Memoria
Anual 2022

Interseguro

Vivamos más seguros,
Vivamos más felices

Estando seguros, construimos un mejor país

Memoria Anual
2022

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Interseguro Compañía de Seguros S.A. (Interseguro) durante el año 2022. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, el firmante se hace responsable por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables.

GONZALO BASADRE
Gerente General

CONTENIDO

03 Declaración de responsabilidad
06 Carta del presidente

01 Comprometidos con mantener seguros los sueños de tu familia

10 Breve reseña de la empresa
12 Propósito
13 Valores
16 Prácticas de buen gobierno corporativo

02 Sigamos creciendo juntos, seguros y tranquilos

22 El mercado de seguros peruano

03 Felices de crecer junto a las familias peruanas

26 Gestión comercial
28 Gestión de masivos, digital y analítica
30 Gestión de inversiones
32 Gestión administrativa
48 Presentación gerencial de resultados

04 Un grupo humano de calidad, enfocado en tu seguridad

56 Directorio
58 Comité de gerencia

05 Trabajamos con ética y transparencia por la seguridad de tu familia

62 Anexos / estados financieros

CARTA DEL **PRESIDENTE**

FELIPE MORRIS
Presidente del Directorio

A nuestros accionistas, directores, colaboradores, clientes y amigos:

El año 2022 fue un año con grandes desafíos para Interseguro, lo que trajo resultados mixtos para la empresa. Por el lado comercial, el desempeño fue muy bueno y logramos cumplir nuestras metas en términos de ventas en las distintas líneas de productos. Los resultados financieros, si bien fueron buenos, estuvieron por debajo de los del año anterior debido a una reducción en los ingresos por inversiones como resultado del contexto global.

Interseguro logró primas por S/ 1 208,5 millones y una utilidad neta de S/ 202,8 millones. Asimismo, alcanzamos un Retorno sobre Patrimonio (ROE) de 17,1% comparado con el 18,1% registrado en el sistema del mercado de seguros peruano. Por su parte, el Retorno sobre Activos (ROA) alcanzó el 1,3% comparado al 2,2% del sector. Nuestros activos crecieron en 2,3%, alcanzando un total de S/ 15 020,5 millones. El rendimiento de inversiones alcanzó los S/ 880,4 millones, un 13,0 % por debajo de lo obtenido el 2021.

En el 2022, Interseguro administró una cartera de inversiones de S/ 14 704,0 millones (incluyendo la caja), lo que representa un crecimiento del 1,7% respecto al año anterior. La cartera está compuesta principalmente por instrumentos de Renta Fija que concentran el 81,3% del total.

En cuanto a ventas, en Rentas Vitalicias, obtuvimos primas de S/ 659,4 millones, gracias al excelente desempeño de nuestros colaboradores. Con respecto a Rentas de Invalidez y Sobrevivencia, obtuvimos primas por S/ 477,6 millones y una participación de mercado en rentas del 30,7%. Por su parte en el negocio de Vida Individual, generamos primas netas por S/ 224,9 millones durante el año 2022, registrando un crecimiento de 23,5% comparado con el año anterior.

Nuestro enfoque de venta digital nos permitió grandes mejoras para la compañía, durante el 2022 hemos puesto énfasis en maximizar la adopción y uso de Data & Analytics para una gestión más inteligente del journey de clientes, y hacer que nuestra propuesta de valor sea cada vez más atractiva. Asimismo, el proceso de innovación digital nos ha permitido agregar a nuestro portafolio la venta de un seguro de vida de mediano plazo y con flexibilidades de pago: Rumbo. Gracias al esfuerzo y el enfoque en el cliente de nuestro equipo digital, alcanzamos más de 580 mil clientes en los canales digitales al cierre del 2022.

El desarrollo profesional es una prioridad en Interseguro. A lo largo de los 24 años, nuestras iniciativas evidencian que nuestro foco es que los colaboradores puedan tener una experiencia de vida enriquecedora a nivel profesional y personal. Es así que, durante el 2022 invertimos más de 4 mil horas de capacitación para el equipo administrativo y 37 mil horas de capacitación para nuestra fuerza comercial. Esto implicó una inversión aproximada de S/ 456 273 (Cuatrocientos cincuenta y seis mil doscientos setenta y tres soles). Como parte de este avance se tuvo 48 ascensos, destacando así que Interseguro impulsa el crecimiento de su equipo.

Asimismo, hemos adaptado nuestro nuevo modelo de trabajo híbrido, generando eficiencias y habilidades de planificación para que nuestros equipos sean cada vez más ágiles. Lanzamos un nuevo beneficio gracias a la alianza con Betterfly. Brindando los servicios de esta app que les permite mejorar los hábitos de salud mental y física sin importar dónde estén.

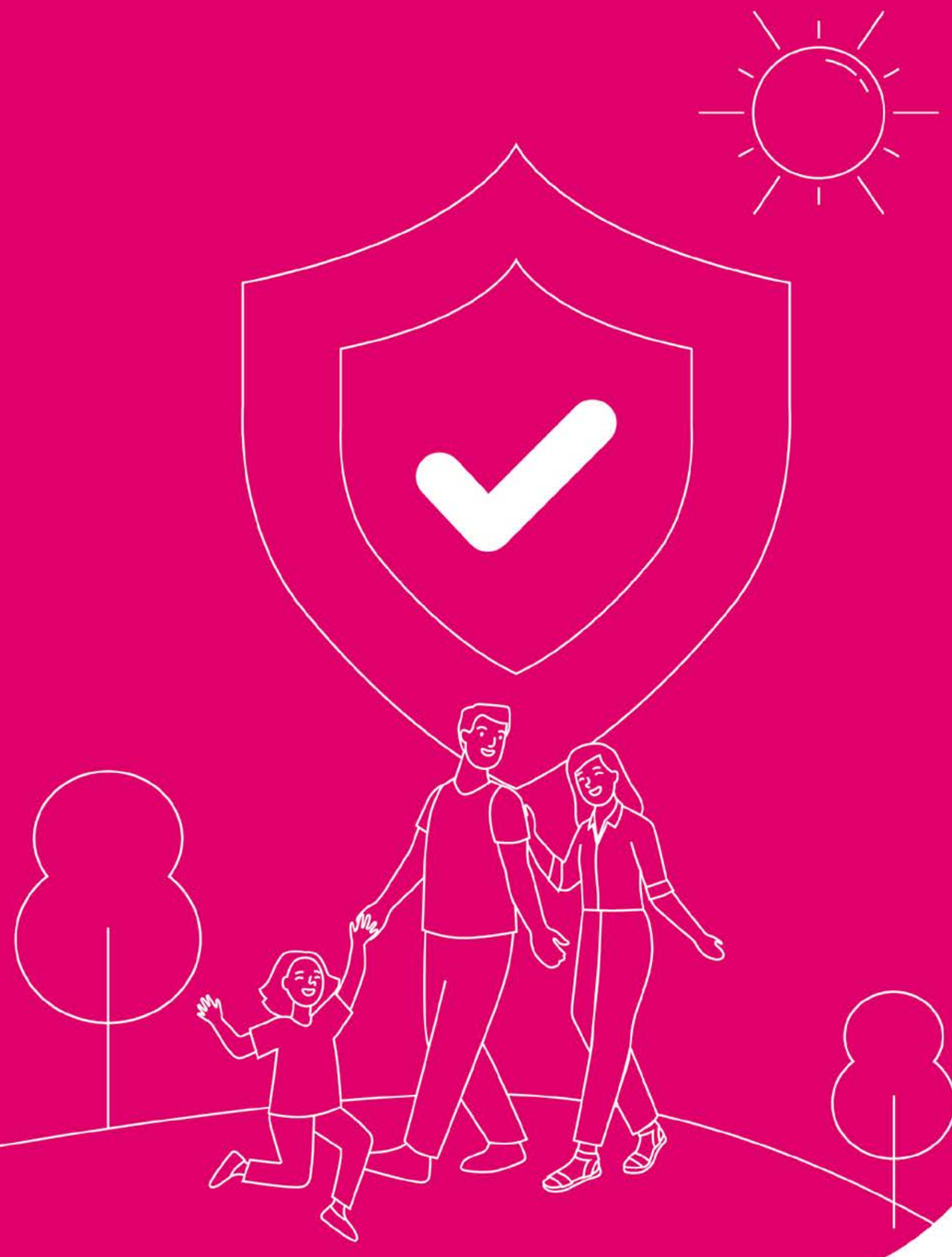
A nivel de clima laboral, en la encuesta Great Place to Work obtuvimos 93% de satisfacción, ocupando el 3° puesto en el Ranking de las Mejores Empresas para Trabajar en el Perú. También logramos otros reconocimientos por parte de GPTW: Puesto 49° en la categoría de Mejores Lugares para Trabajar en América Latina, puesto 17° en la categoría de Mejores lugares para trabajar diversidad e inclusión y puesto 6° en la categoría de Mejores Lugares para Trabajar desde Casa. Estos resultados nos llenan de orgullo y reafirman nuestro compromiso por el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores y de las familias peruanas.

Confiamos en que Interseguro logre sus metas de rentabilidad y crecimiento de ventas en el 2023, aunque se está vislumbrando como otro año retador. Finalmente, agradezco la fidelidad y confianza de nuestros clientes, el apoyo de nuestros directores y el compromiso y esfuerzo de nuestros colaboradores, que nos permiten seguir desarrollándonos como una de las principales empresas en el mercado de seguros peruano. Tengan la seguridad de que el equipo Interseguro seguirá trabajando por la tranquilidad de las familias y en hacer más fácil que los peruanos avancen seguros. Tiene la capacidad y la motivación para enfrentar los retos que se presenten.

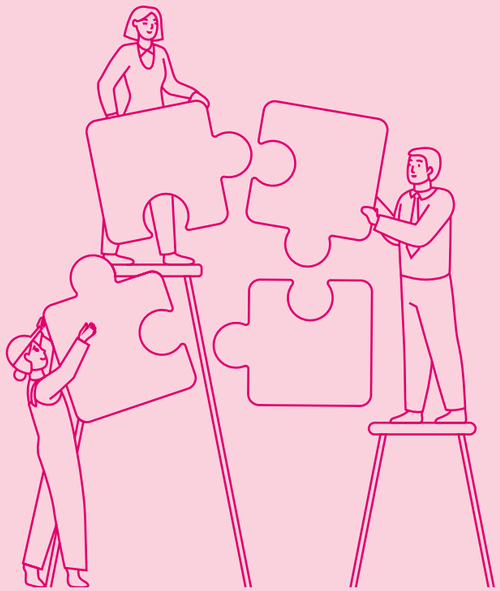
01

Comprometidos con mantener seguros los sueños de tu familia

Trabajamos cada día para brindarle tranquilidad y seguridad a tus planes.



BREVE RESEÑA DE LA EMPRESA



Interseguro se fundó el 16 de junio del año 1998. Durante su primera década logró posicionarse entre las mejores empresas aseguradoras y ha conseguido consolidarse en estos 24 años de fundación como una de las compañías más relevantes en el rubro especializado de Rentas Vitalicias, Vida Individual y Seguros Masivos.

El International Finance Corporation (IFC), empresa subsidiaria del Banco Mundial, se sumó a la sociedad en el año 2000 al adquirir el 15,0% del accionariado de Interseguro hasta el 2007. En dicho año el Grupo Intercorp creó una holding financiera, IFS, con la cual consolidó la propiedad de Interbank, Interseguro e Inteligo.

El crecimiento de Interseguro se ha basado en una estrategia comercial que ha permitido aumentar las primas captadas cada año, así como en aprovechar oportunidades de adquirir carteras de otras aseguradoras que estén alineadas con los productos considerados estratégicos de la compañía.

En línea con lo anterior, el año 2002 se compró la cartera de la compañía de seguros Popular y Porvenir y el negocio de seguros del Grupo Santander. En el año 2016, se aprobó el Proyecto Reorganización Simple entre Interseguro y Mapfre Perú Vida Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. (Mapfre), a través del cual se acordó la transferencia de la cartera de pólizas de Rentas Vitalicias.

En el año 2017 se realizó la compra, directa e indirecta, del 100% de las acciones de Seguros Sura S.A. e Hipotecaria Sura Empresa Administradora Hipotecaria S.A., mientras que, en marzo del año 2018, la SBS autorizó la fusión por absorción de Interseguro (en calidad de empresa absorbente) y de Seguros Sura (en calidad de empresa absorbida).

Durante el año 2020, Interseguro y Mapfre concretaron un acuerdo en el que Mapfre traspasó la cartera de las pensiones relacionadas al Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR) a Interseguro. En el 2021 Interseguro continuó avanzando en la transformación digital, en particular trabajando en consolidar los distintos productos de la plataforma digital, lo que permitió un crecimiento acelerado de las ventas con una mayor diversificación en las mismas.

El 2022 fue un año de desafíos y de grandes avances. Es así que la compañía registró ventas con primas por S/ 1 208,5 millones y una utilidad neta de S/ 202,8 millones. Asimismo, alcanzó una participación de mercado del 11,1% en el ramo de Vida y un 6,6% en el mercado total de seguros. Como resultado de la dedicación y esfuerzo de nuestro equipo digital, alcanzamos más de 580 mil clientes en los canales digitales al cierre del 2022.

“Estos resultados son gracias al enfoque en el cliente, la constante reinvención y estrategia de omnicanalidad. De este modo, la compañía se mantiene sólida y preparada para seguir manejando de manera efectiva un futuro cada vez más digital y mantenerse comprometida con las metas y sueños de sus clientes.”

PROPÓSITO

Hacemos más fácil que los peruanos avancen seguros.

Un propósito que nos invita a la acción “Hacemos más fácil”, que nos invita a la unidad: lxs peruanos, todxs, en general y sin distinción y que nos invita a trascender: la posibilidad de avanzar seguros en la vida.

Esa es la razón por la que hacemos lo que hacemos, y es el punto de partida desde donde nace nuestra cultura: una cultura sólida que trabaja y se rige bajo 5 valores.

VALORES

Para nosotros, los valores corporativos son la base de una cultura competitiva. Cuando vemos que nuestro equipo vive el propósito y los valores en todo lo que hacen, se respira un ambiente de confianza donde podemos proponer nuevas y mejores ideas y seguir prosperando como negocio.

SOMOS COMPAÑÍA:

Unión y empatía, nos unimos para entender, colaborar y acompañarte en tu trayecto por un mañana mejor.

LO HACEMOS SIMPLE:

Más fácil, buscamos soluciones prácticas, siendo transparentes y directos.

CONSTRUIMOS EL MAÑANA:

Innovación e impacto, el mañana mejor se construye de toneladas de cuestionamiento, creatividad y ganas de hacer las cosas bien. Si no es hoy ¿cuándo?

APRENDEMOS, AVANZAMOS:

Resiliencia y crecimiento, nos equivocamos, aprendemos, nos levantamos y avanzamos. En esta compañía, no permitimos que el miedo por intentar crecer y arriesgar nos detenga.

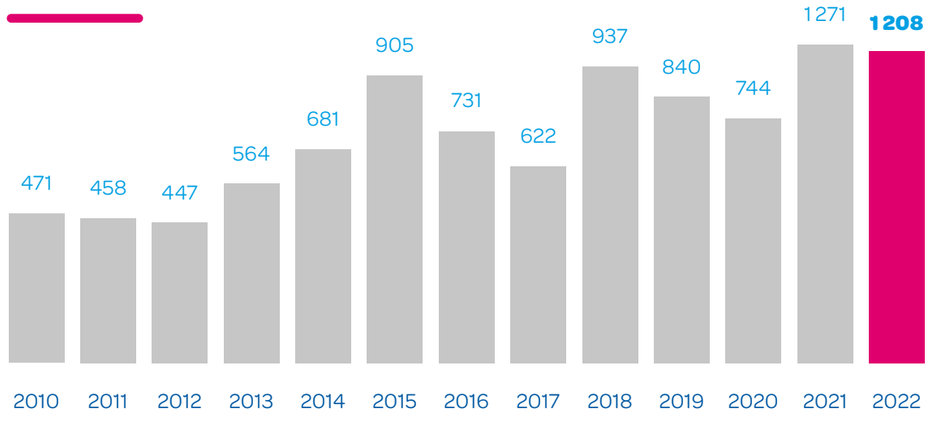
CUIDAMOS LO QUE TENEMOS:

Eficiencia operativa y sostenibilidad, potenciamos, valoramos y aprovechamos al máximo los recursos internos y externos que nos dan; como muestra de respeto, conciencia y eficiencia.

Interseguro

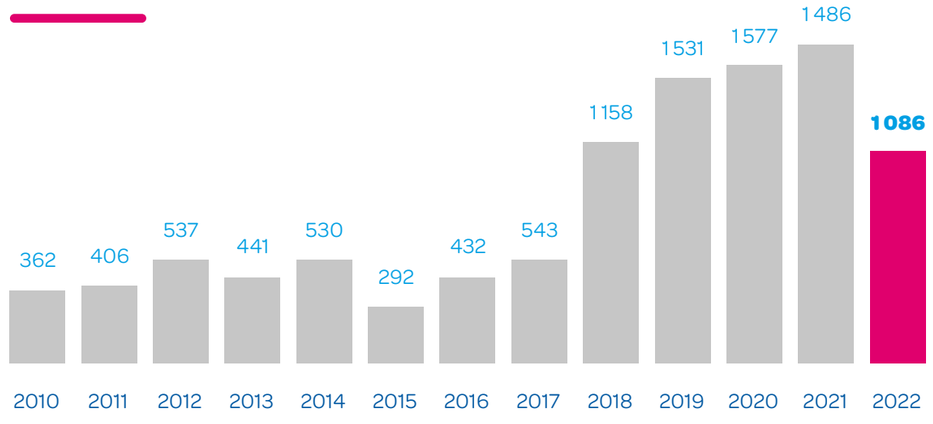
Primas

En millones de S/



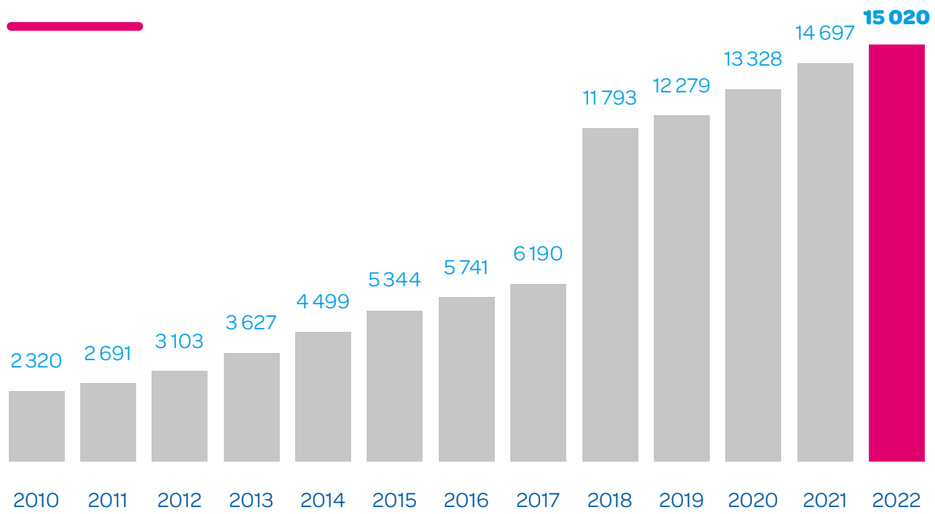
Patrimonio

En millones de S/



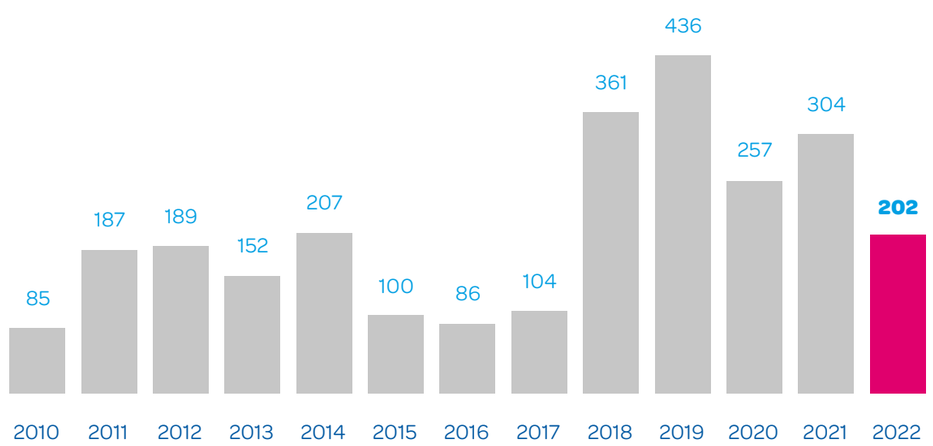
Activos

En millones de S/

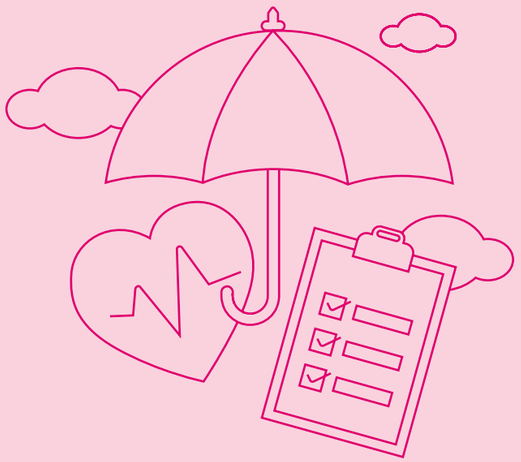


Utilidad Neta

En millones de S/



PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE



En conjunto con el Grupo Intercorp, Interseguro adoptó los principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en materia de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo, aplicando altos estándares internacionales, permitiéndole generar, desde entonces, un importante valor agregado para los distintos grupos de interés.

En el año 2018, Interseguro se adecuó a los requerimientos de la SBS establecidos mediante la Resolución SBS N° 272-2017, Reglamento de Gobierno Corporativo y de la Gestión Integral de Riesgos.

Durante el año 2019, IFS registró sus acciones en U.S. Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América (SEC) y en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), entidades que establecen estándares de compliance más rigurosos para IFS y sus subsidiarias. Es por ello que Interseguro viene reforzando el sistema de compliance que incluyen las buenas prácticas de gobierno corporativo, el reforzamiento de las facultades del Comité de Auditoría, un canal ético independiente, una adecuada gestión de los riesgos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, y anticorrupción, entre otros.

Durante el 2021, Interseguro se adecuó a los requerimientos de la SBS establecidos en la Resolución SBS N° 211-2021, la cual modificó la Resolución SBS N° 272-2017, Reglamento de Gobierno Corporativo y de la Gestión Integral de Riesgos; a través de la incorporación de políticas y procedimientos para evaluar y monitorear los requisitos de idoneidad moral, idoneidad técnica, solvencia económica, así como de la no incursión en impedimentos legales, aplicables a accionistas, beneficiarios finales, directores, gerentes y principales funcionarios.

La compañía se rige por cinco criterios rectores de Buen Gobierno Corporativo:

- Creación de valor como objetivo prioritario y fundamental.
- Independencia en la gestión como requisito para conducirse con transparencia.
- Comunicación y transparencia en la difusión interna y externa de información relevante, precisa y oportuna.
- Eficiencia en el funcionamiento e interacción de las instancias de gobierno.
- Trato equitativo respecto de todos los accionistas.

El marco normativo interno sobre gobierno corporativo incluye:

- Estatuto Social.
- Código de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo.
- Reglamento del Régimen Interno de Funcionamiento de la Junta General de Accionistas.
- Reglamento del Régimen Interno del Directorio, así como de sus comités.
- Código de Ética de IFS (accionista mayoritario).
- Código de Ética de Interseguro.
- Política contra el Uso Indebido de Información Privilegiada.
- Reglamento Interno de Trabajo.
- Manual para la Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo.
- Políticas y Lineamientos Corporativos de Anticorrupción.
- Políticas Corporativas de Gestión de Canal Ético.
- Política de verificación y actualización de cumplimiento de requisitos, impedimentos y limitaciones aplicables a accionistas, beneficiarios finales, directores, gerentes y principales funcionarios.

El cumplimiento de las normas arriba descritas, aseguran un adecuado desarrollo en todos los ámbitos de la empresa.

“En esa línea, encontramos que la estructura de gobierno está definida en el Estatuto e involucra a la Junta General de Accionistas, al Directorio y a la Alta Gerencia. El Directorio, para el cumplimiento de sus atribuciones y responsabilidades, cuenta con cuatro Comités Especiales: Auditoría, Riesgos, Inversiones, y Remuneraciones, así como otro de carácter facultativo denominado Comité Ejecutivo.”

Adicionalmente, en el ámbito gerencial, Interseguro cuenta con Comités de Gerencia y un Sistema de Compliance, gracias a los cuales se ha reforzado el conocimiento de nuestros colaboradores, clientes y proveedores en la prevención del lavado de activos, financiamiento del terrorismo y de hechos de corrupción.

Por otro lado, Interseguro respeta las normas regulatorias y constantemente apuesta por el desarrollo de un sistema que salvaguarde los derechos e intereses de los accionistas.

Como evidencia de ello, Interseguro publica información financiera mensualmente y proporciona a los mercados, con absoluta transparencia, información relevante que pueda tener repercusión sobre la valorización de la empresa y los valores emitidos por esta.

02

Sigamos creciendo juntos, seguros y tranquilos

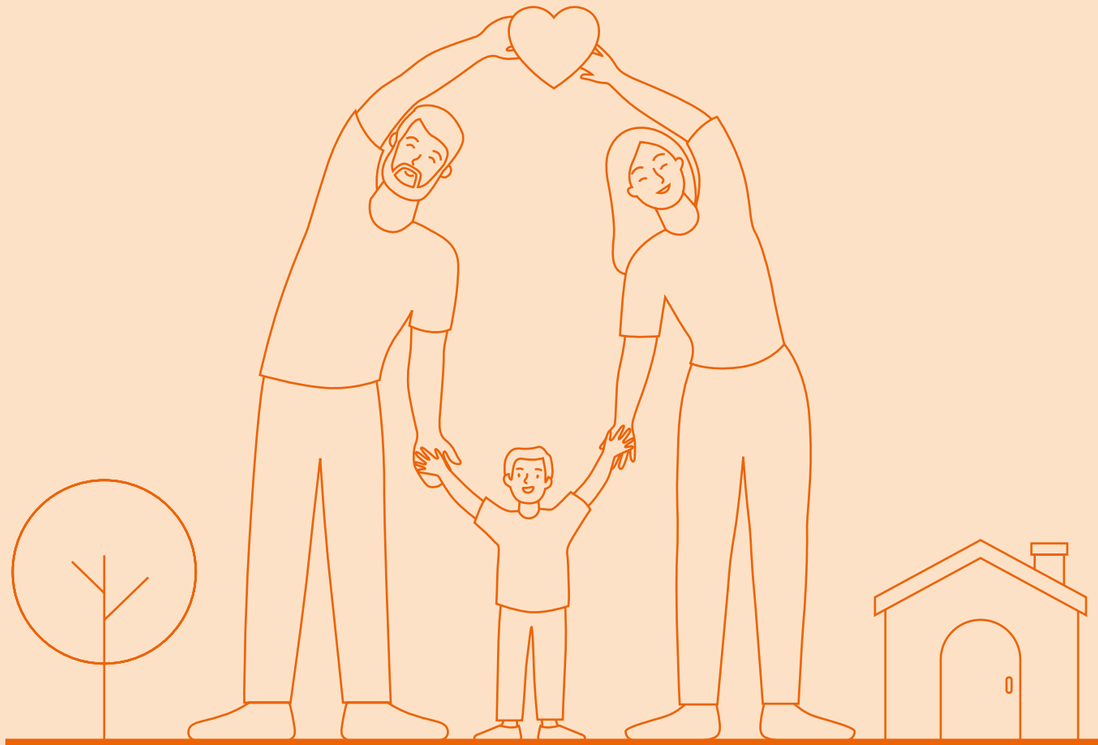
Comprometidos con tu progreso.

EL MERCADO DE SEGUROS **PERUANO**

En el año 2022, la industria de seguros creció un 5,6% con respecto al año 2021, alcanzando S/ 18 746 millones de primas. Esto responde principalmente a un incremento de 5,8% y 7,3% en seguros de Ramos Generales y Seguros de Vida, respectivamente.

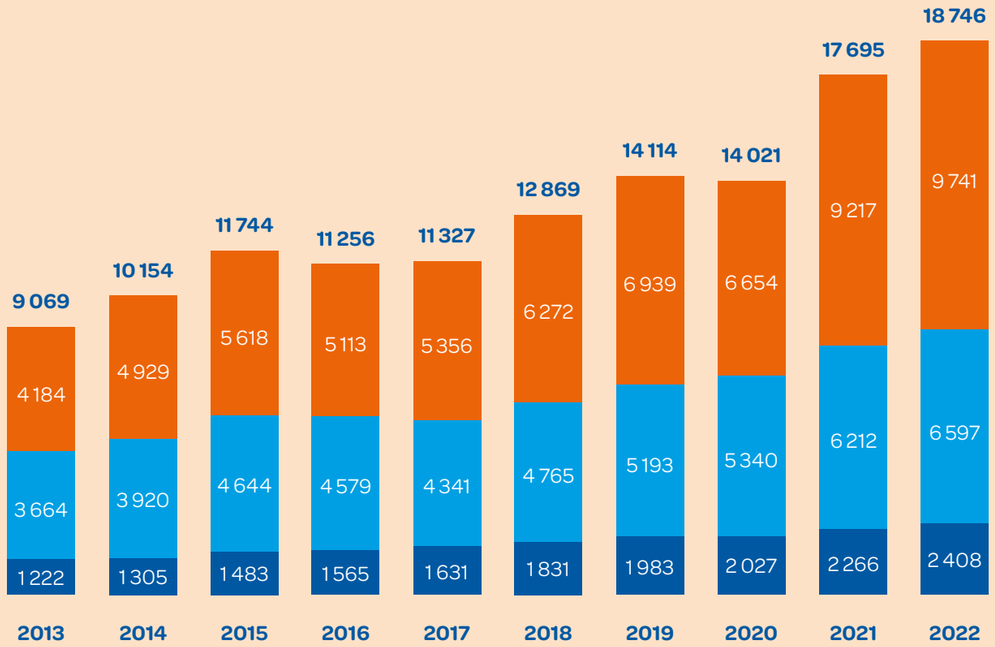
Cabe resaltar que los seguros más representativos, en términos de primas anuales, fueron los Seguros de Vida y Generales, de los cuales Desgravamen y Vehículos representaron el 11,0% y 8,2% de las ventas totales de seguros en el año 2022, respectivamente.

Al cierre del año, el patrimonio de las empresas que participaron en el mercado ascendió a S/ 8 935 millones, un crecimiento de 5,4%, comparado con los S/ 8 452 millones registrados durante el año 2021. El Retorno sobre Patrimonio (ROE) pasó de 4,9% registrado en el año 2021 a 18,1% en el año 2022. Por su parte, el Retorno sobre Activos (ROA) pasó de 0,6% a 2,2% en el mismo periodo.



Evolución de Primas Netas en el Mercado Asegurador

(En millones de S/)

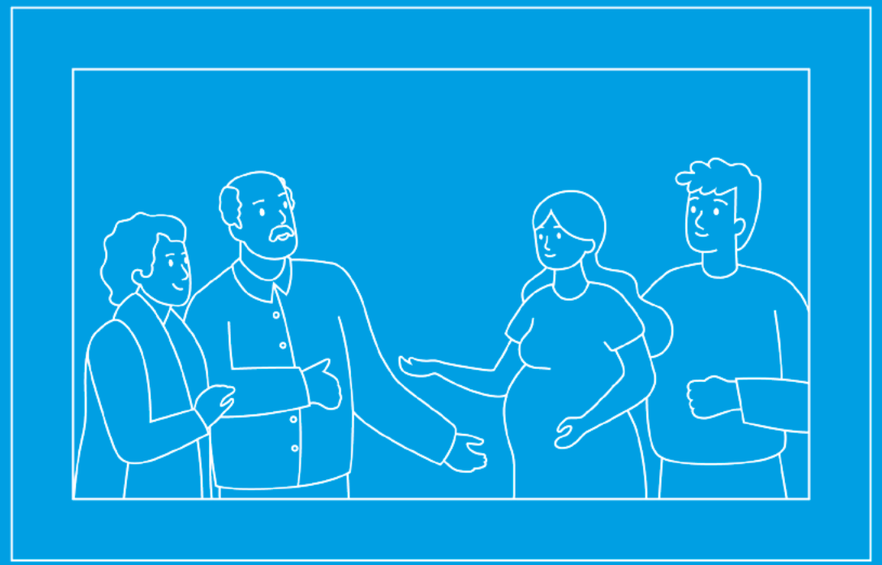


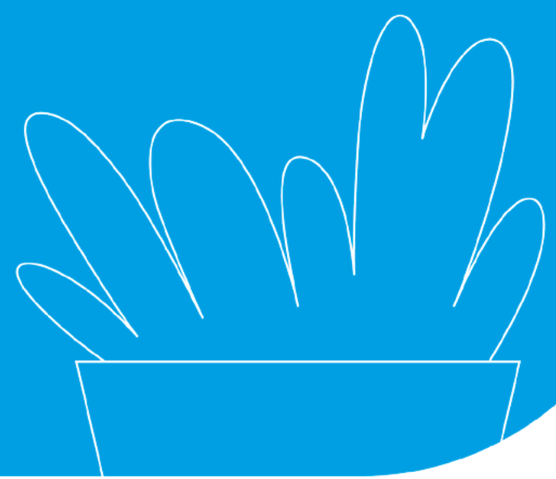
Fuente: SBS

03

Felices de crecer junto a las familias peruanas

Seguimos trabajando con esfuerzo
por tu bienestar y el de tu familia.





3.1. GESTIÓN COMERCIAL

3.1.1. Rentas Vitalicias

El año 2022 fue retador para la gestión de Rentas Vitalicias. **Logramos obtener un total de primas de S/ 659,4 millones en Rentas Vitalicias, lo cual nos permitió obtener el 30% de participación de mercado y consolidarnos como líderes por decimosegunda vez a nivel nacional.**

En Renta Particular se lograron alcanzar un total de S/ 179,6 millones en primas.

En total como Rentas se captaron S/ 659,4 millones de primas en el 2022.

Contamos con el mejor equipo comercial a nivel nacional y nos mantenemos **firmes con el compromiso de seguir otorgando a nuestros clientes la mejor asesoría y simplificar nuestros procesos de ventas.**

3.1.2. Vida Individual

El 2022 fue un año de grandes logros para la División de Vida **gracias al excelente trabajo realizado por nuestro equipo comercial y a la confianza que nuestros clientes depositan en Interseguro, alcanzamos primas por S/ 224,9 millones, convirtiéndose así en un año récord.**

El 2023 seguiremos apostando por ofrecer el mejor servicio a los clientes, llegar a cada vez más familias peruanas y seguir contribuyendo con el propósito de hacer más fácil que los peruanos avancen seguros.

3.2. GESTIÓN DE MASIVOS, DIGITAL Y ANALÍTICA

El 2022 fue un año de grandes retos para el equipo de Masivos, Digital y Analítica. La Gerencia de Seguros Masivos, al desarrollar negocios con alianzas comerciales, permite que ampliemos eficientemente nuestro alcance de mercado.

Es así que el 2022 experimentamos un crecimiento en primas de 25% interanual, alcanzando el récord de S/ 250 millones, sentando así las bases para un camino de aceleración de las ventas digitales con nuestras alianzas. Nuestros equipos se enfocaron en probar y desarrollar los flujos de venta digitales con comercializadores y mejorar la experiencia en los servicios de post venta optimizando nuestros tiempos de gestión.

En línea con nuestro propósito de hacer más fácil que más peruanos avancen seguros, implementamos la alianza con Betterfly, primer unicornio social de Latinoamérica, para lanzar el primer seguro de vida en Perú cuya suma asegurada crece gracias a los hábitos saludables del asegurado, al mismo tiempo que conectamos estos hábitos con donaciones a causas sociales de alto impacto.

En el ámbito digital, crecimos de manera sostenible, logrando un avance de 54% respecto al año 2021 con una prima emitida de S/ 109 millones. Asimismo, las primas recaudadas crecieron tres veces respecto al año 2019, logrando consolidar así un portafolio diversificado y que más de 500 mil peruanos avancen seguros a través de nuestras soluciones digitales.

Actualmente comercializamos de manera digital los siguientes productos: SOAT, seguro vehicular, seguros de vida y seguros de viaje; los cuales todos crecieron en el 2022. Además, agregamos a nuestro portafolio la venta de un seguro de vida de mediano plazo y con flexibilidades de pago: Rumbo.

Manteniendo el foco de hacer más fáciles y simples las gestiones para nuestros clientes, trabajamos en desarrollar nuevas funcionalidades en la Zona Segura: el canal de autogestión que permite al cliente obtener sus solicitudes en menor tiempo. De esta manera, ayudamos al equipo de operaciones en optimizar el flujo de atención y guiar al cliente.

Respecto al SOAT, logramos una participación de mercado de 12,2% con respecto a prima neta acumulada del producto de SOAT y empezamos a ofrecer este seguro para el segmento de motos, llegando a emitir más de S/ 1 millón en septiembre y desplegando un modelo predictivo de riesgo que nos permite acercarnos mejor a los clientes.

Desde la Gerencia de Analítica, como principal habilitador del negocio, durante el 2022 hemos puesto énfasis en maximizar la adopción y uso de Data & Analytics en la organización. Para ello, definimos dos ejes de desarrollo principales: construir más y mejores soluciones basadas en analítica avanzada, lo que nos permite desarrollar una gestión más inteligente del journey de clientes y personalizar nuestra oferta de valor; así como empoderar a los usuarios de negocio para que puedan ver y analizar sus datos de forma segura y autónoma, lo que les facilitará tomar decisiones más rápidas y oportunas. El reto es continuar creciendo a partir de estos importantes avances hacia una organización con cultura data-driven.

3.3. GESTIÓN DE INVERSIONES

El 2022 fue un año de mucha volatilidad, marcado por el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania y la crisis en la cadena de suministros global que se inició en la pandemia y aún persiste. Estos acontecimientos dieron lugar a altos niveles de inflación a nivel mundial que golpearon los mercados financieros del mundo y ralentizaron el crecimiento económico que se había visto en el 2021 tras el impacto del COVID-19. A pesar de este contexto, el portafolio de inversiones creció 1,7% con respecto al cierre del 2021, logrando alcanzar los S/ 14 704,0 millones.

Asimismo, el resultado de inversiones fue de S/ 880,4 millones, un 13,0% por debajo de lo obtenido el 2021.

La guerra en Europa, desatada a comienzos de año, trajo consigo un aumento de los precios ante la menor oferta de algunos commodities esenciales para la economía global, tales como el gas, el petróleo y los fertilizantes agrícolas, producidos por Rusia y sujetos a sanciones por la mayoría de países occidentales. Del mismo modo, hubo un impacto significativo en los volúmenes de trigo y soya producidos en Ucrania, debido al bloqueo de puertos por parte de Rusia. Esto se sumó a la dinámica de interrupciones en las cadenas de producción que venían dándose desde el 2020, fruto de la pandemia, y al proceso de desglobalización económica que inició un poco antes, durante la guerra comercial entre China y EEUU, pero que igualmente la pandemia aceleró. Ambos acontecimientos habían empezado a impactar los niveles de inflación desde finales del 2021. Adicionalmente, China mantuvo sus políticas rígidas contra la expansión del COVID-19, impactando el crecimiento económico y afectando las operaciones de sus puertos y centros de producción, los que suministran importantes manufacturas al resto del mundo. Así, en el 2022 la inflación en EEUU alcanzó el 6,5%, y en Europa 9,2%, lo que llevó a la Reserva Federal y otros bancos centrales del mundo a elevar sus tasas de referencia, propiciando una subida de tasas en el mercado y una caída del valor de diversos activos financieros.

América Latina no fue ajena a estos eventos, a los que se sumó el ruido político en varios países de la región tras la entrada al poder de Gabriel Boric y el posterior rechazo a la reforma constitucional en Chile, la elección en Colombia de Gustavo Petro como primer presidente de izquierda en la historia del país, o el regreso al poder de Lula da Silva en Brasil, entre otros.

A nivel local, la economía peruana creció 2,7% en el 2022 (luego de 13,3% el año previo), impulsado por la activación de ciertos proyectos mineros pero limitada por sectores no primarios como el sector construcción. La incertidumbre política se hizo nuevamente presente en el país, con un cierre de año marcado por un intento de golpe de estado, la declaración de vacancia de Pedro Castillo y la activación de la sucesión presidencial. Pese a la volatilidad de los mercados financieros, el tipo de cambio se revaluó y cerró el año en 3,8 soles por dólar, mientras que el Índice General de la BVL subió 6,0% a lo largo del 2022. La inflación se ubicó en 8,5%, alcanzando el nivel más alto de los últimos 26 años, en línea con lo evidenciado a nivel internacional. En el 2023 se espera una normalización progresiva de estos indicadores en la medida que la política monetaria implementada surta efecto, y en tanto el ruido político y social del país no genere mayor convulsión.

Con respecto a Interseguro, al cierre del año 2022, el portafolio de inversiones estuvo compuesto de la siguiente manera: 81,3% en instrumentos de renta fija; 5,1% en instrumentos de renta variable, 9,5% en inmuebles y 4,1% en caja.

Las inversiones en instrumentos de renta fija, al tener el mayor peso dentro de nuestra cartera, hicieron posible consolidar un portafolio estable y con buenos retornos. En el 2022 el portafolio de renta fija mostró resiliencia pese al comportamiento de los mercados. En ese sentido, priorizamos las inversiones en emisores de alta calidad crediticia que nos permitió obtener un calce adecuado a nivel de plazo y moneda.

En la gestión del portafolio de renta variable desarrollamos una estrategia conservadora, primando la inversión en acciones con fundamentos sólidos, baja volatilidad y buenas perspectivas a largo plazo, tanto en el plano local como internacional.

Finalmente, las inversiones inmobiliarias contribuyeron a mantener una cartera de inversiones diversificada. A pesar de la coyuntura desafiante para el sector, nuestra experiencia en estos activos nos permitió afianzar un portafolio en los que destacan la calidad crediticia de los arrendatarios y las características de los inmuebles.

Esperamos que la estrategia de inversiones a largo plazo de la compañía se materialice en resultados positivos para los próximos años.

3.4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

3.4.1. Gestión, Desarrollo Humano y Sostenibilidad

Dentro de la estrategia de Interseguro, a lo largo de los 24 años, el talento ha sido considerado como parte fundamental. Nuestras iniciativas demuestran por qué las personas siempre están al centro de todo lo que hacemos. Nuestra aspiración es que los colaboradores puedan tener una experiencia de vida enriquecedora a nivel profesional y personal, a través de un journey lleno de aprendizajes y retos.

Sabemos que para lograrlo tenemos que hacer de Interseguro un gran lugar para trabajar, por ello trabajamos con la metodología Great Place To Work (GPTW) y gestionamos diferentes actividades y programas alrededor de 5 dimensiones: Orgullo, Camaradería, Imparcialidad, Credibilidad y Respeto.

A lo largo del 2022 hemos desplegado diferentes iniciativas en estos 5 frentes y adaptándonos a nuestro nuevo modelo de trabajo: híbrido, el cual suma lo mejor de los dos mundos: el virtual y el presencial.

Seguimos priorizando la seguridad, bienestar y salud de nuestros colaboradores. Por ello lanzamos un nuevo beneficio, Betterfly, una app que acompaña a nuestro colaborador a mejorar sus hábitos de salud mental y física sin importar dónde estén.

También continuamos fortaleciendo nuestros programas de liderazgo: Líder InPulso, e InWomen. Asimismo, ofrecimos nuevos descuentos en capacitaciones nacionales e internacionales y en la Universidad Corporativa del Grupo Intercorp (UCIC) para la Generación InPulso que agrupa a nuestros practicantes, agentes, auxiliares, asistentes y analistas.

Además, continuamos con nuestro plan de sostenibilidad participando, por segundo año consecutivo y como parte de Intercorp Financial Services (IFS), en el Dow Jones Sustainability Index. Desde el frente de Diversidad e Inclusión, seguimos impulsando nuestra campaña de “Empresa Segura” para asegurar que Interseguro es un espacio libre de violencia y discriminación. También fortalecimos nuestros procesos de selección, inducción, compensaciones y desarrollo con una mirada más equitativa y transparente a través de la comunicación y trabajando de la mano con los líderes de la organización. Esto se refleja en el reconocimiento que obtuvimos por parte de las siguientes organizaciones:

- Por GenderLab y el Inter-American Development Bank como una organización #PioneraELSA, por nuestro compromiso frente a la Prevención de la Violencia y Hostigamiento Sexual.

- Certificación Presente, por nuestro compromiso visible con el respeto de los derechos y la inclusión de personas LGBTIQ+.

Finalmente, todo este esfuerzo ha mejorado nuestros niveles de percepción de clima laboral en la Encuesta Great Place to Work, superando el puntaje del año anterior. **En el 2022 obtuvimos 93% de satisfacción de clima laboral y ocupamos el puesto número 03 en el Ranking de las Mejores Empresas para Trabajar en el Perú. También logramos obtener otros reconocimientos por parte de GPTW:**

- **Mejores Lugares para Trabajar en América Latina 2022: Puesto #49.**

- **Los mejores lugares para trabajar Diversidad e Inclusión 2022: Puesto #17.**

- **Los Mejores Lugares para Trabajar desde Casa: Puesto #6.**

Acciones de capacitación y desarrollo humano:

En Interseguro, creemos importante mantener a nuestros colaboradores actualizados para que puedan desempeñar de manera óptima sus funciones y fortalecer su confianza frente a los objetivos de desempeño que asumen desde su rol. Por ello, durante el 2022 invertimos 4 740,5 horas de capacitación para el equipo administrativo y 37 644,5 horas de capacitación para nuestra fuerza comercial. Esto implicó una inversión aproximada de S/ 456 273 (Cuatrocientos cincuenta y seis mil doscientos setenta y tres soles). Como parte de este avance se tuvo 48 ascensos, destacando así que Interseguro impulsa el crecimiento de su equipo.

Acciones desde bienestar, seguridad y salud en el trabajo:

Queremos seguir manteniéndonos como una empresa segura para trabajar, a nivel psicológico y físico. Por ello continuamos brindando la cobertura de EPS y seguro oncológico para todo colaborador y sus familias, sin ninguna distinción por género, ni orientación o identidad sexual.

Además, seguimos monitoreando a nuestros colaboradores con enfermedades cardiovasculares, de riesgo y a madres gestantes.

Se ofrece, además, orientación y acompañamiento a nuestro equipo por afecciones que influyen en su estado de ánimo, pensamiento y comportamiento.

Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad:

En nuestro ADN estratégico incorporamos el foco: construyendo las bases de la sostenibilidad. Queremos ser una compañía que genere valor y progreso humano sin comprometer las necesidades presentes y futuras.

Interseguro

¡Contamos con una estrategia de gestión sostenible!

La estrategia de sostenibilidad de Interseguro se sustenta en su cultura y estrategia teniendo como valor principal “Cuidamos lo que tenemos” y el foco estratégico “Construyendo las bases de la sostenibilidad”.

Como compañía tenemos el objetivo de fomentar una cultura de gestión responsable hacia la sociedad; y reforzar la gestión de gobierno corporativo, transparencia y ética. Además, existe un lineamiento estratégico entre Interseguro y la plataforma financiera de Intercorp a la cual pertenecemos.

MARCO OPERATIVO - IS

Foco estratégico: Construyendo las bases de la sostenibilidad.

Objetivo: Ser una compañía que incorpora una gestión responsable con el medio ambiente y la sociedad actuando con transparencia y dentro del marco de robusto gobierno corporativo.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Ambiental:	Social:	Gobernanza:
Fomentar la cultura de respeto con el medio ambiente a través de acciones por el clima.	Fomentar la cultura de gestión responsable con la sociedad y nuetros colaboradores.	Reforzar la cultura de Gobierno Corporativo, transparencia y ética.

CULTURA DE SOSTENIBILIDAD
(Comprensión + Comunicación + Percepción)

Gestión Social

Programa de voluntariado corporativo:

Voluntariado IS es el programa de voluntariado corporativo de Interseguro, el cual tiene como objetivo satisfacer los deseos y necesidades de apoyo de nuestros colaboradores, mientras atendemos las principales problemáticas sociales y/o ambientales del entorno que impactamos como organización. En el 2022, un total de 54 colaboradores y colaboradoras participan activamente del programa de voluntariado corporativo de Interseguro.

Apoyo y respuesta a desastres naturales - Emergencia ambiental en Ventanilla:

Como parte de nuestra respuesta a la emergencia ambiental que vivió el Perú durante enero del 2022, debido al derrame de petróleo ocurrido en nuestro litoral, donamos S/ 10 000 (diez mil soles) para hacer frente a esta situación. A través de las organizaciones "Juguete Pendiente" y "We Can Be Heroes", el monto fue utilizado para la compra de artículos de limpieza, los cuales fueron llevados hasta la playa Cavero y utilizados por los voluntarios de estas organizaciones para mejorar la situación presentada. No estuvimos solos, ya que nos unimos a Interbank e Inteligo para poder llevar esta ayuda en representación de Intercorp Financial Services, holding financiero del grupo Intercorp.

Recaudación de fondos para actividades sociales:

- **Donación voluntaria para la Fundación Peruana de Cáncer:** Durante el mes de julio del 2022 participamos en una nueva edición de la campaña digital Ponle Corazón. A través del descuento por planilla, 11 de nuestros colaboradores y colaboradoras recaudaron S/ 450 00 (cuatrocientos cincuenta soles) que serán dirigidos a la meta de la Fundación Peruana de Cáncer para el Hogar Ponle Corazón. Asimismo, pusimos nuestras redes sociales y canales de comunicación internos a disposición de la Fundación para promover el mensaje de la campaña digital y así aumentar su difusión.

- **Programa de becas Interseguro Perú Champs:** Como organización comprometida con el desarrollo equitativo para todos y todas, durante el 2022 reafirmamos nuestro apoyo a Perú Champs, organización sin fines de lucro que contribuye a reducir la brecha de inequidad educativa en el país a través de becas escolares para niños y niñas de bajos recursos con talentos excepcionales. Este apoyo está conformado por el auspicio de cinco becas al año para niños y niñas de Perú Champs, con el objetivo de que puedan tener una educación de calidad. El monto total para cubrir las cinco becas anuales asciende a US $5 000 (cinco mil dólares).

- **La Hora del Planeta:** Durante marzo del 2022 nos sumamos a una nueva edición de La Hora del Planeta a través del apagado de luces de nuestras dos sedes administrativas en Lima durante 1 hora. No estuvimos solos, ya que Interbank e Inteligo también se sumaron a esta iniciativa con el apagado de luces de sus sedes principales. Asimismo, compartimos de manera interna contenido relacionado a estilos de vida sostenible con el objetivo de seguir formando a nuestros colaboradores y promover la cultura de sostenibilidad en Interseguro.

- **Apoyo a la campaña Abrigo Pendiente:** Durante el mes de julio del 2022 entregamos a la organización Juguete Pendiente el monto de S/ 3 000 (tres mil soles) para apoyar a la campaña Abrigo Pendiente, programa de ayuda humanitaria en zonas altoandinas. El monto donado fue dirigido para la compra de frazadas y mantas para apoyar a las personas en condiciones de vulnerabilidad en Ayacucho y Moquegua, en agosto y octubre respectivamente.

- **Aldeas Infantiles:** Durante el mes de agosto del 2022 nos sumamos como aliados de "Aldeas Infantiles SOS Perú" a través del apoyo económico de S/ 1 800 (mil ochocientos soles). Esta donación cubrió los gastos de útiles escolares de los 45 niños, niñas y adolescentes, que hoy en día viven en la Aldea Infantil del Callao hasta el mes de diciembre. A través de este apoyo queremos seguir contribuyendo a que más niños, niñas y adolescentes tengan oportunidades para sobresalir y que nadie se quede atrás.

Gestión Ambiental

- **Programa de gestión de residuos sólidos junto a Ecotrash:** Como parte del desempeño y gestión ambiental de Interseguro, contamos con un plan de gestión de residuos sólidos, de tal manera que podamos aprovechar los residuos reciclables y así contribuir a las metas específicas del ODS 12. Periódicamente también realizamos actividades de reciclaje dentro de nuestras oficinas administrativas, premiamos a las personas más comprometidas y entregamos todo lo acopiado a Ecotrash, para que puedan darle un fin responsable a este material.

- **Medición y verificación de la huella de carbono:** Reconocemos que, además de promover un estilo de vida responsable con el ambiente en nuestros colaboradores, debemos dar el ejemplo como empresa y ocuparnos de nuestro impacto en el ambiente. Por ello anualmente realizamos la medición y posterior verificación de nuestra huella de carbono. Esta práctica se da con el objetivo de poner en marcha acciones que nos permitan reducir nuestra huella de carbono hasta el cero neto. La verificación de la huella de carbono implica pasar por una auditoría interna y externa a cargo de un aliado del Ministerio del Ambiente que valide los resultados obtenidos en el análisis de la huella de carbono, con el objetivo de confirmar el cálculo correcto del total de toneladas de dióxido de carbono obtenido. Esta gestión

implica reportar nuestros resultados anualmente al Ministerio del Ambiente, administrador de la plataforma Huella de Carbono Perú, herramienta que se ha posicionado como la que centraliza los esfuerzos del sector privado a favor del ambiente. Estos esfuerzos nos permitieron obtener las dos primeras estrellas que la plataforma Huella de Carbono Perú entrega a las empresas, a través de su sistema de reconocimiento.

- **Medición y compensación del evento Día del Vendedor 2022 junto a Carbon Sink:** Durante el segundo trimestre del 2022 desarrollamos un evento muy importante para nosotros: El Día del Vendedor, un espacio presencial en el que comunicamos los logros obtenidos por el equipo comercial de Interseguro y premiamos a los mejores vendedores. Como parte de nuestra cultura de sostenibilidad y respeto con el ambiente, medimos y compensamos por primera vez la huella de carbono generada por este evento junto a The Carbon Sink, plataforma digital que apoya a las empresas a adquirir bonos de proyectos de captura de carbono certificados, ubicados en Latinoamérica, para compensar su huella y empezar a reducir progresivamente su impacto. Finalmente se calculó un total de 6 toneladas de dióxido de carbono que fueron generadas por el desarrollo de este evento. Aseguramos la compensación y neutralización de este impacto en el ambiente a través de la compra de bonos certificados del Proyecto REDD + Castañeros, en Madre de Dios, Perú. De esta manera apoyamos un proyecto ambiental de alto impacto para el planeta y promovemos una cultura de sostenibilidad en Interseguro.

Gobierno Corporativo

- **CSA Dow Jones S&P:** Reportamos y verificamos nuestros indicadores sociales y ambientales.

  Como parte de nuestras prácticas de reporting y transparencia, anualmente atravesamos la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P, índice bursátil que administra los índices Dow Jones de sostenibilidad. Esta evaluación solicita a las empresas que cotizan en las principales bolsas del mundo, revelar información sobre su desempeño económico, social y ambiental.

  Durante el 2022 y por primera vez, junto a Interbank e Inteligo solicitamos el apoyo de Pacific Corporate Sustainability (PCS), empresa que tiene como propósito la integración de estándares de sostenibilidad que apoya a organizaciones en Latinoamérica a cumplir altas exigencias de estándares internacionales e inversionistas. La misión de PCS fue realizar un trabajo de aseguramiento de los indicadores ambientales y sociales de Interseguro, Interbank e Inteligo que se presentan al Dow Jones.

  Esta práctica permite corroborar que la data de los indicadores ambientales propuestos, se encuentran alineados a los criterios de calificación del Dow Jones Sustainability Index y que la data en la que se apoya la información publicada es fiable o confiable pues ha sido verificada por un tercero.

- **Call con inversionistas:** Trimestralmente y en línea con nuestra transparencia corporativa, presentamos los resultados de la gestión de sostenibilidad ante nuestros inversionistas y directores con el objetivo de reportar nuestros avances significativos y comentar el desarrollo de las iniciativas que aún están en proceso. Estos grupos de interés son clave en la planificación de la estrategia de sostenibilidad de Interseguro.

- **Balance de sostenibilidad: Reportando nuestros indicadores de gestión sostenible.** Durante el mes de junio del 2022 publicamos nuestro primer balance de sostenibilidad como compañía. Este documento consolida las acciones relacionadas al desempeño ambiental y social de Interseguro que realizamos durante el 2021. Asimismo y con el objetivo de ser lo más transparentes posibles con nuestros diferentes grupos de interés, este documento es público y puede ser encontrado en nuestra página web.

- **Reporte de Sostenibilidad Corporativa para la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV):** Como empresa que forma parte de la industria de servicios financieros del Perú y por estar inscrita en la Bolsa de Valores de Lima, reportamos nuestros indicadores de desempeño social, ambiental y gobierno corporativo a la Superintendencia del Mercado de Valores de manera abierta y transparente. Este es un proceso liderado por la Gerencia de Legal y Compliance y se desarrolla durante el mes de enero de cada año.

- **Plan de Concientización en Seguridad de la Información y Ciberseguridad:** El objetivo de este plan es establecer los métodos de comunicación para informar, motivar e involucrar a los colaboradores y personal externo de Interseguro sobre la importancia de trabajar activamente en el cumplimiento de los controles de seguridad de la información establecidos en el sistema de gestión de seguridad de la información y ciberseguridad (SGSIC), propiciando su compromiso, la toma de conciencia y su responsabilidad logrando con ello reducir los riesgos e incidentes de seguridad de la información.

BETTERFLY:

Durante marzo del 2022, Interseguro y Betterfly hicieron oficial su alianza estratégica que tiene como meta llegar a 7 millones de peruanos. Betterfly es una plataforma que promueve y premia los estilos de vida saludable y responsable.

Con esta alianza, ambas empresas esperan democratizar el acceso a la prevención, protección y propósito de los peruanos y así brindarles mayores beneficios al recompensar sus hábitos saludables como dejar de fumar, caminar, tomar más agua durante el día, meditar, etc.

Al cumplir con las metas saludables, Betterfly no solo mejora la cobertura de los seguros contratados, sino que otorga Bettercoins a sus usuarios. Estas monedas pueden ser donadas a organizaciones nacionales e internacionales que aparecen en la aplicación permitiéndole a los usuarios impactar positivamente al mundo, ya sea a través de fundaciones u organizaciones educativas, aquellas que combaten la desnutrición o que apoyen proyectos de reforestación.

Los colaboradores de Interseguro (con un mínimo de 6 meses en planilla) contarán con seguro de vida gratuito cuya cobertura aumentará conforme su estilo de vida saludable aumente. Esto promueve la calidad de vida de las personas, mientras acceden a la posibilidad de contar con protección y acceso a plataformas de salud.

Cultura de Sostenibilidad

Semana de la sostenibilidad en Interseguro:

Del lunes 5 al viernes 9 de septiembre del 2022, tuvimos la primera semana de sostenibilidad en Interseguro, un espacio de comunicación transparente en el que compartimos con nuestros colaboradores las diferentes iniciativas de sostenibilidad desarrolladas en la empresa.

Fueron cinco días en los que utilizamos nuestras redes sociales internas y externas para comunicar aspectos sobre la gestión sostenible de Interseguro con el objetivo de promover una cultura de sostenibilidad en nuestros grupos de interés y así seguir formándose como líderes y embajadores de sostenibilidad. Además de esto, se brindaron dos talleres dictados por nuestros voceros aliados con el objetivo de dar a conocer que la sostenibilidad es un enfoque de gestión del negocio que interiorizamos.

Con una media de 35 participantes por taller y un NPS de 83%, esta primera edición de la semana de sostenibilidad deja un buen precedente para las siguientes acciones relacionadas a la sostenibilidad y el encuentro de nuestros aliados estratégicos.

Capacitación en sostenibilidad y diversidad e inclusión a través de UCIC para todo el personal:

Como parte de la cultura de sostenibilidad que vivimos en Interseguro, constantemente buscamos formar a nuestros colaboradores y colaboradoras como embajadores de sostenibilidad. Por ello trabajamos la Ruta de sostenibilidad, diversidad e inclusión, tomando como base los videos de sostenibilidad que el grupo Intercorp elaboró para todas sus empresas. Decidimos ir un paso más allá e implementar dos cursos sobre sostenibilidad, diversidad e inclusión. Para el caso del curso de sostenibilidad, todo el personal de Interseguro (administrativo y comercial) pudo capacitarse en los siguientes temas:

Módulo 1: ¿Qué es la sostenibilidad?

Módulo 2: El diamante de la sostenibilidad - Intercorp

Módulo 3: ¿Cómo podemos aplicar la sostenibilidad desde nuestro rol?

Estos cursos fueron implementados durante el mes de julio del 2022 y actualmente hemos alcanzado un 66% de participación de parte del personal, es decir 508 colaboradores que los han completado.

Plan de capacitación y desarrollo de proveedores:

Como parte de las acciones de sostenibilidad e impacto en nuestra cadena de valor, durante el mes de julio se realizó el primer workshop de diversidad e inclusión para proveedores. El impacto que buscamos radica en formar y capacitar a nuestros proveedores para acompañarlos en su camino hacia una operación más sostenible. Aquí compartimos algunos indicadores obtenidos por el taller realizado el 22 de julio del 2022:

- **Media de participación de 45 minutos por persona.**
- **88% de NPS.**
- **46 participantes (29 proveedores y 17 usuarios de Interseguro).**

La Diversidad fortalece nuestra cultura:

La inclusión es parte de nuestra cultura, es algo que buscamos transmitir desde el primer contacto en nuestros anuncios de empleo incluyendo nuestro compromiso expreso con garantizar la igualdad en el acceso a las oportunidades y la no discriminación para atraer talento diverso. Queremos darles la tranquilidad de que en Interseguro van a poder ser ellos mismos y avanzar seguros y seguras en

sus carreras profesionales. Aquí todos son bienvenidos.

Interseguro llevó a cabo las siguientes acciones:

- **Certificación Empresas Presente LGBTIQ+:** si bien el año pasado no logramos obtener la certificación, pudimos incorporar las acciones sugeridas, logrando implementar más del 80% de estas. Este año volvimos a participar para obtener un nuevo diagnóstico, confiamos en que los resultados serán más alentadores.

- **Ranking PAR:** logramos pasar del puesto 10 a la lista del top 5 de empresas con mayor progreso en equidad de género (<1000 colabs.).

- **GPTW:** agregamos la segmentación por autoidentificación étnico-racial, comunidad LGBT+ para poder tener mayor conocimiento de cómo estos grupos viven y sienten el clima laboral.

- **ELSA-Genderlab:** obtuvimos el reconocimiento en la categoría "Reconocer el Acoso" (Top 2 empresas peruanas), el cual es un indicador de que como organización hemos logrado que nuestra gente tenga un mejor entendimiento sobre lo que es el acoso sexual y sea capaz de identificar sus principales manifestaciones. El diagnóstico incluyó la identificación de acoso basado en género.

- **Encuesta Diversidad en Interseguro:** queremos tener un conocimiento más profundo de nuestra gente e identificar aquellas personas que pertenecen a grupos sociales vulnerables. Por ello, lanzamos a toda la compañía esta encuesta para así incorporar a más personas al equipo de aliados, tener a su vez mayor representatividad y trabajar en una propuesta de valor más equitativa.

- **Trabajar prejuicios y sesgos inconscientes:** Este año decidimos reforzar aquellos principios de diversidad, equidad e inclusión que nos unen como compañía. Por ello, lanzamos el curso de Diversidad e Inclusión, el cual aborda la respuesta a 3 preguntas importantes:

  - ¿Qué significa tener espacios de trabajo diversos e inclusivos?

  - ¿Cuál es el efecto de los sesgos inconscientes en la diversidad e inclusión?

  - ¿Qué herramientas nos permiten construir espacios de trabajo más diversos e inclusivos?

- **Otorgar beneficios y promover el desarrollo profesional y personal de poblaciones minoritarias en la organización:** Con nuestros beneficios, prácticas e iniciativas generamos un entorno laboral que les permite a nuestros y nuestras colaboradoras desarrollar su máximo potencial. Hoy podemos decir que todos nuestros beneficios pueden ser usados por nuestros colaboradores y colaboradoras sin distinción.

Bajo un enfoque de equidad aseguramos que cada quien tiene lo que necesita para lograrlo y siempre tomando en cuenta cada realidad. Ello lo podemos ver reflejado en la ampliación de nuestras coberturas para el plan de salud EPS inclusiva para parejas del mismo sexo y Programa Bienvenida a la Familia, en el cual consideramos la extensión para familias homoparentales y casos de adopción. En nuestro histórico hemos tenido dos personas que hicieron uso de la EPS inclusiva y aún no hemos recibido solicitudes para el otro programa, sin embargo, ya sabemos que como organización estamos preparados para darles el soporte necesario cuando lo necesiten.

Este enfoque de equidad lo aplicamos también a nuestros procesos de desarrollo, compensaciones y contrataciones. Actualmente nuestros indicadores de talento tienen un quiebre de análisis por género, ello nos permite alertar posibles tendencias o sesgos en la toma de decisiones.

- **Fomentar la inserción laboral de poblaciones vulnerables en la organización:** Este año identificamos 2 grupos sociales vulnerables prioritarios: personas transgénero y personas con discapacidad. En nuestro compromiso con generar un impacto real positivo en estas poblaciones, sumamos esfuerzos con la Red Peruana de Empresas y Discapacidad y Pride Connection Perú para desplegar acciones conjuntas como webinars y conversatorios donde aprendemos de la experiencia de otras empresas y compartimos nuestro conocimiento también. Las prácticas más relevantes que desplegamos este año fueron:

Personas transgénero:

- Lanzamiento de la Política de Uso de Nombre social: tiene como objetivos el reconocimiento de identidad de colaboradores y colaboradoras trans y respeto de su privacidad. Este reconocimiento se tangibiliza en la configuración de su nombre social en el correo corporativo, fotocheck y redes corporativas (workplace). Asimismo, incluimos dentro de la ficha de registro de nuevo colaborador la opción de registro de nombre social/preferido.

- Protocolo de Soporte para el ingreso de Personas Transgénero o Transición de Colaboradores en la Organización: una guía detallada para las áreas involucradas en el ingreso de colaboradores, líder y equipo, que contempla los pasos necesarios para garantizar una experiencia laboral que garantice la seguridad psicológica de él o la colaboradora transgénero.

  Tenemos en nuestro registro histórico una solicitud de uso de nombre social, la cual fue ejecutada con éxito.

3.4.2. Operaciones

Durante el año 2022, el área de Operaciones y Técnica, canalizó sus esfuerzos en proyectos y procesos que mejoren 2 pilares estratégicos de la compañía, siendo estos “Customer Journey” y “Modelo Operativo Ágil”. El foco en estos pilares retó a los equipos en seguir construyendo iniciativas que tengan como foco a nuestros clientes, así como en la búsqueda continua de eficiencias.

En ese sentido, durante el 2022 se han venido desarrollando una serie de proyectos relacionados a dichos pilares estratégicos. Uno de ellos, vino liderado por el área de Operaciones en donde se implementó, dentro de nuestro seguro, un formulario de pagos para el cliente. De esta forma, buscamos una mayor interacción con nuestros clientes a través de herramientas digitales, así como poner a su disposición herramientas que le permitan estar al día en sus pagos sin salir de casa, realizando así sus gestiones de una forma segura y sencilla.

Por otro lado, se implementó en la Web de Interseguro el formulario de solicitud de siniestros, lo que permite que nuestros clientes puedan ingresar sus solicitudes de una manera más rápida a través de un canal 100% online, facilitando que el registro de casos se pueda realizar durante las 24 horas del día. A la fecha, venimos recibiendo el 100% de solicitudes a través de este canal para los productos implementados.

En ese sentido, venimos trabajando para poder migrar el 100% de productos a esta nueva funcionalidad debido a los buenos resultados obtenidos gracias a la acogida de nuestros clientes.

En esa misma línea y manteniendo el foco de hacer más fácil y simples los procesos para nuestros clientes, se implementó dentro de las funcionalidades de nuestra Zona Segura de Clientes, la solicitud de cambio de beneficiarios. Esto permite a nuestros clientes realizar el trámite 100% de manera online.

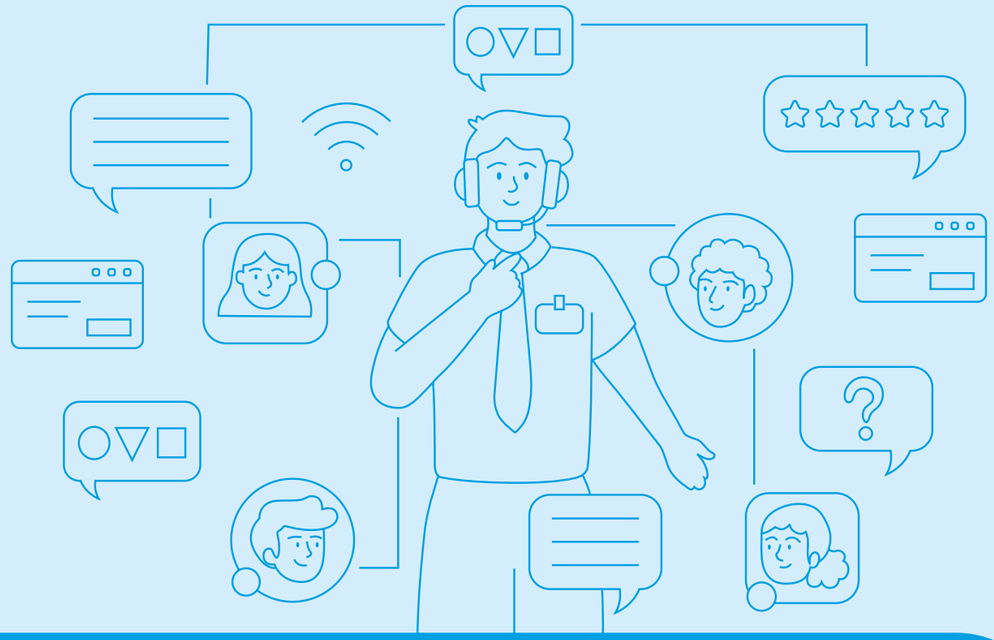
Asimismo, nuestro equipo de Servicio al Cliente, que tiene como foco el brindar la mejor experiencia de servicio a nuestros clientes, ha venido trabajando una serie de mejoras en sus herramientas de atención y disponibilización de información, para así poder dar el soporte necesario a nuestros clientes. Estos proyectos que vienen desarrollando tienen también como objetivo, incrementar nuestro indicador de satisfacción de clientes y nuestro NPS.

Es así que, en el año, se trabajó en la simplificación de canales, con el objetivo de facilitar la atención de las solicitudes de nuestros clientes. También se viene desarrollando un único sistema de gestión de usuarios para poder tener la trazabilidad de todas sus operaciones.

Por otro lado, tenemos a nuestra área de Mantenimiento de Clientes que tiene a cargo la gestión y fidelización de todos nuestros productos, principalmente los de Vida y Vehicular. El equipo viene trabajando en el acercamiento continuo al cliente con foco en ser un aliado estratégico tanto para los clientes externos como internos, ya que de manera interna nos permiten tener feedback directo de nuestros clientes para trabajar en la mejora de nuestros procesos.

Sobre los temas normativos, el área técnica logró implementar con éxito durante el primer semestre del año, la adecuación del reglamento de Reservas de Vida de Largo Plazo, así también como se encuentra en proceso de implementación las normas internacionales de información financiera para seguros NIIF 17, la que estará entrando en vigencia a partir de enero del 2023.

La VP de Operaciones y Técnica cerró el 2022 con el compromiso de seguir enfocados en ofrecer la mejor experiencia de atención a los clientes, así como la mejora continua de los procesos.



3.4.3. Tecnología de la Información

El año 2022 ha sido un año muy importante y desafiante para el área de Tecnología de la Información. Entre los puntos más resaltantes tenemos el factor compliance, reestructuración del área de TI, modelo de trabajo ágil, la modernización de nuestra tecnología y la estabilidad operativa.

Hemos seguido mejorando en los procesos que nos hacen SOX compliance, obteniendo mejores resultados respecto al año 2021, lo cual nos sirvió para superar los estándares que la holding IFS requiere por la auditoría Sarbanes-Oxley (SOX) y con ello, por segundo año consecutivo, hemos logrado la certificación satisfactoriamente.

En el punto de reestructuración de TI hemos logrado consolidar toda la capacidad operativa de desarrollo de software de la compañía dentro de la estructura de TI. Con ello, ganamos estandarización, alineamiento y sinergia entre todos los ingenieros de la compañía, además tenemos un área de gobierno y agilidad de TI que nos permitió tener foco en nuestras tareas y sobre todo empezamos a generar habilitadores para trabajar de manera ágil.

En TI en el año 2022 hemos creado habilitadores para empezar a cambiar nuestra forma de hacer las cosas y hacer realidad el trabajo en el modelo ágil. Para ello contamos con ágiles coaches, nuevas herramientas tecnológicas y nuevas estructuras en las áreas de desarrollo, arquitectura, qa y devops. Todo ello nos proporciona los cimientos necesarios para que en el 2023 terminemos de cambiar nuestra forma de trabajar en toda el área de TI.

Continuamos con nuestro objetivo de modernización tecnológica y para ello tenemos varias aristas que se han trabajado y continuamos en ello: robustecer los equipos de TI, modernizar nuestros procesos internos de TI, ya sea automatizándolos o reinventándolos y también se ha avanzado en la modernización de algunos sistemas.

Como último punto, pero no menos importante, en el 2022 hemos trabajado en la estabilidad operativa de los sistemas más críticos de la compañía. Para asegurarnos la alta disponibilidad de estos sistemas, hemos decidido rehacer varios procesos de los sistemas existentes para hacerlos más ligeros, con las interacciones mínimas necesarias y así lograr una mayor performance y con ello una mejor disponibilidad de los sistemas.

3.4.4. Gestión de Riesgos

El año 2022 fue realmente un año de prueba para la gestión del riesgo de nuestro portafolio de inversiones. Afortunadamente, los controles anticiparon o redujeron de manera importante tanto los efectos de la crisis mundial como de la propia crisis política y económica en el país. No obstante, persistiremos en nuestros planes de perfeccionar nuestras herramientas para facilitar una mejor asignación del portafolio de acuerdo al apetito de riesgo y al nivel de capital que se disponga.

La gestión de riesgo operacional incorporó la evaluación de los procesos resultantes de la creación de nuevos productos y de la automatización y tercerización de algunos macroprocesos de apoyo. La gestión de continuidad del negocio actualizó y probó también sus estrategias tanto operativas como de comunicación y de toma de decisiones, poniendo énfasis en la atención de los clientes ante eventos graves de interrupción.

La gestión de riesgos tecnológicos se enfocó en implementar nuevas políticas, herramientas y servicios para proteger los distintos activos de información de la compañía de las amenazas de ataques externos. Asimismo, en los últimos se perfeccionó las políticas y los informes de monitoreo de control de accesos internos a los sistemas de la compañía, modificando y creando nuevos reportes del control, e incorporando nuevos sistemas dentro de los alcances de dichos monitoreos.

Interseguro

PRESENTACIÓN GERENCIAL DE RESULTADOS

Interseguro cerró el año 2022 con una utilidad de S/ 202,8 millones, esto es 33,2% por debajo del año anterior. Dicho resultado se debe a una menor variación del producto de inversiones en S/ 131,7 millones (-13,0%). Con esto, la empresa obtuvo un Retorno sobre Patrimonio (ROE) de 17,1 % y un Retorno sobre Activos (ROA) de 1,3%.

ESTADO DE RESULTADOS

S/ millones	2022	2021	% var/AaA
Primas directas	1 208,5	1 270,8	-4,9%
Primas cedidas	-13,9	-10,9	27,5%
Comisiones	-124,2	-141,7	-12,4%
Siniestros	-902,6	-947,5	-4,7%
Variación en reservas	-678,5	-725,5	-6,5%
Ingresos diversos neto	-61,3	-57,6	6,4%
Margen técnico	**-572,1**	**-612,5**	**-6,6%**
Gastos administrativos	-116,2	-116,1	0,1%
Ganancia (pérdida) diferencia en cambio	10,6	20,0	-46,9%
Producto de inversiones	880,4	1 012,1	-13,0%
Utilidad neta	**202,8**	**303,6**	**-33,2%**
ROE	**17,1%**	**20,4%**	
ROA	**1,3%**	**2,1%**	

Interseguro cerró el año 2022 con una **utilidad de S/ 202,8 millones**

En el año 2022 las primas totales sumaron S/ 1 208,5 millones, esto es un decrecimiento de S/ 62,3 millones (-4,9%) en comparación a los S/ 1 270,8 millones registrados el año 2021. Esto debido principalmente a la reducción de primas de Rentas Vitalicias en S/ 174,8 millones, lo cual es resultado de un menor mercado jugado en S/ 2 726,7 millones.

PRIMAS NETAS POR LÍNEA DE NEGOCIO

S/ millones	2022	2021	% var AaA
Rentas vitalicias	479,8	557,4	-13,9%
Renta particular	179,6	276,8	-35,1%
Vida individual	224,9	182,0	23,5%
Vida grupo	186,3	139,4	33,7%
SOAT	62,1	50,9	22,1%
Riesgos generales	54,2	45,4	19,4%
Accidentes personales	13,0	10,4	24,8%
Seguros previsionales	8,7	8,4	2,8%
Seguro complementario de trabajo de riesgo y otros	0,0	0,0	n.c.
Total	**1 208,5**	**1 270,8**	**-4,9%**

Reservas y Siniestros

En el período 2022, la variación de reservas disminuyó en 6,5% y alcanzó los S/ 678,5 millones. Esta reducción se explica principalmente por el decrecimiento de S/ 34,9 millones en las reservas técnicas de rentas vitalicias, principalmente relacionadas al efecto de menores ventas.

Con respecto a los siniestros de la compañía, estos disminuyeron en 4,7%. Por un lado, el crecimiento natural del negocio aumentó el pago de pensiones en rentas vitalicias en S/ 29,3 millones; sin embargo, el decrecimiento de los siniestros se debe a una liberación IBNR extraordinaria en el presente año del producto Desgravamen, dentro de la línea Grupo y Vida Individual.

VARIACIÓN DE RESERVAS POR LÍNEA DE NEGOCIO

S/ millones	2022	2021	% var AaA
Rentas vitalicias	-397,8	-362,9	9,6%
Renta particular	-172,4	-264,0	-34,7%
Vida individual	-58,2	-76,3	-23,8%
Vida grupo	-0,4	-2,2	-82,2%
SOAT	-5,3	-2,2	140,1%
Riesgos generales	-7,6	-0,2	3 534,6%
Accidentes personales	0,6	0,0	5 016,8%
Seguros previsionales	-19,7	-4,6	325,6%
Seguro complementario de trabajo de riesgo y otros	-17,8	-13,0	35,9%
Total	**-678,5**	**-725,5**	**-6,5%**

SINIESTROS POR LÍNEA DE NEGOCIO

S/ millones	2022	2021	% var AaA
Rentas vitalicias	-688,2	666,7	3,2%
Renta particular	-58,4	-50,6	15,4%
Vida individual	-10,9	-28,2	-61,4%
Vida grupo	-40,8	-113,2	-63,9%
SOAT	-25,9	-17,9	44,6%
Riesgos generales	-16,8	-9,2	83,3%
Accidentes personales	-0,329	-0,479	-31,3%
Seguros previsionales	-45,0	-46,6	-3,5%
Seguro complementario de trabajo de riesgo y otros	-16,2	-14,5	11,3%
Total	**902,6**	**947,5**	**-4,7%**

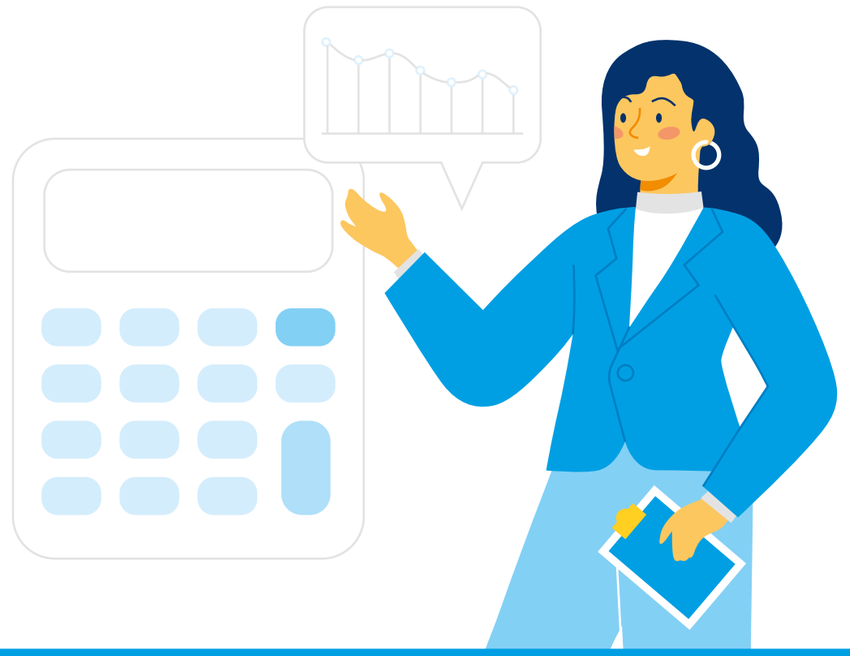
Ingreso por Inversiones

Interseguro cerró el año 2022 administrando una cartera de inversiones de S/ 14 704,0 millones, lo que representa un crecimiento de 1,7% respecto al año anterior (Considerando la caja). La cartera está compuesta principalmente por instrumentos de Renta Fija (81,3%), Inmuebles (9,5%), Acciones y fondos mutuos (5,1%) y Caja (4,1%).

El rendimiento de inversiones alcanzó los S/ 880,4 millones, 13,0% por debajo del año anterior, debido principalmente a menores ganancias extraordinarias y menores utilidades en Renta Fija.

CARTERA DE INVERSIONES

S/ millones	2022	2021	% var AaA
Renta fija	11 951,1	10 906,4	9,6%
Acciones y fondos mutuos	750,5	1 045,9	-28,2%
Inmuebles	1 393,8	1 432,2	-2,7%
Caja y efectivo	608,4	1 054,3	-42,3%
Otros	0,2	13,9	-98,6%
Total	**14 704,0**	**14 452,7**	**1,7%**



RENDIMIENTO DE LA CARTERA DE INVERSIONES

S/ millones	2022	2022	% var AaA
Ingreso:			
Intereses de instrumentos financieros	670,7	598,6	12,0%
Valuación de instrumentos (VAC)	211,9	147,8	43,4%
Arrendamiento de inmuebles	93,5	68,0	37,4%
Dividendos recibidos	49,6	54,3	-8,7%
Utilidad en venta de instrumentos financieros	33,7	333,1	-89,9%
Recupero de deterioro	31,9	0,0	n.c.
Ganancia por venta de inmueble	7,4	0,0	n.c.
Cambios en el valor razonable de inversiones inmobiliarias	7,0	0,0	n.c.
Devengo de ingresos de ventas diferidas de instrumentos financieros	4,9	6,1	-18,8%
Ganancia por la liquidación de la asociación en participación	3,4	0,0	n.c.
Recupero de cobranza dudosa	2,5	1,6	57,6%
Intereses por préstamos a asegurados	1,9	1,5	22,4%
Devengo de resultados no realizados de instrumentos de deuda reclasificados a vencimiento	1,7	7,2	-76,7%
Participación patrimonial en certificados de participación	0,3	0,9	-72,3%
Otros ingresos	0,2	0,4	-46,7%
	1 120,5	**1 219,6**	**-8,1%**
Gastos:			
Pérdida por cambios en el valor razonable de inversiones financieras	68,8	23,2	196,3%
Deterioro de instrumentos financieros	64,6	62,0	4,3%
Pérdida por venta de instrumentos financieros	57,0	66,6	-14,4%
Intereses de bonos subordinados	12,6	12,5	1,1%
Gastos del área de inversiones y otros gastos	11,2	8,1	39,0%
Gastos por inversiones inmobiliarias	10,5	9,6	9,5%
Intereses de pagares	10,1	0,5	1 813,5%
Sobre o bajo precio	3,2	11,3	-71,3%
Cambios en el valor razonable de inversiones inmobiliarias	0,0	11,3	n.c.
Otros gastos	2,0	2,3	-10,8%
	240,1	**207,4**	**15,8%**
Total Neto	**880,4**	**1 012,1**	**-13,0%**

Acciones de Capital y Deuda Subordinada

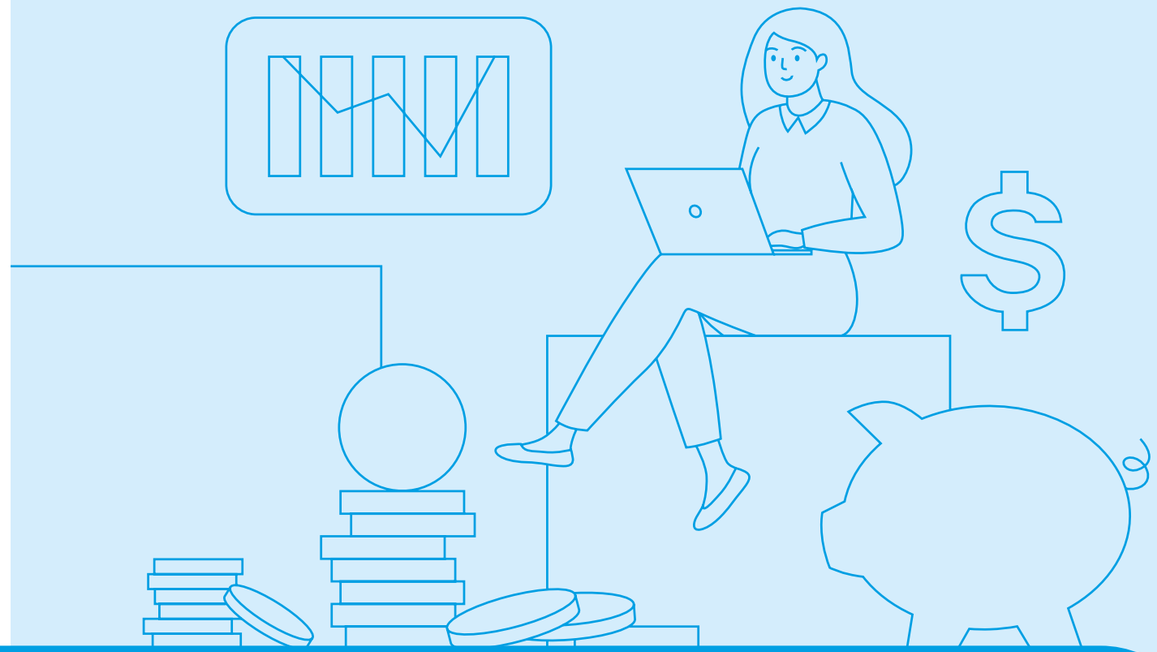
Nuestras acciones representativas de capital no registraron negociación durante el año 2022.

En lo que respecta a los valores representativos de deuda presentamos a continuación el detalle de las cotizaciones mensuales (máxima, mínima, de apertura y cierre), correspondientes al ejercicio 2022.

INTERSEGURO COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.

Renta Fija

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	Cotizaciones 2022 Apertura %	Cierre %	Máxima %	Mínima %	Precio Promedio %
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2022 - 01	98.3299	98.3324	98.3324	98.3299	98.3307
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2022 – 03	99.0000	99.0000	99.0000	99.0000	98.8715
PEP66450D056	INTSE3BS1U	2022 - 04	95.0000	95.0000	95.0000	95.0000	95.0000
PEP66450D072	**INTSE3BS3U**	**2022 - 04**	**85.0500**	**83.7726**	**85.0725**	**83.1946**	**84.1746**



04

Un grupo humano de calidad, enfocado en tu seguridad

Nos esforzamos para que siempre avances seguro.

DIRECTORIO

FELIPE MORRIS GUERINONI
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.
Maestría en Economía por la Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos.
Maestría en Finanzas por la American University, Estados Unidos.
Es director de Interseguro desde su constitución en el año 1998 hasta la fecha.

JUAN CARLOS VALLEJO BLANCO
VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO
GERENTE GENERAL – INRETAIL PERÚ CORP.

Licenciado en Ingeniería Civil Industrial por la Universidad de Chile, Chile.
MBA por el INCAE Business School, Costa Rica.
Es director de Interseguro desde el año 2012 a la fecha.

RAMÓN BARÚA ALZAMORA
DIRECTOR
VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO DE FINANCIERA OH!

Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú.
Licenciado en Economía Pura por la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.
Es director de Interseguro desde el año 2000 a la fecha.

LUIS FELIPE CASTELLANOS LÓPEZ-TORRES
DIRECTOR
GERENTE GENERAL DE INTERBANK E IFS

Bachiller en Administración por la Universidad del Pacífico, Perú.
Maestría en Administración de Negocios por la Escuela de Negocios Amos Tuck de Dartmouth College, Estados Unidos.
Es director de Interseguro desde el año 2019 a la fecha.

GUILLERMO MARTÍNEZ BARROS
DIRECTOR INDEPENDIENTE*
SOCIO – PRIMAMÉRICA CONSULTORES S.A.

Ingeniero Comercial por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
MBA por la Universidad de Chicago, Estados Unidos.
Master of Science in Economics, London School of Economics, Inglaterra.
Es director de Interseguro desde el año 2008 a la fecha.

RAÚL MUSSO VENTO
DIRECTOR INDEPENDIENTE*
GERENTE GENERAL – INDUSTRIAS ELECTROQUÍMICAS S.A.

Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú.
Maestría en Economía por la Universidad de Pittsburgh, Estados Unidos.
Es director de Interseguro desde el año 2000 a la fecha.

CARLOS RODRÍGUEZ-PASTOR PERSIVALE
DIRECTOR
PRESIDENTE DE DIRECTORIO - INTERCORP PERÚ LTD.

Bachiller en Ciencias Sociales por la Universidad de California, Berkeley, Estados Unidos.
MBA por la Amos Tuck School of Business Administration at Dartmouth, Estados Unidos.
Es director de Interseguro desde su constitución en el año 1998 hasta la fecha.

CARLOS SACO-VÉRTIZ TUDELA
DIRECTOR SUPLENTE INDEPENDIENTE DE GUILLERMO MARTÍNEZ BARROS*
SOCIO - ESTUDIO SACO - VERTIZ & LANDERER S.A.C.

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.
Es director suplente de Interseguro desde el año 2013 a la fecha.

FERNANDO ZAVALA LOMBARDI
DIRECTOR
GERENTE GENERAL Y DIRECTOR DE INTERCORP PERÚ LTD.

Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico.
Maestría en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura, Perú.
MBA por la Universidad de Birmingham, Inglaterra.
Es director de Interseguro desde el año 2019 a la fecha.

*Directores independientes según criterios establecidos por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (Resolución SBS N° 272-2017, Reglamento de Gobierno Corporativo y de la Gestión Integral de Riesgos).

COMITÉ DE GERENCIA

GONZALO BASADRE BRAZZINI
GERENTE GENERAL (Desde 02/01/2012) (Se incorporó a Interseguro el 16/02/2004)

Bachiller en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico, Perú.
MBA por la Universidad de Harvard, Estados Unidos.

IAN SCOFIELD RODRÍGUEZ - ARNAIZ
VICEPRESIDENTE DE MASIVOS, DIGITAL Y ANALÍTICA (Se incorporó a Interseguro el 29/08/2022)

Bachiller en Economía por Florida State University (FSU).
MBA, por Instituto de Empresa (IE) en España.

PERCY CHAVEZ CASTILLO
VICEPRESIDENTE COMERCIAL (Desde 26/11/2020) (Se incorporó a Interseguro el 07/03/2016)

Titulado en Economía por la Universidad Nacional de la Plata, Argentina.
Máster of Business Administration por la Universidad ESAN, Perú.

JUAN CARLOS MOTTA FLORES
VICEPRESIDENTE DE OPERACIONES Y TÉCNICA (Se incorporó a Interseguro el 01/05/2011)

Licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.
Maestría en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

LUCIANA OLAECHEA CADENILLAS
VICEPRESIDENTE DE GESTIÓN Y DESARROLLO HUMANO (Desde 31/03/2020) (Se incorporó a Interseguro el 01/04/2019)

Licenciada en Psicología por la Universidad de Lima, Perú
Máster en Comportamiento Humano por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú.

JUAN PABLO SEGURA VEGAS
VICEPRESIDENTE DE LEGAL, ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (Se incorporó a Interseguro el 01/10/2019)

Bachiller en Administración por la Florida International University, Estados Unidos.
MBA por la University Of North Carolina, Estados Unidos.

SERGIO JHASMANY SOLIZ BILBAO
VICEPRESIDENTE DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN (Se incorporó a Interseguro el 01/09/2022)

Ingeniero de Sistemas por la Universidad Católica Boliviana.
Maestría en Ingeniería de Software por la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno.

ARMANDO VIDAL GASTAÑAGA
VICEPRESIDENTE DE INVERSIONES (Se incorporó a Interseguro el 01/08/2022)

Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico.
MBA, por el IE Business School, España. CFA, CAIA.

05

Trabajamos con ética y transparencia por la seguridad de tu familia

Números que reflejan un trabajo honesto.

www.interseguro.pe