Reglamento del Régimen Interno del Directorio, así como de sus comités.
- Código de Ética de IFS (accionista mayoritario).
- Código de Ética de Interseguro.
- Política contra el Uso Indebido de Información Privilegiada
- Reglamento Interno de Trabajo.
- Manual para la Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo.
- Políticas y Lineamientos Corporativos de Anticorrupción.
- Políticas Corporativas de Gestión de Canal Ético.
- Política de verificación y actualización de cumplimiento de requisitos, impedimentos y limitaciones aplicables a accionistas, beneficiarios finales, directores, gerentes y principales funcionarios.

El cumplimiento de las normas arriba descritas, aseguran un adecuado desarrollo en todos los ámbitos de la empresa. En esa línea, encontramos que la estructura de gobierno está definida en el Estatuto e involucra a la Junta General de Accionistas, al Directorio y a la Alta Gerencia. El Directorio, para el cumplimiento de sus atribuciones y responsabilidades, cuenta con cuatro Comités Especiales: Auditoría, Riesgos, Inversiones, y Remuneraciones, así como otro de carácter facultativo denominado Comité Ejecutivo.

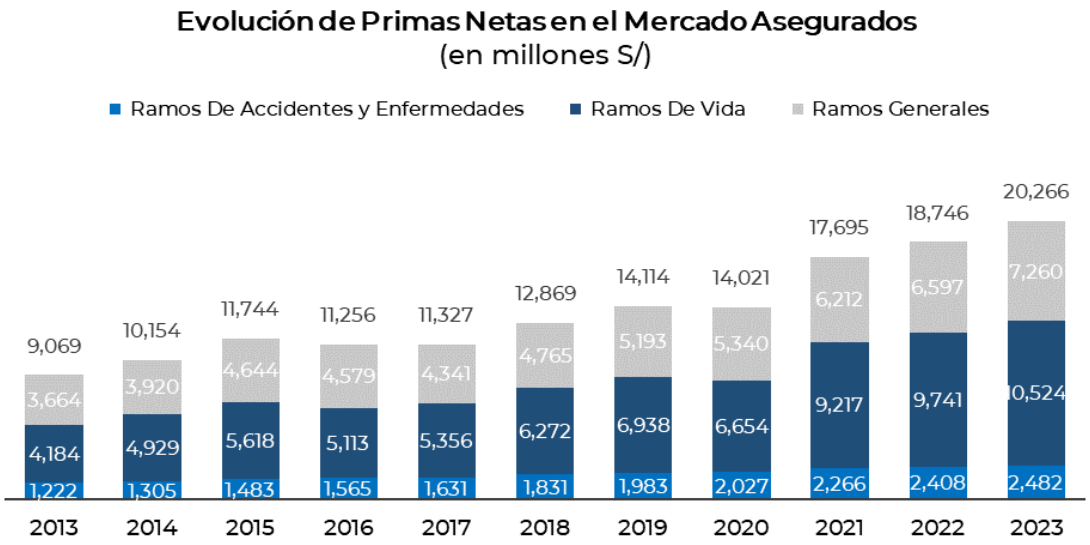
Adicionalmente, en el ámbito gerencial, Interseguro cuenta con Comités de Gerencia y un Sistema de *Compliance*, gracias a los cuales, se ha reforzado el conocimiento de nuestros colaboradores, clientes y proveedores en la prevención del lavado de activos, financiamiento del terrorismo y de la cultura ética en la organización. Asimismo, cuenta con un Canal de Denuncias, en el que personas internas y externas de la organización pueden efectuar denuncias de comportamientos que van en contra de los estándares éticos, garantizando el anonimato y cero represalias.

Por otro lado, Interseguro respeta las normas regulatorias y constantemente apuesta por el desarrollo de un sistema que salvaguarde los derechos e intereses de los accionistas. Como evidencia de ello, Interseguro publica información financiera mensualmente y proporciona a los mercados, con absoluta transparencia, información

relevante que pueda tener repercusión sobre la valorización de la empresa y los valores emitidos por esta.

2. EL MERCADO DE SEGUROS PERUANO

En el 2023, la industria de seguros aumentó un 8.1% con respecto al año 2022, alcanzando S/ 20 266 millones de primas. Esto responde principalmente a un incremento de 10,0% y 8,0% en seguros de Ramos Generales y Seguros de Vida, respectivamente.



Fuente: SBS

Cabe resaltar que los seguros más representativos, en términos de primas al cierre de del 2023, fueron los Seguros de Vida y Generales, de los cuales Desgravamen y Vehículos representan el 11,5% y 7,9% de las ventas totales de seguros, respectivamente.

3. PRESENTACIÓN GERENCIAL DE LOS RESULTADOS

Interseguro cerró el año 2023 con una utilidad de S/ 315,1 millones, esto es 55,4% por encima del año anterior. Dicho resultado, se debe a un mayor producto de inversiones en S/ 67,4 millones (+7,7%). Con esto, la empresa obtuvo un Retorno sobre Patrimonio (ROE) de 25,4 % y un Retorno sobre Activos (ROA) de 2,1 %.

Estado de Resultados			
S/ millones	**2022**	**2023**	**% var AaA**
Primas directas	1 208,5	1 144,0	-5,3%
Primas cedidas	-13,9	-13,5	-2,8%
Comisiones	-124,2	-182,9	47,2%
Siniestros	-902,6	-966,7	7,1%
Variación en reservas	-678,5	-386,2	-43,1%
Gastos técnicos diversos neto	-61,3	-76,8	25,2%
Margen técnico	**-572,1**	**-482,1**	**-15,7%**
Gastos Administrativos	-116,2	-149.7	28,9%
Diferencia en cambio	10,6	-0,9	-108,5%
Producto de inversiones	880,4	947,8	7,7%
Utilidad neta	**202,8**	**315,1**	**55,4%**
ROE	**17.1%**	**25.4%**	
ROA	**1.3%**	**2.1%**	

En el año 2023, las primas totales sumaron S/ 1 144,0 millones, esto es un decrecimiento de S/ 64,5 millones (-5,3%) en comparación a los S/ 1 208,5 millones registrados el año 2022. Esto debido principalmente a la reducción de primas en Rentas en S/ 180,2 millones debido a una reducción del mercado total y una mayor competitividad.

Primas Netas por Línea de Negocio			
S/ millones	**2022**	**2023**	**% var AaA**
Rentas Vitalicias	479,8	321,6	-33.0%
Renta Particular	179,6	157,6	-12.2%
Vida Individual*	224,9	276,2	+22.8%
Vida Grupo	183,0	228,5	+24.9%
SOAT	62,1	54,7	-12.0%
Riesgos Generales	54,2	83,8	54.5%
Accidentes Personales	16,3	14,0	-14.1%
Seguros Previsionales	8,6	7,6	-12.0%
TOTAL	**1 208,5**	**1 144,0**	**-5,3%**

(*) Vida Individual incluye Vida Tradicional

Reservas y Siniestros

En el periodo 2023, la variación de reservas decreció un 43,1% y alcanzó los S/ 386,2 millones. Esta disminución. se explica de forma sustancial por una disminución de S/ 265,1 millones en la variación de reservas de rentas vitalicias, principalmente relacionadas al efecto de menores ventas y un menor efecto inflacionario.

Con respecto a los siniestros de la compañía, estos aumentaron en 7,1%. Por un lado, el crecimiento natural del negocio aumentó el pago de pensiones en renta particular en S/ 24,6 millones y el pago en rentas vitalicias en S/ 9,4 millones. También, hubo aumentos en los siniestros del producto Desgravamen, dentro de la línea Vida Grupo, relacionados con una mayor mortalidad por la pandemia de la COVID-19.

Variación de Reservas por Línea de Negocio			
S/ millones	**2022**	**2023**	**% var AaA**
Rentas Vitalicias	397,8	132,7	-66,6%
Renta Particular	172,4	133,4	-22,5%
Vida Individual	58,2	120,4	106.9%
Vida Grupo	0,4	0,2	-48,7%
SOAT	5,3	-3,5	-166,0%
Riesgos Generales	7,6	7,5	-1,5%
Accidentes Personales	-0.7	0	-100,0%
Seguros Previsionales	19,7	-8,0	-140,6%
Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo y Otros	17,8	3,4	-80,6%
TOTAL	**678,5**	**386,2**	**-43,1%**

Siniestros por Línea de Negocio			
S/ millones	**2022**	**2023**	**% var AaA**
Rentas Vitalicias	688,2	697,6	1,4%
Renta Particular	58,4	83,0	42,1%
Vida Individual	11,0	5,6	-49,1%
Vida Grupo	40,6	56,9	40,1%
SOAT	25,9	35,3	36,3%
Riesgos Generales	16,8	22,0	31,0%
Accidentes Personales	0,5	0,4	-20,0%
Seguros Previsionales	45,0	50,1	11,4%
Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo y Otros	16,2	15,8	-2,4%
TOTAL	**902,6**	**966,7**	**7,1%**

Ingreso por Inversiones

Interseguro cerró el año 2023 administrando una cartera de inversiones de S/ 15 126,6 millones, lo que representa un crecimiento del 2,9% respecto al año anterior. La cartera está compuesta principalmente por instrumentos de Renta Fija (83,9%), Inmuebles (9,5%) y Acciones y fondos mutuos (4,9%).

El rendimiento de inversiones alcanzó los S/ 947,8 millones, 7,7% por encima del año anterior, debido principalmente a mayores ganancias extraordinarias y a mayores ganancias en inmuebles.

Cartera de Inversiones			
S/ millones	**2022**	**2023**	**% var AaA**
Renta fija	11 951,1	12 688,8	6,2%
Acciones y fondos mutuos	750,5	735,0	-2,1%
Inmuebles	1 393,8	1 436,9	3,1%
Caja y bancos	608,4	265,9	-56,3%
TOTAL	**14 703,8**	**15 126,6**	**2,9%**

Rendimiento de la Cartera de Inversiones			
S/ millones	**2022**	**2023**	**% var AaA**
Ingreso:			
Intereses Renta Fija	882,6	815,3	-7,6%
Dividendos Acciones y Fondos Mutuos	49,6	34,1	-31,2%
Ganancias Extraordinarias	-116,6	20,7	-117,8%
Inmuebles	100,8	110,1	9,3%
Total ingresos	916,4	980,3	7,0%
Gastos	-36,0	-32,6	-9,5%
TOTAL	**880,4**	**947,8**	**7,7%**

Acciones de Capital y Deuda Subordinada

Nuestras acciones representativas de capital no registraron negociación durante el año 2023.

En lo que respecta a los valores representativos de deuda, contamos con tres emisiones de bonos subordinados vigentes al 31 de diciembre de 2023, a continuación, presentamos sus principales características:

Código ISIN	Nemónico	Moneda	Monto Registrado	Monto en Circulación	Cupón (%)	Periodicidad
PEP66450D056	INTSE3BS1U	USD	20 000 000	20 000 000	6	Semestral
PEP66450D064	INTSE3BS2U	USD	20 000 000	20 000 000	4,34	Semestral
PEP66450D072	INTSE3BS3U	USD	25 000 000	25 000 000	4,84	Semestral

Asimismo, incluimos información respecto a las cotizaciones mensuales durante el año 2023. En este caso presentamos las cotizaciones del instrumento correspondientes al ejercicio:

Código ISIN	Nemónico	Año-Mes	Cotizaciones 2023				Precio Promedio %
			Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2023-01	87,486	93,532	93,995	87,11	90,76
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2023-02	93,543	92,927	94,092	92,465	93,26
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2023-03	92,864	89,127	93,253	88,165	90,00
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2023-04	89,127	90,856	90,856	89,257	89,92
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2023-05	91,016	91,745	91,745	90,852	91,40
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2023-06	91,799	92,617	92,617	91,521	92,05
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2023-07	92,617	87,074	92,553	87,007	90,22
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2023-08	86,933	87,842	87,842	86,267	86,82
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2023-09	87,911	87,094	88,006	87,094	87,43
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2023-10	87,094	105,662	105,662	86,902	95,65
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2023-11	105,602	104,89	105,624	104,89	105,07
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2023-12	104,92	104,671	104,92	104,671	104,82
PEP66450D064	INTSE3BS2U	2023-01	86,339	87,692	88,406	85,924	87,04
PEP66450D064	INTSE3BS2U	2023-02	87,684	86,769	88,404	86,401	87,45
PEP66450D064	INTSE3BS2U	2023-03	86,704	82,194	87,191	80,839	83,42
PEP66450D064	INTSE3BS2U	2023-04	82,194	84,065	83,973	82,194	83,00
PEP66450D064	INTSE3BS2U	2023-05	84,215	84,956	84,865	84,033	84,57
PEP66450D064	INTSE3BS2U	2023-06	85,062	85,871	85,835	84,745	85,27
PEP66450D064	INTSE3BS2U	2023-07	85,871	79,945	85,871	79,849	83,67
PEP66450D064	INTSE3BS2U	2023-08	79,791	81,693	81,308	79,652	80,49
PEP66450D064	INTSE3BS2U	2023-09	81,767	80,854	81,87	80,891	81,27
PEP66450D064	INTSE3BS2U	2023-10	80,854	106,329	106,234	80,61	91,12
PEP66450D064	INTSE3BS2U	2023-11	106,21	105,764	106,329	105,693	105,82
PEP66450D064	INTSE3BS2U	2023-12	105,89	105,896	106.148	105,764	105,93
PEP66450D072	INTSE3BS3U	2023-01	86,396	82,007	86,483	81,201	84,29
PEP66450D072	INTSE3BS3U	2023-02	81,982	80,199	83,488	80,046	81,74
PEP66450D072	INTSE3BS3U	2023-03	80,106	75,664	81,05	74,63	77,08
PEP66450D072	INTSE3BS3U	2023-04	75,664	77,232	77,3	75,664	76,32

PEP66450D072	INTSE3BS3U	2023-05	77,307	78,129	77,98	76,674	77,32
PEP66450D072	INTSE3BS3U	2023-06	78,303	78,923	78,884	77,35	78,20
PEP66450D072	INTSE3BS3U	2023-07	78,923	73,177	78,969	72,797	76,99
PEP66450D072	INTSE3BS3U	2023-08	72,993	73,472	73,177	70,992	72,22
PEP66450D072	INTSE3BS3U	2023-09	73,125	72,881	73,472	72,44	72,93
PEP66450D072	INTSE3BS3U	2023-10	72,881	103,395	103,338	72,491	85,69
PEP66450D072	INTSE3BS3U	2023-11	103,254	103,585	103,618	103,254	103,49
PEP66450D072	INTSE3BS3U	2023-12	103,766	103,885	104,118	103,585	103,85

3.1. GESTIÓN COMERCIAL

3.1.1. Rentas Vitalicias

En el 2023, consolidamos nuestro liderazgo en Rentas Vitalicias por decimotercer año consecutivo. Logrando obtener un total de primas de S/ 321,6 millones en Rentas Vitalicias, con lo cual, alcanzamos una participación de mercado de 27,9%.

En Renta Particular, se logró una recaudación en primas de S/ 157,6 millones de soles. Contamos con el mejor equipo comercial a nivel nacional, quienes brindan la mejor asesoría a nuestros clientes. Este extraordinario trabajo, dio como resultado un total de S/ 479,2 millones de primas captadas en Rentas en el 2023.

3.1.2. Vida Individual

El 2023 fue un año de grandes logros y crecimiento para la División de Vida, esto gracias al trabajo y compromiso de nuestro equipo comercial sumado a la confianza de nuestros clientes, esto nos permitió vender S/ 229,1 millones en primas lo que representa un crecimiento de 15,4% frente al año anterior.

Para este 2024 junto con todo nuestro equipo comercial a nivel nacional, seguimos apostando por el crecimiento de la división, así como ofrecer el mejor servicio y productos a nuestros clientes, contribuyendo siempre con nuestro propósito: “hacer más fácil que las personas avancen seguras”.

3.2 GESTIÓN DE MASIVOS, DIGITAL Y ANALÍTICA

El 2023 fue un período de grandes desafíos para el equipo de Masivos, Digital y Analítica, pero también de valiosos aprendizajes y logros, teniendo como resultado S/ 430 millones de primas recaudadas, un crecimiento del 23,5% frente al año anterior. Esto ha sido posible gracias al excelente grupo humano capaz de hacerle frente a los retos que se presentan.

En el negocio digital, experimentamos un incremento del 3,6% interanual en las primas (7.6% excluyendo ajustes contables), alcanzando S/ 96 millones. Estas cifras, muestran un crecimiento importante que nos permitirá ampliar nuestra ruta de aceleración de las ventas digitales, asegurando siempre una propuesta valiosa para nuestros clientes, con un respaldo confiable.

En SOAT, hemos logrado una sólida participación de mercado del 18,3%, donde nuestra estrategia enfocada en el canal digital, viene madurando sostenidamente. Además, hemos ampliado nuestra oferta para incluir el SOAT Plus con beneficios como asistencias médicas, del hogar y de mascotas.

En Vida digital, estamos consolidando la operación, hemos crecido 60% interanual con S/ 34 millones de primas recaudadas y hemos lanzando nuevos subproductos al mercado, más contextuales, que se acoplan al estilo de vida de cada uno de nuestros clientes como por ejemplo seguro universitario, endosos o vida cash plus.

Gracias a nuestros avances, seguimos la ruta de alcanzar nuestras ambiciosas metas, reforzando nuestro compromiso de facilitar que más personas avancen seguras. Rumbo es un claro ejemplo de ello, dado que, va más allá de ser un seguro de vida convencional, y ofrece a nuestros clientes la oportunidad de ahorrar con rentabilidad y disfrutar de una flexibilidad sin complejidad.

En Masivos, nuestro foco de crecimiento sigue siendo nuestra alianza con Interbank, donde implementamos un plan para aprovechar las oportunidades que este año trajo y construimos nuevos productos centrados en el cliente. Este año logramos alcanzar un crecimiento de +98% en primas de seguros optativos Interbank (13% excluyendo ajustes contables). Además, logramos un 17% de cross-selling, +2pp sobre el año anterior, siendo nuestra principal palanca de crecimiento. Nuestros equipos se han enfocado no sólo en incrementar las productividades de venta en el canal digital sino también en robustecer los canales de venta tradicionales con incentivos correctos y colocación sobre la cartera actual de clientes Interbank.

En línea con nuestro propósito de hacer más fácil que más personas avancen seguras, la alianza con Betterfly sigue vigente. Este año, trabajamos para lanzar el primer seguro de renta hospitalaria que cuenta con un seguro de vida embebido, cuya suma asegurada

crece gracias a los hábitos saludables del asegurado, al mismo tiempo que conectamos estos hábitos con donaciones a causas sociales de alto impacto.

Desde la Gerencia de Analítica, trabajamos en enfrentar el desafío de fomentar una cultura data-driven en todos los niveles de la organización. Para ello, nos hemos enfocado en construir soluciones que habiliten acciones de alto impacto en el negocio, que pongan en valor los activos de datos y que estén alineados con los objetivos estratégicos. Estamos seguros que el camino recorrido en el 2023 nos servirá de base para alcanzar con éxito los objetivos del 2024.

En este punto de reflexión, miramos hacia el 2024 con una perspectiva renovada. Reconocemos los desafíos del pasado y nos sentimos orgullosos de haberlos superado. Nuestro compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente permanece intacto, y estamos seguros de que, con cada lección aprendida, seguiremos enfocando nuestros esfuerzos para entregar a nuestros clientes productos que les permitan avanzar seguros en cada etapa de sus vidas.

3.3 GESTIÓN DE INVERSIONES

El 2023 volvió a ser un año volátil, marcado por la lucha contra la elevada inflación y el efecto de las altas tasas de interés sobre las economías del mundo. En el plano político y social, continuó la guerra Rusia-Ucrania, se desató el conflicto Israel-Hamas y las tensiones diplomáticas entre occidente y oriente escalaron, tras las presiones de China a Taiwán para integrarse en su sistema político. A nivel local, también se vivió un año retador con crecimiento económico negativo, ruido político y shocks como el ciclón Yaku. A pesar de este panorama de tensión política y lento crecimiento económico, los mercados financieros cerraron el año con resultados positivos, gracias a la expectativa de que la inflación sea controlada y que las tasas de interés se normalicen. En este contexto, el portafolio de inversiones creció 2,9% con respecto al cierre del 2022, logrando alcanzar los S/ 15 126,6 millones. Asimismo, el resultado de inversiones fue de S/ 947,7 millones, lo que supuso una rentabilidad anual de 6,4%.

El año inició con niveles de inflación en máximos históricos, tras un 2021 y 2022 afectados por las interrupciones en las cadenas de producción, los procesos de desglobalización, la guerra en Europa y fenómenos climatológicos adversos. Esto trajo consigo el incremento de los precios de *commodities,* como combustibles, minerales, granos o fertilizantes, afectando así a gran parte de las empresas y consumidores del mundo. Frente a ello, los bancos centrales continuaron aumentando las tasas de interés con el objetivo de mantener controlada la inflación. Al cierre del 2023, estas políticas han dado resultados: la inflación en EE.UU. se redujo de 6,5% en el 2022 a 3,4% en el 2023 y la de Europa de 9,2% a 2,9%. Si bien estos números evidencian una mejora, aún

exceden las metas de inflación de los bancos centrales, por lo que se espera cautela respecto al momento en el que empezarán a recortar sus tasas.

En cuanto al crecimiento económico, a inicios del 2023 se temía que las altas tasas provocaran una recesión. La economía de EE.UU. sorprendió y mantuvo un buen desempeño impulsada por el sector de servicios, mientras que en Europa el crecimiento fue casi nulo. La resiliencia de la economía norteamericana contribuyó además con el mayor crecimiento del PBI global. De cara al 2024, los datos más recientes indican una desaceleración de EE.UU. en el cuarto trimestre de 2023, la cual podría continuar durante el presente año.

América Latina también pudo sentir el efecto de la inflación y las mayores tasas sobre sus economías y mercados; sin embargo, tal y como ocurrió en el comienzo del ciclo alcista de tasas, los bancos centrales de la región se anticiparon a sus pares del resto del mundo y comenzaron a recortar las tasas de referencia, con la finalidad de dinamizar sus economías. A nivel político, la inestabilidad que caracteriza a la región se hizo presente en varios países, con hechos destacados como la entrada de Javier Milei como presidente de Argentina, con un programa tan ambicioso como controversial en un momento delicado en el país, o el nuevo rechazo a la renovada propuesta de constitución en Chile, que parece ser definitivo en las aspiraciones de cambio político y social de una parte de su población.

A nivel local, la economía peruana tuvo una caída de 0,5% en 2023 (luego de crecer 2,7% el año previo), explicada por las contracciones en los sectores agropecuario, manufactura y construcción, que opacaron el buen desempeño de la minería, en donde destacó la extracción de cobre. Este resultado negativo responde principalmente a la presencia de condiciones climatológicas adversas, con el impacto del ciclón Yaku a inicios del 2023, y a la baja confianza empresarial, la cual fue mermada por los escándalos de corrupción y tensiones políticas ocurridos durante el primer año de Dina Boluarte. Pese a esta volatilidad, el tipo de cambio se revaluó en 2,7% y cerró el año en 3,71 soles por dólar, mientras que el Índice General de la BVL subió 21,4% a lo largo del 2023. La inflación se ubicó en 3,4%, posicionándose en un nivel cercano al rango meta del BCRP (2-3%). Para el 2024, se espera una recuperación de la economía en la medida que el ruido político y social del país no genere inestabilidad, y que el Fenómeno El Niño tenga un nivel moderado.

Con respecto a Interseguro, al cierre del año 2023, el portafolio de inversiones estuvo compuesto de la siguiente manera: 83,9% en instrumentos de renta fija; 4,9% en instrumentos de renta variable y 9,5% en inmuebles.

En el 2023, el portafolio de renta fija, que compone la mayor parte de nuestra cartera, continuó demostrando resiliencia y permitió consolidar un portafolio estable con buenos rendimientos. El enfoque es invertir en emisores de alta calidad crediticia que permitan mantener un calce adecuado en plazo y moneda. Del mismo modo, la

estrategia en la gestión del portafolio de renta variable es conservadora y se orienta a realizar inversiones con un adecuado perfil riesgo-retorno, priorizando acciones con fundamentos sólidos, baja volatilidad y buenas perspectivas a largo plazo. Finalmente, las inversiones inmobiliarias contribuyen a diversificar la cartera. Nuestra experiencia en el sector nos permite enfrentar la coyuntura desafiante y afianzar un portafolio en el que destaca la calidad crediticia de los arrendatarios y las características de los inmuebles.

Confiamos en que la estrategia de inversiones a largo plazo siga generando resultados positivos para Interseguro en los próximos años.

3.4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

3.4.1. Gestión, Desarrollo Humano y Sostenibilidad

En el 2023 cumplimos 25 años como organización, y el talento fue fundamental para llegar hasta donde estamos.

Nuestras iniciativas demuestran que el éxito se logra cuando ponemos al centro de todo a las personas. Prueba de ello es haber logrado un 93% en los niveles de confianza de nuestra última medición de clima laboral con la metodología Great Place To Work (GPTW), logrando diferentes reconocimientos:

Listas Great Place to Work 2023:

#3 - "Mejores Lugares para Trabajar Perú"
#38 - "Mejores Lugares para Trabajar LATAM"
#9 - "Mejores Lugares para Trabajar Gestión Sostenible"
#11- "Mejores Lugares para Trabajar Equidad, Diversidad e Inclusión"
#8 - "Mejores Lugares para Trabajar desde Casa".

Queremos que los colaboradores puedan tener una excelente experiencia de vida profesional a través de un journey retador e inspirador. Para ello gestionamos el ambiente de trabajo de 5 dimensiones: Orgullo, Camaradería, Imparcialidad, Credibilidad, y Respeto.

A lo largo del 2023, hemos desplegado diferentes actividades junto a nuestro modelo de trabajo híbrido: Flex Office IS, el cual suma lo mejor de los dos mundos: el virtual y el presencial.

Seguimos priorizando la seguridad, bienestar y salud de nuestros colaboradores a través de nuestro programa Integral de Seguridad y Salud en el Trabajo, además de contar con la app ¡Betterfly!, una app que acompaña a nuestro colaborador a mejorar sus hábitos de salud mental y física sin importar donde estén.

Desde el frente de desarrollo, continuamos fortaleciendo nuestros programas de liderazgo y aprendizaje: Líder InPulso, InWomen, descuentos en capacitaciones nacionales e internacionales y en la Universidad Corporativa del Grupo Intercorp (UCIC) para la Generación InPulso que agrupa a nuestros practicantes, agentes, auxiliares, asistentes y analistas.

Además, continuamos con nuestro plan de sostenibilidad participando por tercer año consecutivo como parte de Intercorp Financial Services (IFS) en el Dow Jones Sustainability Index y sumándonos a alianzas nacionales e internacionales como el Pacto Global de Las Naciones Unidas y *Alliance for Integrity Advisory Group.*

Desde el frente de Diversidad e Inclusión, seguimos impulsando nuestra campaña de "Empresa Segura" para fortalecer la seguridad física y psicológica, así como brindar un espacio libre de violencia y discriminación en IS.

También fortalecimos nuestros procesos de selección, inducción, compensaciones, y el desarrollo de una mirada más equitativa y transparente a través de la comunicación y trabajando de la mano con los líderes de la organización. Esto se refleja en el reconocimiento que obtuvimos por parte de las siguientes organizaciones:

- Por GenderLab y el Inter-American Development Bank como una organización #PioneraELSA por nuestro compromiso frente a la Prevención de la Violencia y Hostigamiento Sexual.
- Certificación Presente, por nuestro compromiso visible con el respeto de los derechos y la inclusión de personas LGBTIQ+.

Toda esta labor es para responder a la confianza de nuestro quienes hacen realidad las metas de la organización y viven nuestro propósito en todo lo que hacemos. A continuación, presentamos a detalle nuestras acciones en la gestión del talento humano de IS:

Acciones de capacitación y desarrollo humano:
En Interseguro, creemos importante mantener a nuestros colaboradores actualizados para que puedan desempeñar de manera óptima sus funciones y fortalecer su confianza frente a los objetivos de desempeño que asumen desde su rol. Por ello, durante el 2023 invertimos 4 337 horas de capacitación para el equipo administrativo y 53 915 horas de

capacitación para nuestra fuerza comercial. Esto implicó una inversión aproximada de S/ 326 771 (Trescientos veintiséis mil setecientos setenta y un soles). Como parte de este avance se tuvo 60 ascensos, destacando así que Interseguro impulsa el crecimiento de su equipo.

Acciones desde bienestar, seguridad, y salud en el trabajo

Queremos seguir manteniéndonos como una empresa segura para trabajar, a nivel psicológico y físico. Por ello, continuamos brindando la cobertura de EPS y seguro oncológico para todo colaborador y sus familias, sin ninguna distinción por género, ni orientación o identidad sexual.

Además, seguimos monitoreando y acompañando a nuestros colaboradores con enfermedades crónicas, factores de riesgo y a nuestros futuros y nuevos padres (gestantes/lactantes/nuevos papás). Se ofrece, además, orientación y acompañamiento a nuestro equipo por afecciones que influyen en su estado de ánimo, pensamiento y comportamiento.

Continuamos realizando los exámenes médicos ocupacionales en seguimiento a los lineamientos normativos, capacitaciones específicas de acuerdo a los riesgos laborales identificados.

Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad:

En el 2023, fortalecimos nuestra cultura, así como la experiencia del colaborador basada en las lecciones aprendidas del 2022. Nuestro propósito nos impulsó a superar los retos planteados, mientras que nuestros valores nos guiaron a trabajar de forma conjunta, haciendo que nuestros equipos se mantengan unidos y fortalecidos.

Como parte del ADN estratégico de la compañía, adentramos uno de los valores corporativos: Construyendo las bases de la sostenibilidad. Esto porque nos queremos posicionar como la aseguradora generadora de valor y sobre todo progreso humano, sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

¡Nos hace muy felices contar con una estrategia de gestión sostenible!

Se sustenta en nuestra cultura y planificación previa teniendo como valor principal “Cuidamos lo que tenemos”, teniendo como foco estratégico “Construyendo las bases de la sostenibilidad”.

Como compañía tenemos el objetivo de fomentar una cultura de gestión responsable hacia la sociedad; y reforzar la gestión de gobierno corporativo, transparencia y ética. Además, existe un lineamiento estratégico entre Interseguro y la plataforma financiera de Intercorp a la cual pertenecemos, reforzando la cadena de valor.

Teniendo en cuenta que la sostenibilidad se basa en tres pilares, los cuales se desglosan en nuestra estrategia a nivel compañía, empezaremos contando cuál fue nuestro propósito en la gestión social, ambiental y gobernanza.

Gestión Social

En el caso de la Gestión Social en general, estamos comprometidos con el desarrollo equitativo para todos y todas, buscamos impactar positivamente en el entorno y seguir construyendo un Perú más sostenible. Actuamos con respeto, integridad y visión de futuro en todo lo que hacemos. Esto se refleja en las diversas iniciativas de carácter social que hemos desarrollado junto a nuestros grupos de interés clave en el 2023.

Programa de voluntariado corporativo: Contamos con un grupo, Voluntariado IS, el cual, es el programa de voluntariado corporativo de Interseguro, teniendo como finalidad satisfacer los deseos y necesidades de apoyo de nuestros colaboradores, mientras atendemos las principales problemáticas sociales y/o ambientales del entorno que impactamos como organización. En el 2023, un total de 60 colaboradores y colaboradoras participaron activamente del programa de voluntariado corporativo de Interseguro, que a lo largo de los trimestres llevó a cabo diferentes actividades, impactando en grupos de interés directos de Interseguro, teniendo en cuenta que el 95,8% de los colaboradores indicó satisfacción total con este tipo de eventos sociales, fundamentando nuestro apoyo a la comunidad.

Apoyo y respuesta a desastres naturales - Ciclón YAKU: Como parte de nuestra respuesta a la emergencia ambiental que vivió el Perú durante los primeros meses de 2023, debido al Ciclón Yaku, en mayo del 2023, donamos un monto dinerario a la ONG Juguete Pendiente por un total de S/ 5 000 (cinco mil soles). La finalidad es que se utilizaría para el abastecimiento con útiles de higiene personal para los damnificados por el ciclón Yaku ocurrido en distintas regiones del Perú. Asimismo, en línea con esta campaña, pusimos espacios en las oficinas para que los colaboradores puedan de forma voluntaria, colocar sus donaciones.

Aldeas Infantiles: Durante el mes de febrero de 2023, nos sumamos como aliados de "Aldeas Infantiles SOS Perú" a través del apoyo económico de S/ 4 000 (cuatro mil soles). Esta donación cubrió los gastos de útiles escolares de los 45 niños, niñas y adolescentes, que hoy en día viven en la Aldea Infantil del Callao hasta el mes de diciembre. A través de este apoyo queremos seguir contribuyendo a que más niños, niñas y adolescentes tengan oportunidades para sobresalir y que nadie se quede atrás.

Adicionalmente, en el mes de junio, co-creamos juntos el taller de paternidad consciente, enfocado en Disciplina Positiva. Tuvimos como invitadas a Marlene Cahuana y Mónica Bustos, ambas especialistas en empoderamiento y relaciones familiares, representantes de Aldeas Infantiles SOS.

Programa de becas Interseguro - Perú Champs: Como organización comprometida con el desarrollo equitativo para todos y todas, durante el 2023, reafirmamos nuestro apoyo a Perú Champs, organización sin fines de lucro que contribuye a reducir la brecha de inequidad educativa en el país a través de becas escolares para niños y niñas de bajos recursos con talentos excepcionales. Este apoyo está conformado por el auspicio de cinco becas al año para niños y niñas de Perú Champs, con el objetivo de que puedan tener una educación de calidad. El monto total para cubrir las cinco becas anuales asciende a US $5 000 (cinco mil dólares).

La Hora del Planeta: Durante el mes de marzo del 2023, nos sumamos a una nueva edición de La Hora del Planeta a través del apagado de luces de nuestra sede administrativa en San Isidro, Lima durante 1 hora. En esa línea, compartimos de manera interna contenido relacionado a estilos de vida sostenible, invitamos a todos los colaboradores a que nos acompañen desde sus hogares, con la finalidad de seguir formando y promoviendo la cultura de sostenibilidad en Interseguro.

En septiembre, también nos unimos al **Ministerio del Ambiente** para participar en la **Gran Cruzada Empresarial**, que es una campaña de educación e información ambiental que promueve la conservación y puesta en valor del capital natural como una solución basada en la naturaleza para hacer frente al cambio climático, promoviendo la protección de la biodiversidad y la reducción de la vulnerabilidad ante desastres naturales, con jornadas de plantación de árboles que incrementen la infraestructura

natural, teniendo la oportunidad que nuestro colaboradores participen activamente en el cuidado del medio ambiente, plantando 150 árboles para mejor la calidad de vida de las personas que habitamos el planeta.

Durante la **Semana de la Sostenibilidad**, que se llevó a cabo entre el 29 de septiembre y el 06 de octubre, en el marco del Evento Perú Sostenible En Vivo, **Interseguro** junto a otras empresas, apagamos nuestras luces. Nosotros lo hicimos en la sede principal de San Isidro, Lima, lo que permitió reducir las emisiones en cerca de 817 kg de C02. El cálculo de reducción de emisiones estuvo a cargo de Fundación ECO+, entidad instituida por BASF, la misma que informó que la reducción lograda durante el Apagón equivale a las emisiones de C02 correspondientes a 19 viajes en avión entre Cusco y Arequipa, o la producción de 122 kg de hamburguesa y tala de 6 árboles. En este punto, es importante resaltar que un árbol es capaz de generar oxígeno para 18 personas, **¡seguimos avanzando hacia una reducción de emisiones global!**

¡Participamos de la segunda edición del SDG Corporate Tracker junto al PNUD! Este reporte contiene el análisis de la segunda edición del SDG Corporate Tracker, una herramienta que viene siendo impulsada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Busca medir la contribución de las empresas al logro de los ODS y, por ende, su progreso en el camino hacia una gestión más responsable y sostenible a largo plazo.

El análisis se centró en cinco dimensiones interconectadas: Prosperidad, Planeta, Personas, Paz y Alianzas, y en esta última edición se sumó el eje “Niñez y Adolescencia”, impulsado en conjunto con UNICEF. La convocatoria 2022 contó con la participación de 126 empresas (pequeñas y grandes), haciendo que Interseguro participe de forma activa y voluntaria.

En el 2023, participamos con un auspicio de S/ 30 000 (treinta mil soles) al concurso **“Maestro que deja huella”** realizado por Interbank, el mismo que busca reconocer, realzar y difundir la trascendencia de la labor educativa de maestros y directores del sector público. Premia las iniciativas que, con esfuerzo, vocación e innovación, dejan una huella positiva en los alumnos e Interseguro fue parte de esta magna iniciativa.

Adicionalmente, en agosto de 2023, suscribimos un **Convenio de Cooperación junto a CREA +** unidas por una comunidad de interés y objetivos en los campos desarrollo social y profesional el cual nos posiciona frente a nuestros grupos de interés como una aseguradora que apuesta por cambiar la vida de miles de niños y adultos mayores, brindándoles la oportunidad de ser felices.

Gestión Ambiental

Programa de gestión de residuos sólidos junto a Circulapp: Para contar sobre nuestra gestión ambiental, debemos resaltar nuestro programa de gestión de residuos sólidos junto a Circulapp ya que como parte del desempeño y gestión ambiental de Interseguro, contamos con un plan de gestión de residuos sólidos, de tal manera que podamos aprovechar los residuos reciclables y así contribuir a las metas específicas del ODS 12.

Periódicamente también realizamos actividades de reciclaje dentro de nuestras oficinas administrativas, premiamos a las personas más comprometidas y entregamos todo lo acopiado a Ecotrash, para que puedan darle un fin responsable a este material.

¡Primer Recitrueque en Interseguro para reciclar! Hicimos nuestro primer Recitrueque, lo que significa cambiar materiales reciclables por fruta fresca. Reciclando evitas que los productos y materiales se conviertan en residuos, transformándolos en otros completamente nuevos, alargando su vida útil y ayudando a la preservación de los recursos naturales del planeta; nuestros colaboradores participaron activamente, haciendo que su compromiso y dedicación con esta iniciativa sostenible de residuos logre reciclar 23 kg de plásticos y 4,8 kg de cartón, convirtiéndolo en 33.60 kw de energía, 1032 l de agua y 48,40 l de petróleo.

Cabe destacar que, en cada uno de nuestros eventos, se entregaron kits con productos sostenibles, es decir, que fueron producidos en armonía con el medio ambiente, mediante procesos libres de contaminantes, usando energías renovables y respetando los derechos de los trabajadores. Por ejemplo, nuestras agendas, suelen ser de material reciclado eco amigable, así también como nuestros bolsos hechos con banners que ya no se usarán para darles otro uso. Este último fue fabricado con FUBB, microempresa que trabaja con mujeres e impacta también en una comunidad específica.

Semana de la Sostenibilidad IFS: Las empresas de la plataforma financiera de Intercorp nos unimos para vivir la primera Semana de la Sostenibilidad, un evento que reunió a los colaboradores de Inteligo Group, Interbank, Izipay e Interseguro para aprender más sobre cómo desde el sector financiero podemos seguir impulsando el desarrollo sostenible del Perú. También estuvimos en el panel de "Productos Financieros Inclusivos" con nuestro producto RUMBO. Un seguro de ahorro flexible que da alta rentabilidad a corto plazo.

Finalmente, contamos con una Feria Sostenible donde participaron diferentes emprendimientos y otras empresas quienes nos enseñaron a ser eficientes desde casa. **¡Gracias a todos los que participaron y a quienes hicieron posible esta iniciativa!**

Medición y verificación de la huella de carbono: Reconocemos que, además de promover un estilo de vida responsable con el ambiente en nuestros colaboradores,

debemos dar el ejemplo como empresa y ocuparnos de nuestro impacto en el medio ambiente. Por ello, anualmente realizamos la medición y posterior verificación de nuestras acciones que nos permitan reducir nuestra huella de carbono hasta el cero neto. La verificación de la **huella de carbono** implica pasar por una auditoría interna y externa a cargo de un aliado del Ministerio del Ambiente que valide los resultados obtenidos en el análisis de la huella de carbono, con el objetivo de confirmar el cálculo correcto del total de toneladas de dióxido de carbono obtenido. Esta gestión implica reportar nuestros resultados anualmente al Ministerio del Ambiente, administrador de la plataforma Huella de Carbono Perú, herramienta que se ha posicionado como la que centraliza los esfuerzos del sector privado a favor del ambiente.

Estos esfuerzos nos permitieron obtener las dos primeras estrellas que la plataforma Huella de Carbono Perú entrega a las empresas, a través de su sistema de reconocimiento. En el 2023, reducimos nuestras emisiones de carbono y llegamos a la tercera estrella en MINAM.

Antes de pasar a otro punto, es necesario mencionar que, desde el 2020 automatizamos nuestros contratos y los digitalizamos a través de Webdox CLM, siendo la plataforma que conecta digitalmente organizaciones para lograr mejores relaciones de negocio con agilidad, cumplimiento, calidad y control en cada etapa del proceso contractual gracias a su conocimiento y adaptación del mercado local, integración con terceros y seguridad. Firmamos nuestros contratos de forma digital y tratamos de no imprimir papel, para así, cuidar el medio ambiente.

Medición y compensación del evento Día del Vendedor 2023 junto a Carbon Sink: Durante el segundo trimestre del 2023, desarrollamos un evento muy importante para nosotros: El Día del Vendedor, un espacio presencial en el que comunicamos los logros obtenidos por el equipo comercial de Interseguro y premiamos a los mejores vendedores. Como parte de nuestra cultura de sostenibilidad y respeto con el ambiente, medimos y compensamos por primera vez la huella de carbono generada por este evento junto a The Carbon Sink, plataforma digital que apoya a las empresas a adquirir bonos de proyectos de captura de carbono certificados, ubicados en Latinoamérica, para compensar su huella y empezar a reducir progresivamente su impacto. Finalmente se calculó un total de 6 toneladas de dióxido de carbono que fueron generadas por el desarrollo de este evento. Aseguramos la compensación y neutralización de este impacto en el ambiente a través de la compra de bonos certificados del Proyecto REDD + Castañeros, en Madre de Dios, Perú. De esta manera apoyamos un proyecto ambiental de alto impacto para el planeta y promovemos una cultura de sostenibilidad en Interseguro.

¡NUEVO! Plan de Ecoeficiencia 2023 - 2025: Con base en nuestra estrategia de sostenibilidad, tenemos un programa de ecoeficiencia, ya que, estamos comprometidos

con el medio ambiente y buscamos ser más eficientes con el uso de energía. Por eso, reducimos progresivamente el consumo energético en nuestras instalaciones migrando a iluminación LED e impulsando ventas virtuales y remotas. Además, monitoreamos nuestro consumo de forma constante y buscamos identificar oportunidades para reducirlo.

En el 2022, logramos reducir aproximadamente 19% de nuestro consumo energético. En cuanto a nuestras emisiones, anualmente medimos de forma integral nuestra huella de carbono a través de la consultora Ecoamet, calculando las emisiones que generamos (tCO2eq) y las emisiones por dólar facturado (tCO2eq/US$). Ahora, para el 2023, hemos identificado oportunidades para la reducción de nuestras emisiones, como adquirir energía de fuentes renovables para aquellos consumos que no sea posible reducir. De igual manera, impulsamos el teletrabajo evitando emisiones por el desplazamiento de los empleados al centro de trabajo.

Resaltar que el **Plan de Ecoeficiencia de Interseguro 2023 – 2025** ha sido realizado, tomando como referencia la "Guía de Ecoeficiencia para Instituciones del Sector Público", elaborada y emitida por el MINAM en el 2016.

GOBIERNO CORPORATIVO

CSA Dow Jones S&P: Reportamos y verificamos nuestros indicadores sociales y ambientales

Como parte de nuestras prácticas de reporting y transparencia, anualmente, atravesamos la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P, índice bursátil que administra los índices Dow Jones de sostenibilidad. Esta evaluación solicita a las empresas que cotizan en las principales bolsas del mundo, revelar información sobre su desempeño económico, social y ambiental.

Durante el 2023, por segundo año consecutivo, junto a Interbank e Inteligo solicitamos el apoyo de SustainaLab, empresa que tiene como propósito la integración de estándares de sostenibilidad que apoya a organizaciones en Latinoamérica a cumplir altas exigencias de estándares internacionales e inversionistas. La misión de SustainaLab fue realizar un trabajo de aseguramiento de los indicadores ambientales y sociales de Interseguro, Interbank e Inteligo que se presentan al Dow Jones, teniendo en consideración que también solicitamos el apoyo de Pacific Corporate Sustainability (PCS) para verificar nuestros resultados para reportarlos.

Esta práctica permite corroborar que la data de los indicadores ambientales propuestos, se encuentran alineados a los criterios de calificación del Dow Jones Sustainability Index

y que la data en la que se apoya la información publicada es fiable o confiable pues ha sido verificada por un tercero.

Call con inversionistas: Trimestralmente y en línea con nuestra transparencia corporativa, presentamos los resultados de la gestión de sostenibilidad ante nuestros inversionistas y directores con el objetivo de reportar nuestros avances significativos y comentar el desarrollo de las iniciativas que aún están en proceso. Estos grupos de interés son clave en la planificación de la estrategia de sostenibilidad de Interseguro.

Reporte de Sostenibilidad Corporativa para la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV): Como empresa que forma parte de la industria de servicios financieros del Perú y por estar inscrita en la Bolsa de Valores de Lima, reportamos nuestros indicadores de desempeño social, ambiental y gobierno corporativo a la Superintendencia del Mercado de Valores de manera abierta y transparente. Este es un proceso liderado por la Gerencia de Legal y Compliance y se desarrolla durante el mes de enero de cada año.

Reporte de Sostenibilidad bajo estándares GRI: Ahora, en esa línea, a inicios del 2023 redactamos y diseñamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad GRI 2022. Recordar que los Estándares GRI son mejores prácticas internacionales diseñadas para informar al público general de una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales. También, aunado a esto, resaltar que tenemos nuestro análisis de materialidad que nos permite visualizar y gestionar riesgos, impactos y oportunidades y definir estrategias de gestión y monitoreo focalizadas.

Para identificar los temas materiales seguimos una metodología fundamentada en el Estándar GRI, complementada con la experiencia y con otros insumos como:

- El marco de Reporte Integrado y su documento de Materiality in the IR, SASB, DJSI.
- The Materiality Report, publicado por AccountAbility.
- Supplementary Guidance on Materiality, publicado por Social Value.

Es así que realizamos entrevistas a directores, inversionistas, accionistas, proveedores, clientes, representantes de entidades regulatorias, ONG y líderes de opinión. Además, se realizaron talleres con el Comité de Gerencia y colaboradores. De la misma manera, se hicieron encuestas a clientes y colaboradores.

Dichos diálogos sirvieron para priorizar los temas iniciales, y esta priorización fue validada junto al Equipo de Sostenibilidad y Comité de Gerencia. Como resultado, se obtuvo nuestra matriz de materialidad y los temas materiales.

Plan de Concientización en Seguridad de la Información y Ciberseguridad: El objetivo de este plan es establecer los métodos de comunicación para informar, motivar e

involucrar a los colaboradores y personal externo de Interseguro sobre la importancia de trabajar activamente en el cumplimiento de los controles de seguridad de la información establecidos en el sistema de gestión de seguridad de la información y ciberseguridad (SGSIC), propiciando su compromiso, la toma de conciencia y su responsabilidad logrando con ello reducir los riesgos e incidentes de seguridad de la información.

Betterfly: Durante marzo del 2023, Interseguro y Betterfly siguiendo en el camino de su alianza estratégica que tiene como meta llegar a 7 millones de peruanos. Betterfly es una plataforma que promueve y premia los estilos de vida saludable y responsable.

Con esta alianza, ambas empresas esperan democratizar el acceso a la prevención, protección y propósito de los peruanos y así brindarles mayores beneficios al recompensar sus hábitos saludables como dejar de fumar, caminar, tomar más agua durante el día, meditar, etc.

Al cumplir con las metas saludables, Betterfly no solo mejora la cobertura de los seguros contratados, sino que, otorga Bettercoins a sus usuarios. Estas monedas pueden ser donadas a organizaciones nacionales e internacionales que aparecen en la aplicación permitiéndole a los usuarios impactar positivamente al mundo, ya sea a través de fundaciones u organizaciones educativas, aquellas que combaten la desnutrición o que apoyen proyectos de reforestación.

Los colaboradores de Interseguro (con un mínimo de 6 meses en planilla) contarán con seguro de vida gratuito cuya cobertura aumentará conforme su estilo de vida saludable aumente. Esto promueve la calidad de vida de las personas, mientras acceden a la posibilidad de contar con protección y acceso a plataformas de salud.

Reafirmamos nuestra adhesión al Pacto Mundial ONU: Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del Perú, en el 2022, Interseguro firmó su adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo.

En Interseguro, trabajamos para hacer más fácil que las personas avancen seguras. Por ello desde hace varios años hemos incluido los aspectos ambientales y sociales en nuestra operación de manera transversal. La importancia de adherirse al Pacto Global radica en mejorar nuestro impacto como empresa, formar a nuestros colaboradores y además inspirar para que otros se sumen a este compromiso. En esa línea, realizamos una campaña interna en dónde cada uno podía demostrar que es un Símbolo del Cambio.

Cultura de Sostenibilidad

Sostenibilidad presente en Onboarding Interseguro: Durante el tercer trimestre de 2023, unificamos la inmersión a nuestra Cultura InPulso en un solo onboarding para el equipo administrativo y el equipo comercial. Invitamos a nuestros nuevos ingresos a una reunión de 2 horas, en la que distintos líderes de la compañía, desde su propia trayectoria y experiencia, le presentan a los nuevos ingresos del mes el negocio Interseguro y cómo vivimos nuestra cultura. Además, les hablamos de nuestra gestión de la diversidad e inclusión, nuestras prácticas de sostenibilidad y de seguridad y salud en el trabajo.

Días InPulso en Interseguro: En el marco de celebración de nuestros 25 años, en el 2023, creamos nuestros Días InPulso, teniendo tres días llenos de sorpresas y espacios junto a nuestros colaboradores:

Día 1: Open Day para Universitarios, tuvimos una charla para estudiantes de diversas universidades para enseñarles un poco de la estrategia de la Compañía y también invitarlos a postular a las convocatorias activas en Interseguro. Adicionalmente, hubo disertación entre ellos y diferentes líderes para que les cuenten qué hacen desde su rol y cómo pueden sumar esas experiencias contadas a sus vidas.

Día 2: Feria de Beneficios Interseguro + Conversatorio “potencia tu marca personal”, en el cual explicamos a cada colaborador cuáles son los beneficios que tienen por trabajar en una de las empresas del Grupo Intercorp; Adicionalmente, tuvimos la oportunidad de contar con Interbank, UTP, Bembos para que disfruten de una experiencia maravillosa.

Luego, por otro lado, estuvo Liliana Huarcaya, Gerente de Comunicación y Ciudadanía Corporativa en Interbank, quien contó cómo potenciar tu marca personal para llevar una experiencia digital más provechosa. Mientras teníamos a nuestra speaker con los colaboradores interesados, **había un espacio para la Diversidad e Inclusión y la Sostenibilidad y Responsabilidad Social, ya que contamos con Interseccionale**.

En el caso de Interseccionale, llevaron a cabo una activación con tres emocionantes actividades para abordar nuestros sesgos inconscientes. Con un enfoque lúdico y positivo, generaron empatía y comprensión en torno a esta temática, recordando siempre que los sesgos son parte natural de nuestro funcionamiento cerebral.

Por otro lado, en nuestro apoyo a la Sostenibilidad tuvimos a PROA, Aldeas Infantiles SOS, Perú Champs y Crea +, reafirmando el compromiso al apoyo social, fundamentándose en nuestros valores y propósito corporativo.

Día 3: Fail Up Night + Reconocimiento Top 5 Practicantes + Proyectos Evolution, en el cual tuvimos un espacio para que los líderes de Interseguro cuenten sus anécdotas donde cometieron algún error que los hizo capacitar y salir rápidamente de ese mal paso, para luego tener un espacio de reconocimiento de practicantes en base a las evaluaciones que llegan desde sus jefaturas.

Finalmente, premiamos a los mejores proyectos que permiten avanzar a la era digital en Interseguro; Al terminar estos espacios, tuvimos una integración en la cual tuvimos comida y bebidas para conversar amenamente, compartiendo más el gusto de trabajar en Interseguro.

Workshop para nuestros proveedores de más alto impacto: Como parte de las acciones de sostenibilidad e impacto en nuestra cadena de valor, durante el mes de diciembre, se realizó nuestro Workshop de Sostenibilidad y DEI. El impacto que buscamos radica en formar y capacitar a nuestros proveedores para acompañarlos en su camino hacia una operación más sostenible, teniendo en cuenta que el 100% de los participantes indicó muy útil la información brindada y un 83,3% recomendó la sesión.

Curso Regulatorio Hostigamiento Sexual Laboral para toda la compañía: Como todos los años, en conjunto con UCIC, participamos en la elaboración y difusión de nuestro curso regulatorio de Hostigamiento Sexual Laboral. Al finalizar el curso, los colaboradores fueron capaces de comprender los lineamientos generales de prevención y atención del hostigamiento sexual laboral en Interseguro y reconocer esta problemática como una manifestación de la violencia de género, con el fin de promover un ambiente laboral seguro, digno y libre de violencia, así como el desarrollo integral y ético.

Capacitación a nuestros colaboradores en materia de hostigamiento sexual laboral: A razón de nuestra encuesta ELSA, la cual nos ayuda a las empresas a prevenir el acoso sexual laboral y a cumplir la ley, cerramos brechas dando una capacitación en diferentes fechas a los colaboradores de Interseguro, en la que aprendimos a reconocer el hostigamiento, sus manifestaciones y qué hacer frente a estas situaciones teniendo 100% de satisfacción.

Boletín de Sostenibilidad trimestral para nuestros clientes: Estamos comprometidos con nuestros clientes externos a entregar un reporte trimestral de nuestra agenda y avances en sostenibilidad.

GPTW "Mejores Lugares para Trabajar por su Gestión Sostenible": ¡Orgullosamente, ocupamos el puesto 9 en el ranking Great Place to Work® Perú, lista de los "Mejores Lugares para Trabajar por su Gestión Sostenible"!

Para nosotros, la sostenibilidad es parte principal de nuestra cultura y todas nuestras operaciones se ven directamente involucradas. Por ello, este premio refleja nuestra dedicación, esfuerzo y compromiso a un mundo más sostenible.

Reconocimiento Empresa Pionera ELSA: Obtuvimos el reconocimiento por promover 0 Tolerancia al Acoso, al medir con la Encuesta ELSA, siendo la herramienta que nos ayuda como organización a saber y reconocer lo que hemos logrado, cerrando brechas para que nuestra gente tenga un mejor entendimiento sobre lo que es el acoso sexual y sea capaz de identificar sus principales manifestaciones. El diagnóstico incluyó la identificación de acoso basado en género.

Edición de noticias sostenibles en nuestro canal corporativo "Hablando de Soste": En nuestro espacio de noticias para todos los colaboradores, estamos comprometidos con la comunicación clara basada en nuestros pilares, uno de ellos, la sostenibilidad.

Por esta razón, iniciamos con "Hablando de Soste", un espacio en el que conversaremos y entenderemos la sostenibilidad a nuestro estilo: rápido y fácil. Además de brindar diferentes conceptos y noticias, dejábamos el SosteTip de la semana, siendo:

- Recomendaciones de libros, podcasts
- Recomendación de reciclaje
- Recomendaciones sostenibles cotidianas

La Diversidad fortalece nuestra cultura:
La inclusión es parte de nuestra cultura, es algo que buscamos transmitir desde el primer contacto en nuestros anuncios de empleo incluyendo nuestro compromiso expreso con garantizar la igualdad en el acceso a las oportunidades y la no discriminación para atraer talento diverso. Queremos darles la tranquilidad de que en Interseguro van a poder ser ellos mismos y avanzar seguros y seguras en sus carreras profesionales. Aquí todos son bienvenidos.

Interseguro llevó a cabo las siguientes acciones:

- **Certificación Empresas Presente LGBTIQ+:** si bien el año pasado no logramos obtener la certificación, pudimos incorporar las acciones sugeridas, logrando implementar más del 80% de estas. Este año volvimos a participar para obtener un nuevo diagnóstico, confiamos en que los resultados serán más alentadores.

- **Ranking PAR:** logramos pasar del puesto 10 a la lista del top 5 empresas con mayor progreso en equidad de género (<1000 colabs.).

- **GPTW:** agregamos la segmentación por autoidentificación étnico-racial, comunidad LGBT+ para poder tener mayor conocimiento de cómo estos grupos viven y sienten el clima laboral.

- **Encuesta Diversidad en Interseguro:** queremos tener un conocimiento más profundo de nuestra gente y poder identificar aquellas que pertenecen a grupos sociales vulnerables, por ello lanzamos a toda la compañía esta encuesta para así poder agregar a más personas al equipo de aliados, y, tener a su vez, mayor representatividad y trabajar en una propuesta de valor más equitativa.

- **Trabajar prejuicios y sesgos inconscientes:** Este año decidimos reforzar aquellos principios de diversidad, equidad e inclusión que nos unen como compañía, por ello lanzamos el curso de Diversidad e Inclusión, el cual abordamos la respuesta a 3 preguntas importantes:

    - ¿Qué significa tener espacios de trabajo diversos e inclusivos?
    - ¿Cuál es el efecto de los sesgos inconscientes en la diversidad e inclusión?
    - ¿Qué herramientas nos permiten construir espacios de trabajo más diversos e inclusivos?

- **Otorgar beneficios y promover el desarrollo profesional y personal de poblaciones minoritarias en la organización:** Con nuestros beneficios, prácticas e iniciativas generamos un entorno laboral que les permite a nuestros y nuestras colaboradoras desarrollar su máximo potencial, hoy podemos decir que todos nuestros beneficios pueden ser usados por nuestros colaboradores y colaboradoras sin distinción.

  Bajo un enfoque de equidad, aseguramos que cada quien tiene lo que necesita para lograrlo y siempre tomando en cuenta cada realidad. Ello lo podemos ver reflejado en la ampliación de nuestras coberturas para el plan de salud EPS inclusiva para parejas del mismo sexo y Programa Bienvenida a la Familia, en el cual, consideramos la extensión para familiar homoparentales y casos de adopción. En nuestro histórico, hemos tenido 2 personas que hicieron uso de la EPS inclusiva y aún no hemos recibido solicitudes para el otro programa. Sin embargo, ya sabemos que como organización estamos preparados para darles el soporte necesario cuando lo necesiten.

  Este enfoque de equidad lo aplicamos también a nuestros procesos de desarrollo, compensaciones y contrataciones. Actualmente nuestros indicadores de talento tienen un quiebre de análisis por género, ello nos permite alertar posibles tendencias o sesgos en la toma de decisiones.

- **Fomentar la inserción laboral de poblaciones vulnerables en la organización:** Este año, identificamos 2 grupos sociales vulnerables prioritarios: personas transgénero y personas con discapacidad. En nuestro compromiso con generar un impacto real positivo en estas poblaciones sumamos esfuerzos con la Red Peruana de Empresas y Discapacidad y Pride Connection Perú para desplegar acciones conjuntas como webinars y conversatorios donde aprendemos de la experiencia de otras empresas y compartimos nuestro conocimiento también. Las prácticas más relevantes que desplegamos este año fueron:

<u>Personas transgénero:</u>

- Lanzamiento de la Política de Uso de Nombre social: tiene como objetivos el reconocimiento de identidad de colaboradores y colaboradoras trans y respeto de su privacidad, este reconocimiento se tangibiliza en la configuración de su nombre social en correo corporativo, fotocheck y redes corporativas (workplace). Asimismo, incluimos dentro de la ficha de registro de nuevo colaborador la opción de registro de nombre social/preferido.
- Protocolo de Soporte para el ingreso de Personas Transgénero o Transición de Colaboradores en la Organización: una guía detallada para las áreas involucradas en el ingreso de colaboradores, líder y equipo, que contempla los pasos necesarios para garantizar una experiencia laboral que garantice la seguridad psicológica de él o la colaboradora transgénero.

  Tenemos en nuestro registro histórico 1 solicitud de uso de nombre social, la cual fue ejecutada con éxito.

3.4.2 Operaciones, Técnica y Experiencia

Durante el año 2023, el área de Operaciones, Técnica y Experiencia se trazó el objetivo de lograr que Interseguro pueda ser reconocida como la compañía de seguros con la mejor experiencia de clientes, por ello, se trabajó en el diseño de un Modelo de Atención que permitiera mejorar la satisfacción de nuestros clientes, maximizar el uso de canales digitales y generar eficiencias para asegurar la sostenibilidad del mismo.

En ese sentido, continuamos el desarrollo de nuestros canales digitales de atención al cliente, con mucho foco en incrementar el uso de nuestro portal web de Clientes “Zona Segura”, que se ha posicionado como nuestro principal canal de atención gracias a las

campañas de comunicación realizadas hacia clientes y a las iniciativas desplegadas para mejorar su performance. Además, implementamos un nuevo canal digital de atención, el WhatsApp, que nos ayudará a soportar el crecimiento de nuestra base de clientes con niveles óptimos de servicio, ya que tiene un primer nivel de autogestión para operaciones frecuentes y un segundo nivel que es atendido por un ejecutivo de servicio de atención al cliente para solicitudes complejas, ya que buscamos asegurar buenos niveles de resolutividad e interacciones cercanas.

Por otro lado, con la finalidad de mejorar los niveles de Servicio de Atención al Cliente, se amplió el alcance de la gestión de Calidad, lo que, permitió mejorar el performance de nuestros ejecutivos de atención al cliente, logrando así, incrementar los niveles de resolutividad y reducir los tiempos de atención de solicitudes y requerimientos. También, rediseñamos nuestro plan de capacitación, reforzando no sólo conocimientos técnicos, sino también las habilidades blandas de nuestro equipo de atención, con la finalidad de que las comunicaciones con nuestros clientes fueran más simples, asertivas, empáticas y transparentes.

Adicional al esfuerzo por mejorar nuestros niveles de servicio, realizamos una revisión integral del Customer Journey de nuestros clientes con seguros de Vida, lo que nos permitió identificar oportunidades para mejorar el relacionamiento a lo largo del Ciclo de Vida y los beneficios que les brindamos por haber contratado productos de nuestro portafolio de seguros. De esta forma mejoramos la satisfacción general de nuestros clientes y nuestro NPS.

Para garantizar la sostenibilidad de nuestro modelo de atención, trabajamos en generar eficiencias en nuestros procesos operativos, que nos permitieran soportar el nivel de crecimiento de nuestra base de clientes y del volumen de solicitudes y requerimientos asociados. Es así que, para mejorar nuestro proceso de venta, implementamos el flujo de Emisión Automática, que nos ha permitido reducir considerablemente el tiempo de emisión de pólizas y, por ende, que nuestros clientes tengan acceso a sus coberturas de forma ágil luego de realizada la compra, para así, avanzar seguros.

La revisión del proceso de venta se complementó con el trabajo conjunto de nuestra área Técnica con las áreas de Negocio para mejorar la propuesta de valor de nuestra oferta comercial, que nos permitió el lanzamiento de nuevos productos y planes, con un esquema de pricing que se adecúe a las necesidades de nuestros clientes y nos permita asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Además, continuamos ampliando el alcance del registro de siniestros a través de nuestra página web, permitiendo a nuestros clientes ingresar sus solicitudes de manera más rápida y sencilla durante las 24 horas del día y dar seguimiento en línea al estado de las mismas, de esta forma mejoramos su experiencia en uno de los principales momentos de verdad del ciclo de vida.

Por último, hubo un esfuerzo coordinado de los equipos de Gestión y Estrategia de Pagos y Mantenimiento de Clientes para poder facilitar a los clientes con seguros de Vida nuevas vías de pago digitales, que les permitieran realizar sus pagos de forma rápida y segura, contribuyendo así a incrementar su persistencia y que puedan seguir gozando de la protección de sus seres queridos.

El año 2023 fue muy retador para la VP de Operaciones, Técnica y Experiencia y los logros obtenidos reforzaron nuestro compromiso de seguir trabajando para lograr que seamos reconocidos como la asegurada que brinda la mejor experiencia del cliente.

3.4.3 Tecnología de la Información

El 2023, fue un año de crecimiento y transformación de los equipos de tecnología, se transformó el área de Desarrollo TI a un concepto de Tribus que conformaron los squads, dando mayor continuidad a los proyectos de negocio. Se transformó el área de Arquitectura a un concepto enfocado en Cloud, para implementar, organizar y optimizar nuestra migración a nube. Se evolucionó el trabajo del área de Infraestructura garantizando alta disponibilidad de los servicios con un equipo de monitoreo continuo y entornos más estables. Se consolidó el área de Gobierno de TI, asegurando el cumplimiento de los procesos y las buenas prácticas en las metodologías reduciendo lo que no genera valor. Se implementó el área de Data para poner a disposición información valiosa al negocio para la toma de decisiones. Finalmente, y no menos importante, la reorganización de los equipos fue acompañada por el CoE ágil que aseguró que el viaje sea eficaz y se dé la transformación según lo planeado.

Entre los principales logros está el haber migrado el 75% de nuestra Infraestructura a la nube de Google, asegurando la disponibilidad de servicios a la compañía y nuestros clientes, siendo más eficientes con los recursos.

Este año ejecutamos el plan de especialización de los equipos de TI, activando cursos diversos de tecnología para la capacitación de nuestros colaboradores. El crecimiento de las personas es el que nos asegura el crecimiento como compañía.

Se inició el proceso de simplificación de sistemas, migrando procesos en aplicaciones obsoletas a plataformas más modernas y robustas con mayor capacidad, concentrando muchos periféricos en unos pocos.

En el 2024, seguiremos trabajando para estar siempre a la vanguardia, implementando nuevas tecnologías que nos ayuden a hacer más fácil que las personas avancen seguras.

3.4.4 Gestión de Riesgos

Desde comienzos del año los mercados presentaron movimientos bruscos, empujados por las políticas gubernamentales de ajustar las tasas de interés de referencia con el fin de reducir la inflación. Si bien las tasas y los precios de los activos financieros del portafolio tuvieron fluctuaciones importantes, no se vio afectada la calidad crediticia. Ya a fines del año, la inflación esperada disminuyó, las tasas disminuyeron, trayendo consigo una recuperación del valor de los activos.

Frente a la necesidad de diversificar el portafolio con inversiones alternativas, se desarrollaron y adecuaron con éxito nuevos mecanismos de evaluación y gestión de riesgos para estos nuevos instrumentos. Del mismo modo, la nueva normativa sobre valorización de contratos de seguro, ha generado una mayor sensibilidad a las fluctuaciones de las tasas de interés en el mercado, y que se implementen nuevas herramientas para la gestión de riesgos de activos y pasivos.

En lo que respecta la gestión de riesgo operacional, este año se evaluaron 57 procesos críticos, detectándose 496 riesgos y 396 controles mitigantes, cuyo nivel residual se ubicó dentro de los límites tolerables. Asimismo, se evaluaron los riesgos de 35 proveedores de servicios claves, mientras que los servicios de 4 proveedores requirieron de la aprobación del Directorio para formalizar su contratación. El Directorio fue informado sobre los riesgos y controles de los proyectos de Migración a la nube (Google Cloud Platform) y de Adecuación a la Ley de Teletrabajo.

Este año, como parte de la Gestión de Continuidad del Negocio, se realizaron 3 ejercicios con la participación de más de 100 colaboradores y algunos de nuestros proveedores, logrando probar con éxito la recuperación de 40 procesos y 49 sistemas críticos.

Otro punto importante fue la gestión de riesgos de seguridad de la información. Las tareas estuvieron separadas en cuatro categorías:

1. Gestión de Riesgos de Ciberseguridad: Identificación de los riesgos a los que está expuesto la Compañía, selección e implementación de las herramientas necesarias.
2. Seguridad en los Accesos a Sistemas y Bases de Datos: Controles y monitoreos en los sistemas y bases de datos. Perfiles y segregación de accesos.
3. Concientización: Educación a los colaboradores sobre las amenazas de ciberseguridad y cómo protegerse.
4. Evaluación de vulnerabilidades Sistemas e Infraestructura: Pruebas de penetración (Ethical Hacking, Red Team) periódicas.

4. ADMINISTRACIÓN

4.1 DIRECTORIO

FELIPE MORRIS GUERINONI
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.
Maestría en Economía por la Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos.
Maestría en Finanzas por la American University, Estados Unidos.
Es director de Interseguro desde su constitución en el año 1998 hasta la fecha.

JUAN CARLOS VALLEJO BLANCO
VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO
GERENTE GENERAL – INRETAIL PERÚ CORP.
Licenciado en Ingeniería Civil Industrial por la Universidad de Chile, Chile.
MBA por el INCAE Business School, Costa Rica.
Es director de Interseguro desde el año 2012 a la fecha.

RAMÓN BARÚA ALZAMORA
DIRECTOR
VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE FINANCIERA OH!
Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú.
Licenciado en Economía Pura por la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.
Es director de Interseguro desde el año 2000 a la fecha.

LUIS FELIPE CASTELLANOS LÓPEZ-TORRES
DIRECTOR
GERENTE GENERAL DE INTERBANK E IFS
Bachiller en Administración por la Universidad del Pacífico, Perú.
Maestría en Administración de Negocios por la Escuela de Negocios Amos Tuck de Dartmouth College, Estados Unidos.
Es director de Interseguro desde el año 2019 a la fecha.

RAMON GUILLERMO MARTÍNEZ BARROS
DIRECTOR INDEPENDIENTE*
SOCIO – PRIMAMERICA CONSULTORES S.A.
Ingeniero Comercial por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
MBA por la Universidad de Chicago, Estados Unidos.
Master of Science in Economics, London School of Economics, Inglaterra.
Es director de Interseguro desde el año 2008 a la fecha.

RAÚL MUSSO VENTO
DIRECTOR INDEPENDIENTE*
GERENTE GENERAL – INDUSTRIAS ELECTROQUÍMICAS S.A.
Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.
Maestría en Economía por la Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos.
Es director de Interseguro desde el año 2000 a la fecha.

CARLOS RODRÍGUEZ-PASTOR PERSIVALE
DIRECTOR
PRESIDENTE DE DIRECTORIO - INTERCORP PERÚ LTD.
Bachiller en Ciencias Sociales por la Universidad de California, Berkeley, Estados Unidos.
MBA por la Amos Tuck School of Business Administration at Dartmouth, Estados Unidos.
Es director de Interseguro desde su constitución en el año 1998 hasta la fecha.

CARLOS SACO-VÉRTIZ TUDELA
DIRECTOR SUPLENTE INDEPENDIENTE DE GUILLERMO MARTÍNEZ BARROS*
SOCIO - ESTUDIO SACO-VERTIZ & LANDERER S.A.C.
Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.
Es director suplente de Interseguro desde el año 2013 a la fecha.

FERNANDO ZAVALA LOMBARDI
DIRECTOR
GERENTE GENERAL Y DIRECTOR DE INTERCORP PERÚ Ltd.
Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico.
Maestría en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura, Perú.
MBA por la Universidad de Birmingham, Inglaterra.
Es director de Interseguro desde el año 2019 a la fecha.

*Directores independientes según criterios establecidos por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (Resolución SBS N° 272-2017, Reglamento de Gobierno Corporativo y de la Gestión Integral de Riesgos)

4.2 COMITÉ DE GERENCIA

GONZALO BASADRE BRAZZINI
GERENTE GENERAL (Desde 02/01/2012)
(Se incorporó a Interseguro el 16/02/2004)
Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico, Perú.
MBA por la Universidad de Harvard, Estados Unidos.

IAN SCOFIELD RODRÍGUEZ-ARNAIZ
VICEPRESIDENTE DE MASIVOS, DIGITAL Y ANALÍTICA
(Se incorporó a Interseguro el 29/08/2022)
Bachiller en Economía por Florida State University (FSU).
MBA, por el IE Business School, España.

PERCY CHAVEZ CASTILLO
VICEPRESIDENTE COMERCIAL (Desde el 26/11/2020)
(Se incorporó a Interseguro el 07/03/2016)
Titulado en Economía por la Universidad Nacional de la Plata, Argentina.
Máster of Business Administration por la Universidad ESAN, Perú.

JUAN CARLOS MOTTA FLORES
VICEPRESIDENTE DE OPERACIONES Y TÉCNICA
(Se incorporó a Interseguro el 01/05/2011)
Licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
Maestría en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

LUCIANA OLAECHEA CADENILLAS
VICEPRESIDENTE DE GESTIÓN Y DESARROLLO HUMANO (Desde 31/03/2020)
(Se incorporó a Interseguro el 01/04/2019)
Licenciada en Psicología por la Universidad de Lima, Perú
Máster en Comportamiento Humano por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú.

CLAUDIA MARIA DELGADO EHNI
VICEPRESIDENTE DE LEGAL, ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
(Se incorporó a Interseguro el 05/06/2023)
Licenciada en Economía por la Universidad del Pacifico, Perú.
MBA en Administración de empresas por la Universidad de Harvard, Estados Unidos.

SERGIO JHASMANY SOLIZ BILBAO
VICEPRESIDENTE DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN
(Se incorporó a Interseguro el 01/09/2022)
Ingeniero de Sistemas por la Universidad Católica Boliviana.
Maestría en Ingeniería de Software por la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno.

ARMANDO VIDAL GASTAÑAGA
VICEPRESIDENTE DE INVERSIONES
(Se incorporó a Interseguro el 01/08/2022)
Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico.
MBA, por el IE Business School, España. CFA, CAIA